

**Показатели ликвидности ОАО «Красный пищевой»
за 2004–2005 гг.**

Показатель	2004 г.		2005 г.		Норма
	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	
Коэффициент общей ликвидности	1,86	2,15	2,15	1,92	1,7-2
Коэффициент критической ликвидности	1,2	1,31	1,31	1,32	0,7-1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,063	0,122	0,122	0,081	0,2-0,25

Таким образом, при сохранении таких темпов ОАО «Красный пищевой» имеет шанс завоевать лидирующее положение на рынке кондитерских изделий. Причем надо отметить, что успехи предприятия связаны как раз таки с умелым менеджментом, ведь доля государства в уставном фонде составляет всего 18 %.

*Д.В. Игнатович
БГЭУ (Минск)*

АЛОГИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СТРАХОВЫХ БРОКЕРОВ

Появление на отечественном страховом рынке страхового брокера было вызвано бурным реформированием страховой отрасли в начале 90-х годов.

В республике продолжительный период рынок страховых брокеров находился в состоянии зарождения и ограничивался деятельностью только одной организации. Однако в конце 2003 г. ситуация резко изменилась: на рынке друг за другом стали появляться страховые брокеры. Но изменения сложившейся ситуации на страховом рынке в конце 2004 г., которые абсолютно нелогичны, неадекватны, постепенно приводят к ликвидации брокерского движения в Беларуси.

Так, только в ноябре 2004 г. был принят ряд нормативных актов, затронувших деятельность страховых брокеров (Постановление Совета Министров № 1446 от 13.11.2004 г., Постановление Министерства финансов № 170 от 22.11.2004 г.). Совокупность этих нововведений негативно отразилась на деятельности страховых брокеров в Республике Беларусь, поскольку это:

- привело к тому, что страховой брокер проигрывает в борьбе за клиента по сравнению со страховщиками, и, что самое парадоксальное, – со страховыми агентами;
- привело если не к полной ликвидации рынка страховых брокерских услуг, то к значительному его сокращению; вследствие этого снизилось качество предоставляемых услуг;
- уменьшило приток страхователей, привлекаемых страховыми брокерами, и количество договоров, в первую очередь, по добровольным видам страхования;

- заставило страховщиков (из-за жестких ежемесячных норм расходов на ведение дела и значительно более высоких, в силу существующей системы налогообложения, расходов на содержание агентской сети) пересмотреть в сторону снижения расходы на продвижение страховых продуктов, что опять же вызвало сокращение поступлений по добровольным видам страхования;

- из-за массовых сокращений за пределами страхового рынка оказались специалисты организаций (страховых брокеров), уровень подготовки которых, в силу образования, опыта и специфики работы, был достаточно высок.

В итоге все перечисленные нововведения обеднили белорусский страховой рынок, уменьшили его роль и влияние на развитие экономики страны.

Таким образом, резкое сокращение полномочий страхового брокера, вытеснение его в сегмент консалтинговых услуг не только не соответствует сложившейся мировой практике, но и является алогичным в свете предъявляемых к страховому брокеру повышенных требований со стороны государства. Вследствие этого необходимо восстановить права страхового брокера в сфере страховых услуг с целью его превращения в полноценного субъекта страхового рынка.

М.Н. Каковка

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ОСОБЕННОСТИ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном обществе проблема налогообложения очень весома. Сейчас в мире создаются громадные международные корпорации, интегрируются хозяйственные связи, что требует схожести, однообразия в построении налоговых систем стран мира, и конечно нашей страны. Более совершенное изменение налоговых систем государств происходит постоянно, меняются ставки, базы, льготы, разве что налоговые традиции сохраняются. Все налоги как в Беларуси, так и за рубежом делятся на прямые и косвенные. Общая картина взимания прямых и косвенных налогов различается по странам, по причине политических, национальных и экономических особенностей. Структура суммарных налогов на 2004 г. приведена ниже:

Виды налогов	Республика Беларусь	ЕС
на доходы и прибыль	13 %	7 %
подоходный налог	10,3 %	23,7 %
другие прямые налоги	4,6 %	3,5 %
социальное страхование	10 %	31 %
косвенные налоги	66 %	61,5 %