

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ CPFR В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальной проблемой отечественных предприятий является за-товаренность складских помещений запасами готовой продукции. В условиях перехода к рыночной модели функционирования экономики формирование методического обеспечения и разработка практических рекомендаций в области управления запасами является одним из важнейших условий повышения эффективности деятельности предприятий.

Цель работы – исследовать возможности применения концепции совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов (CPFR) в практике управления запасами промышленного предприятия.

Концепция CPFR предназначена для совершенствования интеграции между покупателем и поставщиком с целью повышения уровня обслуживания клиентов и эффективности управления запасами предприятия. Использование концепции CPFR в области управления запасами позволяет решить две проблемы – избежать дефицита запасов и не допустить образования излишков запасов.

Выбор конфигурации CPFR основывается на соотнесении выгод от реализации концепции и способности партнеров к интеграции бизнес-процессов. Положительные эффекты внедрения концепции CPFR включают:

- повышение уровня обслуживания клиентов;
- снижение риска возникновения излишков или дефицита запасов;
- снижение уровня запасов;
- оптимизацию загрузки объектов производственной и/или логистической инфраструктуры;
- повышение эффективности маркетинговых мероприятий;
- повышение прибыли участников цепи поставок за счет более полного удовлетворения потребностей клиента и снижения запасообразующих издержек.

Неточное планирование запасов сырья, материалов и готовой продукции – распространенная проблема в практике управления запасами предприятий. Результатом неточного планирования запасов является возникновение ситуаций дефицита и излишка запасов различных видов сырья, материалов и готовой продукции. В целом за счет неточного планирования запасов предприятие теряет часть прибыли в размере  $p+h$ , где  $p$  – потери дохода от неудовлетворенных заказов клиентов (следствие дефицита запасов),  $h$  – дополнительные расходы на содержание запасов (следствие излишка запасов).

Для решения проблемы неточного планирования запасов в практике управления запасами промышленного предприятия предлагается использование концепции CPFR. Решение проблемы на основе концепции CPFR заключается в разработке точного прогноза спроса на готовую продукцию, который является основой планирования запасов готовой продукции, а также запасов сырья и материалов, из которых она изготавливается.

Таким образом, использование концепции CPFR в практике управления запасами промышленного предприятия позволяет решить проблему неточного планирования запасов предприятия за счет создания точного прогноза спроса на готовую продукцию, который позволит грамотно планировать запасы предприятия и минимизировать величину потерь прибыли  $p+h$ .

#### Список использованных источников

1. Левина, Т. В. Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов / Т. В. Левина // Логистика и управление цепями поставок. – 2013. – № 1(54) – С. 83–87.
2. VICS CPFR Advisory Team. Collaborative Planning, Forecast and Replenishment: Overview / VICS [Electronic Resource]. – 2004. – Mode of access: <http://www.gs1us.org/gsl-us-library?Command=CoreDownload%20&EntryId=631>. – Date of access: 11.05.2014.

*С. И. Хайкина*

Научный руководитель – А. С. Смоляга  
БГЭУ (Минск)

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

Использование современных информационных технологий в логистике – необходимое условие логистической интеграции. Логистические технологии, программное обеспечение, средства связи и коммуникаций позволяют логистическим компаниям выходить на новый уровень функционирования и сервиса, повышают конкурентоспособность предприятий на рынке и спрос на их услуги.

Сфера приложения информационных технологий в логистике впечатляет, и, безусловно, будет и далее расширяться [1]. Но на пути логистических компаний всегда стоит одна ключевая проблема – проблема оценки экономической эффективности приобретения, внедрения и использования логистических информационно-коммуникационных технологий, которая приобретает все большую актуальность. Но в силу ряда чисто объективных факторов она существенно затруднена. До сих пор