

ляется спорным. Однако дискуссионным на этот раз является отнесение таких запасов, как готовая продукция и товары, к категории «материально-производственные запасы».

Готовая продукция - это конечный результат производственного цикла, не нуждающийся в дополнительной обработке и соответствующий действующим стандартам качества, а также принятый на склад или заказчиком (покупателем). Товары - это активы, приобретенные на стороне для последующей перепродажи с (или без) дополнительной обработкой, т. е. это активы предприятия, которые никак не вовлечены в производственный процесс, а следовательно, не могут быть отнесены к сфере производства.

Мы предлагаем ввести в оборот новое понятие - «краткосрочные материальные запасы». Им присущи следующие отличительные черты:

1) не должны находиться на складе в долгосрочном периоде (более года), а постоянно поступать в производство. Если же их хранение превысило все максимальные сроки, то такие материальные запасы просто превращаются в неликвиды, являющиеся отвлеченными из оборота средствами организации, которые не способны принести ей доход;

2) это активы, используемые в качестве сырья, материалов и т. п., при производстве продукции, следовательно, нематериальными они не могут быть.

Е. П. Вольская

Научный руководитель - О. Ю. Ищук
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМА ОСВЕЩЕНИЯ ПОНЯТИЙ «ТОРГОВАЯ НАДБАВКА» И «ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА» В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

При формировании цены на товары в оптовой, розничной торговле и на продукцию в общественном питании применяется торговая наценка или надбавка. В Большом экономическом словаре даны следующие определения этих понятий:

Наценка общественного питания - это наценка, устанавливаемая на продукцию собственного производства в процентах к различным ценам и представляющая собой добавленную стоимость предприятия общественного питания.

Торговая наценка - это добавленная стоимость к покупной цене товара, предназначенная для возмещения торговых расходов, получения прибыли и уплаты косвенных налогов.

Складская наценка - наценка к цене реализуемой продукции, выплачиваемая покупателем в пользу оптовой организации.

Надбавка - это наценка, дополнительная оплата товара, обусловленная особыми качествами, изготовлением по заказу со специальными данными.

Согласно Государственному стандарту Республики Беларусь СТБ 1393-2003 «Торговля. Термины и определения» торговая надбавка - элемент цены продавца, обеспечивающий ему возмещение затрат по продаже товаров и получение прибыли. Если же вернуться к экономическому словарю, то употребление в оптовой и розничной торговле понятия надбавки не совсем корректно, так как данные товары не являются эксклюзивными и у них отсутствуют особые качества.

В Государственном стандарте Республики Беларусь СТБ 1209-2005 «Общественное питание. Термины и определения» под наценкой общественного питания понимается наценка в процентном выражении к розничной цене продовольственных товаров, для покрытия расходов, связанных с производством, переработкой, реализацией, организацией потребления продуктов питания и получения прибыли от этой деятельности. В данном случае разногласий со словарем нет.

Сравнив определения, можно отметить, что в законодательстве использование терминов «надбавка» и «наценка» зависит от принадлежности к торговле или общественному питанию, а в словарях - от сложности и массовости производства и реализации товаров.

Критерием для разграничения понятий «торговая надбавка» и «торговая наценка» мы предлагаем выбрать трудозатраты на производство продукции. К примеру, на изготовление обуви по индивидуальному заказу будет потрачено больше времени и труда, чем на пару туфель массового производства.

Обобщив изученный материал, предлагаем разделить применение понятий «торговая наценка» и «торговая надбавка». Термин «наценка» следует применять для товаров в торговле и продукции общественного питания массового производства, без наличия особых свойств, т. е. в данном случае предлагаем использовать следующие уточнения: в оптовой торговле - оптовая или складская наценка, в розничной торговле - розничная наценка, в общественном питании - наценка общественного питания. А термин «надбавка» - для товаров в торговле и продукции общественного питания, при изготовлении на заказ, с особыми качествами: в розничной торговле - розничная надбавка, в общественном питании - надбавка общественного питания.

Список использованных источников

1. Библиотека «Полка букиниста» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polbu.ru>. - Дата доступа: 04.05.2014.
2. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ 1393-2003 «Торговля. Термины и определения» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor42/text42098.htm>. - Дата доступа: 04.05.2014.
3. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ 1209-2005 «Общественное питание. Термины и определения» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tnpa.by/KartochkaDoc.php?UrlRN=163995>. - Дата доступа: 04.05.2014.