

Секция 1

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Е.С. Анохина

Академия управления

при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития общества реализация антимонопольной политики и разработка методов государственной поддержки конкуренции имеет большое значение для повышения эффективности управления и решения важнейших экономических проблем, возникающих в процессе развития любой страны. Антимонопольная политика направлена на содействие развитию товарных рынков и конкуренции, на предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, на защиту прав потребителей и является важнейшей составной частью экономической политики государства во всех странах с развитой рыночной экономикой.

В белорусской экономике сложился особый уникальный тип монопольного хозяйства, не имеющий аналогов в мире. Развитие отечественной экономики в течение многих лет в системе общесоюзной специализации стало причиной широкомасштабного монополизма основных производителей на белорусском, а в ряде случаев и на бывшем общесоюзном рынке, и привело к необходимости осуществления антимонопольного регулирования. В настоящее время важнейшими проблемами антимонопольной политики в Республике Беларусь являются ориентация на зарубежную практику; неэффективность ценового регулирования; снижение конкурентоспособности крупных предприятий; необходимость больших капиталовложений в инфраструктуру в сфере естественных монополий. С целью обеспечения эффективного функционирования экономики необходимо отказаться от формального заимствования основных подходов зарубежного законодательства, учитывая особенности монополизма белорусской экономики, разработать наиболее эффективные механизмы по регулированию цен и рентабельности для создания предпосылок финансового оздоровления предприятий, пополнения ими своих оборотных средств, привлечения внутренних и внешних инвестиций. В антимонопольной политике следует учитывать конкурентоспособность национальных производителей, работающих на мировых рынках; оценивать их по специальным критериям, отличающимся от применяемых к производителям, обеспечивающим только внутренний рынок.

С целью привнесения конкуренции в отрасли естественной монополии целесообразно реформировать инфраструктуру, чтобы в результате услуги осуществляли эффективные, приватизированные предприятия по тарифам, близким к рыночным (т.е. равным долгосрочным предельным издержкам), в условиях прозрачного процесса их регулирования. Для этого требуется определить предприятия естественной монополии и потенциально конкурентные предприятия и разделить процедурами приватизации и реструктуризации; создать независимые регулирующие органы; повысить прозрачность тарифообразования и финансовых потоков; разработать национальные стратегии реформирования этих отраслей. В качестве приоритетного направления совершенствования антимонопольной политики в Республике Беларусь необходимо определить активное использование опыта стран с развитой рыночной экономикой одновременно с его критической оценкой и адаптацией к сложившимся в стране условиям.

*Т.А. Артёмчик
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА ОАО «БОБРУЙСКИЙ ЗАВОД КПД»

Сложившиеся в настоящее время в реальном секторе экономики формы и системы оплаты труда не стимулируют работников, заработная плата не зависит от конечных результатов деятельности предприятия и не учитывает изменения отношений собственности. Аналогичные тенденции прослеживаются и на Бобруйском заводе КПД.

По данным анализа оплаты труда на предприятии было выявлено, что в 2005 г. темп роста прожиточного минимума составил – 111,58 % к величине 2004 г., а средней заработной платы – 131,29 %. Если в 2004 г. среднемесячная заработная плата превышала величину прожиточного минимума в 2,95 раз, то в 2005 г. – в 3,47 раз. Таким образом, средняя заработная плата выполняет воспроизводственную функцию, но не в достаточной мере стимулирующую.

Работники ОАО «Бобруйский завод КПД» наряду с фиксированной заработной платой в форме оклада получают и фиксированные размеры премий, которые в основной своей массе не зависят от производственной деятельности и объема оказанных предприятием услуг. Поэтому мотивация к труду через установление неизменных нормативов премирования неэффективна, так как не носит стимулирующего характера. Работник воспринимает очередную премию не как результат его личного участия и роста производительности, а как нечто само собой разумеющееся.

С целью более детального анализа зависимости размеров оплаты труда работников предприятия от объемов реализации, был проведен корреляционный анализ и выявлено, что уровень связи не значителен (коэффициент корреляции составил 0,236).