

ка кредитоспособности клиента, а так же разработка калькуляции, обосновывающей выгоду его предоставления.

Кроме того, погашение дебиторской задолженности за отгруженную, но не оплаченную продукцию, может производиться следующими способами:

- составление акта сверки расчетов (для подтверждения наличия долга);
- выставление платежного требования дебитору (если условиями договора предусмотрена данная форма расчетов);
- оформление векселями задолженности за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги;
- взыскание дебиторской задолженности в счет погашения задолженности перед бюджетом;
- факторинг;
- истребование долга через суд;
- списание задолженности с истекшим сроком исковой давности (на финансовые результаты, либо за счет резерва по сомнительным долгам, если таковой создавался);
- списание дебиторской задолженности, нереальной к взысканию.

От недобросовестных контрагентов не «застрахована» ни одна организация. Неслучайно в развитых странах действует много фирм, которые занимаются взысканием просроченных задолженностей. Во многих случаях такого рода инкассовые услуги обходятся предприятию дешевле, чем отвлечение на эти цели собственных сотрудников.

Как свидетельствует мировая практика, передача части профессиональных функций специализированной организации исключает необходимость одновременного сотрудничества с юристами, информационными и консалтинговыми компаниями. Такой способ применим как при работе с крупными долгами отдельных должников, так и с мелкими долгами по общему списку дебиторов.

В заключение, хотелось бы отметить, что полное отсутствие дебиторской задолженности на балансе организации (по объективным причинам) невозможно, однако современные методы управления, анализа и контроля позволяют свести ее уровень до приемлемого минимума.

*П.А. Евтушевский*  
*ПГУ (Новополоцк)*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Интернет-банкинг – один из видов дистанционного банковского обслуживания, технология управления банковским счетом посредством сети Интернет.

Суть системы интернет-банкинга состоит в возможности оперативного доступа клиента к собственным счетам, а так же в получении информации и совершении платежей без посещения банка.

Выделяют следующие виды систем интернет-банкинга:

- информационные – предоставляющие клиентам банка информацию индивидуального и общего порядка;
- транзакционные – позволяющие проводить операции со счетом клиента посредством Интернет.

Из 30 функционирующих в Республике Беларусь банков 25 имеют собственные web-сайты. Услугу интернет-банкинг оказывают только 6 из них. 4 банка оказывают транзакционный банкинг: ОАО «Белпромстройбанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «Джем-банк», ОАО «Технобанк». Два банка оказывают информационный банкинг: ЗАО «БелСвиссБанк» и ОАО «Международный резервный банк». И в двух банках интернет-банкинг находится в стадии разработки: ЗАО «Славнефтебанк» и ОАО «Белгазпромбанк». Таким образом, 20 % белорусских банков уже внедрили систему интернет-банкинга.

Развитие данной услуги сталкивается со следующими проблемами:

- необходимы долгосрочные инвестиции в интернет-банкинг, так как система окупается только спустя 2-3 года функционирования;
- опасаясь делать крупные вложения в интернет-технологии и тем самым не используя всех коммуникационных возможностей сети, банки выходят в Интернет и остаются незамеченными;
- банки отдают большее предпочтение корпоративным клиентам, обладающим большим оборотом денежной массы, не уделяя внимания физическим лицам;
- высоко недоверие населения к операциям, осуществляемым через Интернет, низкая информированность общества о данной услуге препятствует росту числа пользователей.

Однако существуют факторы, способствующие внедрению Интернет-банкинга:

- оказание данной услуги банком позиционирует его как высокотехнологичного и надежного партнера;
- принят закон «Об электронном документе», приравнявший в правах электронный документ и документ на бумажном носителе, что создало юридические основы для дальнейшего развития интернет-банкинга;
- развитие электронной коммерции повышает общую заинтересованность деловых кругов к сфере Интернет и формирует необходимую клиентскую базу для развития интернет-банкинга;
- «интернетизация» населения в стране, устойчивый рост числа пользователей Интернет;
- сегодня значительную долю пользователей Сети, около 30 % аудитории, составляют студенты, именно эта категория в скором времени предъявит спрос на высокотехнологичные интерактивные услуги.

В республике имеются все возможности для эффективного внедрения банковских интернет-услуг. Данный рынок не развит и представляет собой совершенную конкуренцию, где на передовые позиции выйдут те участники рынка, которые уже сейчас будут инвестировать средства в развитие и совершенствование банковских технологий и интернет-банкинга.