

гофункциональных механизмов международных связей. Имеет место широкая поддержка массового детского и молодежного спорта и туризма, нацеленного на выявление и развитие творческого потенциала юных талантов, апробируются современные формы и методы профилактической работы, в том числе в области наркозависимости и алкоголизма, венерических заболеваний и СПИД.

Главная идея концепции молодежной политики состоит в том, что государство как основной ее субъект ставит своей целью обеспечить полноценный правовой и социальный статус молодым гражданам, защитить их права и свободы, создать предпосылки для самореализации личности. Беларусь устремлена в будущее. Она ищет себя, свое место в мировом сообществе. У нас есть важнейшие приоритеты и цели, среди которых молодежь – приоритет, быть может, такой же бесценный, как наша земля, наши границы, наша независимость.

*А.Н. Ленчиков, А.В. Горovenko  
БГСХА (Горки)*

## **АНАЛИЗ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ ПО ПРОДАЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НА ПРИМЕРЕ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

На современном этапе Республика Беларусь уходит от практики, когда на первичном рынке земельных ресурсов используется один принцип ценообразования (нормативный), а на вторичном рынке иной принцип (рыночный). Негативные последствия такого сочетания особенно существенны, если нормативные цены значительно отличаются от рыночной стоимости земельных участков. В данных условиях наиболее адекватным способом установления рыночной стоимости является земельный аукцион.

Первым шагом в данном направлении стало Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 1997 г. № 1790 «Об утверждении Положения о проведении аукционов по продаже земельных участков для индивидуального строительства». В настоящее время продажа земельных участков посредством аукционов для иного целевого назначения законодательно не регламентирована. В целях совершенствования порядка изъятия и предоставления земельных участков был издан Указ Президента Республики Беларусь от 28 января 2006 г. № 58 «О некоторых вопросах изъятия и предоставления земельных участков», согласно которому земельные участки для строительства капитальных строений (зданий, сооружений) в г. Минске, областных центрах и пригородных зонах этих городов предоставляются гражданам Республики Беларусь в частную собственность только на аукционах по продаже земельных участков для индивидуального жилищного строительства.

В настоящее время в Республике Беларусь количество состоявшихся земельных аукционов незначительно. Так за период с 1 января 2000 г. по 1 декабря 2005 г. на территории Минской области (не учитывая г. Минск) было проведено 46 аукционов, на которых продано 98 участков общей площадью 12,72 га.

Так в 2000 г. было продано 0,28 га, в 2002 г. – 1,76, в 2003 г. – 5,04, в 2004 г. – 4,05 и в 2005 г. – 1,59 га. Аукционы по продаже земельных участков проводились в четырех городах области (Борисов, Жодино, Слуцк, Заславль), а также в некоторых сельсоветах Минского района (Ждановичский, Боровлянский, Цянский). Общая сумма продаж составила 928 442 тыс. р., а конечная цена в среднем по проданным участкам превысила начальную в 2,1 раза. При этом наблюдалась следующая динамика стоимости 1 м<sup>2</sup> земли: 2000 г. – 0,6 дол.; 2002 г. – 3,9 дол.; 2003 г. – 3,1 дол.; 2004 г. – 4,3 дол.; 2005 г. – 1,9 дол.

С увеличением стоимости 1 м<sup>2</sup> земли и количества продаваемых земельных участков наблюдалась тенденция роста суммы продаж. Общая сумма полученных денежных средств по Минской области увеличилась с 3,7 в 2000 г. до 377,8 млн р. в 2004 г., а в 2005 г. составила 63,8 млн р. При этом стоимость земли и количество проданных участков не единственные факторы, влияющие на сумму продаж. В период 2000–2005 гг. увеличивалось и превышение конечной над начальной ценой земельного участка, выставляемого на аукцион. Так, в 2000 г. данное превышение составило 1,05 раза, в 2002 г. – 1,21, в 2003 г. – 2,97, в 2004 г. – 2,17 и в 2005 г. – 3,14 раза.

Несмотря на существующую немногочисленность, проведение аукционов является перспективным направлением земельной политики в Республике Беларусь, так как это реальная возможность получения дополнительных доходов в бюджет, а, следовательно, и развития региона в целом.

*В.А. Нестер*  
*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА ВИТТЕ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ДЕНЕЖНОЙ РЕФОРМЫ ВИТТЕ В ДРУГИХ СТРАНАХ И РЕЖИМАХ**

Социальная политика государства направлена на обеспечение условий роста уровня жизни, повышение доходов малоимущих, нейтрализацию негативных последствий рыночной экономики и на обеспечение благоприятных условий уровня жизни для всех членов общества. Проводить в жизнь задачи социально ориентированной рыночной экономики можно лишь при хорошем экономическом росте, сравнительно большом ВВП и правильной внешней политике государства. В Республике Беларусь такие же похожие проблемы, как и в Российской империи в XIX в. Графу Витте удалось незаметно и неощутимо для народа провести реформу и вывести Россию в мировые лидеры. Его цели были удачно достигнуты и с огромным успехом реализованы, в результате чего население империи (в том числе и в Беларуси) стало получать значительно больше доходов. Витте не только вывел Российскую империю вперед, но и поднял на порядок выше уровень жизни народа. В его реформе есть значительная часть социальной программы.