

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентоспособность является одним из основных критериев оценки продукции, работ, услуг. Обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции является одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Беларусь. Для того чтобы оценить конкурентоспособность продукции, ее необходимо сравнить с продуктами-аналогами по степени соответствия конкретным требованиям.

Для ускорения оценки конкурентоспособности производимой продукции целесообразно использовать информационные технологии. В качестве примера приведем программный комплекс «Касатка 8.1», который может использоваться на ОАО «Беларусьрезинотехника» (ОАО БРТ) при определении и оценке конкурентоспособности продукции. Программный комплекс позволяет рассчитывать единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности продукции. При оценке конкурентоспособности продукции ОАО БРТ в качестве конкурирующего аналога была взята продукция (рукава резиновые) ЗАО «Курскрезинотехника» (г. Курск), индекс конкурентоспособности, которой = 1 (см. таблицу).

### Расчет конкурентоспособности продукции ОАО «Беларусьрезинотехника»

Показатель	K <sub>i</sub>	R <sub>i</sub>	K <sub>i</sub> · R <sub>i</sub>
Жесткие технологические параметры			
Морозостойкость	0,9	2	1,8
Прочность при расслоении	0,7	2	1,4
Деформирование при нагрузках	0,9	1	0,9
Количество тканевых прокладок	1	3	3
Тип ткани тяговой	1	1	1
Класс наружных обкладок	0,7	1	0,7
Итого		10	8,8
Экономические параметры			
Цена	0,8	10	8
Итого		10	8

Для оценки конкурентоспособности необходимо сопоставить параметры анализируемого изделия и товара-конкурента и сравнить полученные результаты. С этой целью рассчитывают единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности продукции. Если интегральный показатель меньше, то анализируемое изделие уступает образцу, если больше, то оно превосходит изделие-образец своими параметрами. В результате расчетов интегральный индекс технологических параметров составил:  $8,8 : 10 = 0,88$ , интегральный индекс экономических параметров:  $8 : 10 = 0,8$ , а индекс конкурентоспособности рукавов резиновых ОАО БРТ –  $1,1 > 1$ , что говорит о более высоком уровне конкурентоспособности продукции по отношению к рукавам резиновым ЗАО «Курскрезинотехника».

Таким образом, использование информационных технологий в анализе конкурентоспособности, позволяет оперативно выявлять те показатели и характеристики продукции, которые обеспечивают предприятию рыночные преимущества.

*А.Л. Заливако*

*Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь (Минск)*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Изучение проблемы эффективности внешнеэкономической деятельности позволяет констатировать, что ей посвящено относительно небольшое количество работ, касающихся теоретических и методологических аспектов. Стоит отметить, что в ряде случаев термины «эффективность» и «эффект» необоснованно применяются как равнозначные понятия. Следует согласиться с теми экономистами, которые считают, что экономическая эффективность – это отношение результатов к затратам, а соответственно экономический эффект – это разница между результатами и затратами, величина не относительная, а абсолютная.

Независимо от выгод, получаемых странами в результате участия в международном обмене продукцией в материально-вещественной форме, хозяйствующие субъекты не вступают во внешнеэкономические отношения, пока не поймут, что существуют возможности для организации эффективного экспорта и импорта товаров. Значение внешнеэкономических связей состоит в том, что они позволяют сбалансировать экономическое и социальное развитие, как страны, так и отдельных предприятий и организаций.

Для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности существуют различные подходы в зависимости от того уровня, на котором производится оценка эффективности. Эффективность целесообразно рассчитывать на микро- и макроуровнях. Причем многие показатели одновременно могут быть использованы в расчетах как на микро-, так и макроуровне. Существуют методики, предложенные разными авторами, как для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности, так и для расчетов отдельных показателей.

Так, например, Матвеева О.П. предлагает использовать три группы показателей: эффективности внешнеторговой деятельности; экономической эффективности экспортной деятельности; эффективности импортной деятельности.

Лебедева С.Н. полагает, что показатели можно сгруппировать следующим образом: характеризующие степень открытости национальной экономики и роль внешнеэкономического фактора; показатели масштабов, уровня развития и сбалансированности внешнеторговой деятельности; эффективности внешней торговли.

Одним из наиболее целесообразных, на наш взгляд, является подход к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности с использованием