

гда происходит поощрение клиентов сделать следующий шаг в построении наших взаимоотношений: настроить интерфейс по своему вкусу или подписаться на рассылку по электронной почте, - возникает уровень конверсии, который и можно подсчитать. Отслеживая, какой процент пользователей «делает шаг» (конвертируется) к новому уровню взаимодействия, мы можем измерить, на сколько наш сайт служит целям бизнеса. При построении сайта важно вычленить следующие уровни: уровень стратегии, уровень набора возможностей, уровень структуры, уровень компоновки и уровень поверхности.

Успешно пройдя эти ступени, только тогда можно утверждать о возможном положительном пользовательском опыте и в свою очередь об успехе сайта.

Литература

1. Веб-дизайн: книга Джесса Гаррета Элементы опыта взаимодействия СПб.: Символ - Плюс, 2008. - 192с .: ил.
2. Интернет источник: <http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/transnacionalnye-transvestity-22304/>

Н. А. Шунькова

БГЭУ, ФФБД, группа ДФФ-2, 2 курс

БАЗА ДАННЫХ «ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ»

Ядром любой экономической информационной системы является база данных. Хранение данных, необходимых работникам организации, в базах обладает неоспоримым преимуществом. Такие данные легче контролировать, согласовывать, изменять. Ускоряется их поиск, обработка, анализ. Обеспечивается надежная защита.

Поэтому специалисты экономического профиля должны владеть технологиями работ с базами данных. В частности, уметь их проектировать; наполнять данными; формировать к ним запросы; создавать формы для удобной работы с базами; отчеты для анализа информации; опубликовывать данные базы на Web-страницах, обеспечивающих удаленный доступ к нужной информации; автоматизировать работу с базой данных.

Эти технологии осваиваются студентами во второй части курса «Компьютерные информационные технологии» при работе с локальными базами данных. Учитывая широкое распространение компьютерных сетей, организованных по модели «клиент/сервер», востребованным становится умение работы с многопользовательскими базами данных в архитектуре клиент/сервер. Обучение такой работе также предусмотрено курсом «Компьютерные информационные технологии».

С этой целью функционирует база данных «Экономика Беларуси» на сервере корпоративной сети университета с 2003 года. Она содержит статистические данные о социально-экономическом развитии Республики Беларусь за 1995 – 2000 годы. Это макроэкономические показатели, показатели развития сельского хозяйства, промышленности, строительства, торговли, распределение внутреннего валового продукта, объем привлеченных инвестиций.

Перед автором была поставлена задача обновления этой базы данных. Анализ статистических ежегодников Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2000, 2002, 2005, 2007 – 2009 годы показал, что структура этой базы данных может быть практически сохранена, за исключением отдельных полей. Квартал в таблице использование ВВП, курс доллара США в таблице основные показатели – ОСНОВА, по которым отсутствует информация в периоде 2000 – 2009 годы. Их пришлось удалить. Кроме того, были добавлены два поля – экспорт и импорт – общий объем экспорта и импорта в целом по Республике Беларусь.

Абновленая база даных алегчыла студэнтам пошук статыстычнай інфармацыі пры падрыхтоўцы курсавых і дыпломных работ, а таксама ў цэлях адукацыі.

Працэс абнаўлення базы даных патрабаваў кропотливой работы па зведзенню ў восем табліц разрозненых статыстычных даных з шасці статыстычных ежегодніков. Патрабавалася змяненне структуры базы даных, выдаленне ці дадаванне слобцоваў.

Літаратура

1. Статыстычны ежегоднік/ рэдакцыйная калегія: В.І. Зіновскі, Г. І. Гасюк, В.Г. Міхно, І. А. Костевіч. – Мінск: Міністэрства статыстыкі і аналізу Рэспублікі Беларусь, 2000, 2002, 2005, 2007, 2008, 2009.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by