

сударств бывшего социалистического лагеря. Недоработкой является как отсутствие нормально функционирующего фондового рынка, так и то, что отдельные сектора получают дешевые кредиты за счет обескровливания других отраслей экономики и банковской системы.

Для справки необходимо отметить, что национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь была разработана еще в 1996 г. Это был один из аналогичных документов, разработанных в странах СНГ, но сегодня он требует серьезной доработки. Это связано, прежде всего, с переоценкой многих ценностей, которые на тот период казались абсолютными и непреходящими, но на нынешнем этапе нашего развития в соответствии с новым видением места Беларуси в мировом процессе требуют пересмотра.

М.Е. Барковская
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

Переход к социально ориентированной рыночной экономике требует радикальных преобразований структуры общественного производства, направленных на развитие конкуренции и преодоление монополизма, что невозможно без развития малого предпринимательства, основанного на разных формах собственности. Роль предпринимательства в экономике Республики Беларусь постепенно возрастает. Однако, несмотря на это, имеется огромное количество проблем, тормозящих его рост. К приоритетной проблеме отнесена недостаточность средств, необходимых для организации хозяйственной деятельности и расширения масштабов производства. Обобщение данных анкетирования показывает, что каждый третий респондент не имеет внутренних ресурсов для обеспечения этих целей, и более 70 % лишено возможности внешних источников финансирования. Многие предприниматели подчеркивали, что это во многом вызвано отсутствием надежных правовых гарантий и нерациональной системой налогообложения, которая, как показало исследование, в Республике Беларусь является весьма сложной, обременительной, включает много видов платежей. Трудоемкими остаются методы определения облагаемого дохода, обоснование размеров обязательных платежей и периодической налоговой отчетности.

Но не только это ограничивает возможности предпринимателя. Так, на Совете по развитию предпринимательства в Республике Беларусь эксперты пришли к заключению, что сложившаяся в Беларуси система административных и экономических санкций зачастую не только нарушает права и интересы юридических и физических лиц, но и негативно влияет на развитие экономики страны. Эксперты, в частности, предлагают не применять экономических санкций за нарушение формальных процедур, а ограничиться административной ответственностью должностных лиц.

Сложным является формирование арендной платы в евро в условиях жесткой ценовой конкуренции на рынке товаров и услуг, которое ведет к вымыванию оборотных средств у арендаторов, росту их неплатежей и убытков. Проблемой является и то, что большинство малых предприятий действуют, в основном, на внутреннем рынке и слабо развивают свою экспортную деятельность. Такую ситуацию можно признать следствием ограничения финансовых ресурсов малых предпринимателей и их партнерских связей с крупными хозяйственными субъектами, что во многом тормозит развитие новых технологий, соответственно и конкурентоспособность малого предпринимательства. По мнению большинства исследователей, главным образом это объясняется неразвитостью рыночной инфраструктуры и отсутствием должной помощи и поддержки со стороны государства.

Что касается процесса регистрации субъектов хранения, то ее осуществляет слишком большое количество государственных органов, что, естественно, затрудняет процесс. Для решения этой проблемы предполагается создание принципа «единого окна», при котором, сдав документы на регистрацию, предприниматель получает гарантию того, что все остальные необходимые процедуры будут выполнены государственными чиновниками без его участия.

Т.В. Булак

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ЭТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Интернационализация экономики, ее глобализация, превращение в единую взаимосвязанную систему – очевидные характеристики начала XXI в. Интеграционные процессы на региональном, межгосударственном уровне постепенно приводят к ослаблению значимости отдельных национальных экономик. Одновременно мощный импульс развития получает интеграционная хозяйственная деятельность на уровне компаний.

Целевая ориентация фирмы, решившей выходить в международный бизнес, сосредоточивается в трех основных направлениях: поиск и освоение новых рынков; поиск и использование эффективных ресурсов; использование возможностей, открывающихся для бизнеса в рамках данной страновой и/или межстрановой правовой среды.

Можно классифицировать проблемы контактов в международном менеджменте, разграничив их следующим образом:

- 1-я группа: штаб-квартира корпорации – филиал (дочерняя фирма);
- 2-я группа: руководство дочерней фирмы – ее внешняя среда;
- 3-я группа: высший уровень менеджмента дочерней фирмы – прочие уровни ее менеджмента и рядовые сотрудники.

Принимая решение о выходе компании на международный рынок, предпочтительнее выбирать страну с родственной культурой. Успех международной