

ской несостоятельности, сезонный характер производства. Во-вторых, эффективность господдержки оценивается по уровню достижения организацией показателей рентабельности реализованной продукции и темпов роста объемов производства. Как показывает практика, не всегда доведенные параметры достигаются, и даже их выполнение не означает, что работа предприятия стабилизировалась.

Широкое использование мер господомощи является причиной искажения конкуренции, что в конечном счете не ведет к повышению конкурентоспособности экономики, а наоборот снижает ее. Это происходит, когда помощь предоставляется менее эффективным предприятиям, производящим низкокачественную продукцию при высоких затратах. Такая помощь не способствует структурной перестройке национальной экономики.

В связи с этим особое значение приобретают критерии выбора объектов государственной помощи, принципы ее предоставления и оценка результатов ее оказания. Финансовая поддержка не должна оказываться предприятиям лишь потому, что они убыточны и неплатежеспособны. Государственные средства должны концентрироваться на наиболее важных для экономики направлениях, содействовать развитию приоритетных видов экономической деятельности с высокой степенью отдачи. В качестве критериев оценки эффективности господдержки целесообразно использовать такие показатели, как добавленная стоимость на одного занятого и экспорт на одного занятого. Указанные показатели в большей мере отражают эффективность работы предприятия, а для их достижения потребуется более напряженная работа и органов государственного управления, и самих организаций, в том числе и на стадии обращения за господдержкой.

*А.В. Семенчук, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

О РЕГУЛИРОВАНИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Эффективное развитие национальной экономики опирается на стратегию, ориентированную на достижение конкурентоспособности отраслей экономики, в том числе и торговли. Состояние и результативность функционирования торговой отрасли непосредственно сказывается на уровне и качестве жизни населения, на развитии промышленности, строительства, транспорта, связи.

В Республике Беларусь внутренняя торговля развивается динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. Положительные изменения обусловлены принятием и реализацией ряда

нормативно-правовых актов, предусматривающих внесение существенных изменений в порядок осуществления торговой деятельности.

Несмотря на положительные тенденции в сфере торговли, остаются нерешенными вопросы развития торговой инфраструктуры. В настоящее время существуют диспропорции в обеспеченности населения отдельных населенных пунктов и городских районов торговыми площадями.

Одной из причин сложившейся ситуации является отсутствие программ развития региональной торговли и территориального планирования, градостроительного зонирования и планировки территорий, предусматривающих достаточный уровень торговых площадей.

Отсутствие систем долгосрочного прогнозирования региональной торговли не задают необходимого опережающего развития объектам коммунального хозяйства, что в свою очередь приводит к недостаточности генерирующих и распределительных мощностей.

Торговая площадь магазинов должна возрастать, но программа развития розничной торговли должна быть обоснована с учетом экономических, социальных, экологических и культурно-исторических факторов.

В качестве основных инструментов и мер поддержки развития инфраструктуры с целью стимулирования сектора торговли, не требующих отвлечения государственных средств, могут быть выделены:

- разработка стратегий и программ развития региональной торговли, увязанных с принятой в Республике Беларусь Концепцией реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011—2015 годы, позволяющих сформулировать требования к целевым темпам развития торговой инфраструктуры;
- совместная разработка управлений торговли и услуг с управлением архитектуры и градостроительства местных исполнительных комитетов схем по градостроительству и развитию торговой инфраструктуры, предусматривающих размещение торговых организаций на территории регионов, отдельных населенных пунктов и районов городов.

Обобщая вышесказанное, можно констатировать, что главным при рационализации размещения розничной торговой сети является согласование экономических интересов региональных органов власти и управления, интересов населения, проживающего на определенной территории, и интересов субъектов розничной торговли.

Достижение оптимального размещения розничной торговой сети, обеспечивающей территориальную доступность товаров и услуг во всех регионах Республики Беларусь, в современных экономических условиях возможно посредством государственного регулирования данных процессов. Органы исполнительной власти, имея для этого необходимые аналитические данные, должны контролировать планы инвесторов и намечаемое строительство торговых объектов.