

**Вильбик А.Ф., Макаревич Е.С.**

БГЭУ, ФФБД, группа ДФС-1, 2 курс

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Страхование является одним из самых информационно насыщенных и информационно зависимых видов бизнеса. На современном страховом рынке информационные технологии являются той движущей силой, которая позволяет страховым компаниям успешно взаимодействовать со все более требовательными и нетерпеливыми клиентами [1].

Анализ ситуации на страховом рынке нашей страны, позволил выделить ряд факторов, которые стимулируют информатизацию страхования в Беларуси:

- необходимость получения оперативной информации;
- потребность в обработке больших объемов информации;
- потребность в повышении качества обслуживания клиентов и др.

Вместе с тем, нельзя не отметить факторы, препятствующие информатизации сегмента страхования, а именно:

- ограниченность ИТ-бюджета;
- отсутствие понимания необходимости автоматизации у руководства страховой компании;
- недостаток информации об имеющихся ИТ-решениях и возможностях автоматизации страхового рынка и др. [2]

Развитие информационных технологий и их применение имеет первоочередное и важное значение в страховой деятельности, поэтому в работе сделана попытка выделить основные тенденции, которые будут определять развитие информационных технологий в этой области в ближайшие 5-7 лет.

1. Инструменты аналитики для повышения эффективности бизнес процессов и лучшего понимания потребностей клиента. Наиболее актуальным для Беларуси является использование инструментов Business Intelligence (BI),

которые позволяют анализировать большие объёмы информации, заостряя внимание пользователей лишь на ключевых факторах эффективности [3].

2. Развитие online-страхования, включающего такие возможности, как предоставление клиенту полной информации о состоянии компании и ее услугах; заказ и оплата услуг; информационный обмен между сторонами во время действия договора и при наступлении страхового случая и др.

3. Использование систем ИТ-безопасности клиентских данных. Внедрение новых систем, когда заказчик может контролировать действия специалистов по выполнению его заказа, даже если они находятся за тысячу километров от него, сможет повысить доверие клиентов к данной страховой компании.

4. Использование мобильных, видео- игровых и аудио-технологий. По прогнозам к 2020 г. количество мобильных телефонов в мире возрастет до 3 млрд., а количество сделок, совершаемых при помощи мобильных устройств, — до 450 млрд. Это говорит о необходимости доступа к услугам страхования через данные устройства посредством платформ (Google Android, Apple iOS) . Кроме того, в клиентском обслуживании могут применяться видео- и игровые технологии. Видео-технологии обеспечивают наглядность информации, а через игровые приложения можно информировать клиентов о новых продуктах более эффективно, нежели посредством рекламы и других традиционных каналов коммуникации. [3].

Каждый из перечисленных пунктов важен сам по себе, но для расширения страхового рынка Беларуси необходимо внедрять их комплексно.

#### **Список использованных источников**

1. Титоренко, Г.А. Автоматизированные информационные технологии в экономике : Учебник/ Г.А. Титоренко - Юнити, 2002. — 399 с.
2. Итоги исследования «Обзор состояния, тенденций и перспектив развития информационных технологий в страховании в 2011 году» [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.bankit.by/analytics/405-itigi-issled-strahov-2011> — Дата доступа: 01.04.2013.
3. Страхование сегодня [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/> - 29.03.2013