

Сложным является формирование арендной платы в евро в условиях жесткой ценовой конкуренции на рынке товаров и услуг, которое ведет к вымыванию оборотных средств у арендаторов, росту их неплатежей и убытков. Проблемой является и то, что большинство малых предприятий действуют, в основном, на внутреннем рынке и слабо развивают свою экспортную деятельность. Такую ситуацию можно признать следствием ограничения финансовых ресурсов малых предпринимателей и их партнерских связей с крупными хозяйственными субъектами, что во многом тормозит развитие новых технологий, соответственно и конкурентоспособность малого предпринимательства. По мнению большинства исследователей, главным образом это объясняется неразвитостью рыночной инфраструктуры и отсутствием должной помощи и поддержки со стороны государства.

Что касается процесса регистрации субъектов хранения, то ее осуществляет слишком большое количество государственных органов, что, естественно, затрудняет процесс. Для решения этой проблемы предполагается создание принципа «единого окна», при котором, сдав документы на регистрацию, предприниматель получает гарантию того, что все остальные необходимые процедуры будут выполнены государственными чиновниками без его участия.

*Т.В. Булак*

*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **ЭТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Интернационализация экономики, ее глобализация, превращение в единую взаимосвязанную систему – очевидные характеристики начала XXI в. Интеграционные процессы на региональном, межгосударственном уровне постепенно приводят к ослаблению значимости отдельных национальных экономик. Одновременно мощный импульс развития получает интеграционная хозяйственная деятельность на уровне компаний.

Целевая ориентация фирмы, решившей выходить в международный бизнес, сосредоточивается в трех основных направлениях: поиск и освоение новых рынков; поиск и использование эффективных ресурсов; использование возможностей, открывающихся для бизнеса в рамках данной страновой и/или межстрановой правовой среды.

Можно классифицировать проблемы контактов в международном менеджменте, разграничив их следующим образом:

- 1-я группа: штаб-квартира корпорации – филиал (дочерняя фирма);
- 2-я группа: руководство дочерней фирмы – ее внешняя среда;
- 3-я группа: высший уровень менеджмента дочерней фирмы – прочие уровни ее менеджмента и рядовые сотрудники.

Принимая решение о выходе компании на международный рынок, предпочтительнее выбирать страну с родственной культурой. Успех международной

интеграции при создании различных союзов, альянсов, партнерских соглашений, совместных предприятий во многом определяется выбором зарубежного партнера.

Республика Беларусь – это независимое государство, имеющее свою экономическую, политическую и юридическую самостоятельность. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь – это важный фактор экономической стабилизации и развития страны. Ни одной стране в мире не под силу реформировать свою экономику, поднять ее конкурентоспособность без включения во всемирное производство. Сейчас стало очевидно, что так называемый человеческий фактор – это не одна из многочисленных переменных социально-экономического процесса, а его несущая, важнейшая конструкция, что деловые отношения неизбежно опосредствуются нормами, ценностями, традициями, историей конкретного общества, конкретной организации. Исключительное значение приобретают осознание и учет этого факта в ситуации взаимодействия разных культур: в международном бизнесе, деятельности совместных предприятий и многонациональных корпораций. Кроме того, этика крайне важна и необходима для международного менеджмента, так как мораль является способом обеспечения взаимопонимания, сотрудничества, согласия между людьми.

*В.Е. Грицук  
БНТУ (Минск)*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА БЕЛАРУСИ В XXI В.**

Процессы воспроизводства человеческого капитала в ближайшие десятилетия будут иметь для экономики Беларуси существенное значение. Это связано с переходом стран к новому этапу развития производительных сил: от индустриальной стадии, при которой доминировало крупное механизированное машинное производство, к постиндустриальному, с преобладающим развитием сферы услуг, образования, науки и т.д. Производство материальных благ, безусловно, сохранит свою значимость, но его экономическая эффективность будет определяться, в первую очередь, использованием высококвалифицированных кадров, новых знаний, технологий и методов управления.

Таким образом, на первый план выдвигаются способ производства, передача знаний и сам человек, его интеллектуальный потенциал. Поэтому все большая часть специалистов считает человека главным фактором экономического роста в период формирования и развития постиндустриального общества, гораздо более важным, чем природное или накопленное богатство. По определению западных экономистов, человеческий капитал состоит в приобретении знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг. Всемирный банк в результате об-