

Литература

1. *Чуев, А.* Основой составляющей репутации является социальная ответственность / А. Чуев // *ReklaMaster.com* [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.reklamaster.com/epic_evets/index.

О.И. Рыбинская

*Центр системного анализа и стратегических исследований
НАН Беларуси (Минск)*

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Масштабная поддержка предприятий реального сектора экономики с целью поддержания их конкурентоспособности с самого начала стала одним из приоритетов государственной экономической политики в Беларуси. Однако масштабы госпомощи и круг ее получателей были слишком велики. К тому же государственные преференции из года в год получали одни и те же предприятия, в том числе и валообразующие. Для сокращения объемов государственной помощи и повышения ее эффективности в 2006 г. был изменен порядок и условия ее оказания, уточнены формы господдержки.

Однако объемы госпомощи реальному сектору экономики остаются все еще значительными. Только из республиканского бюджета в 2009 г. на эти цели было выделено 1,1 трлн руб., в 2010 г. и 2011 г. — по 1,6 трлн руб., за январь—сентябрь 2012 г. — 2,2 трлн руб. Основными формами господдержки в 2009—2012 гг. стали отсрочка (рассрочка) уплаты задолженности по платежам в бюджет и Фонд социальной защиты населения, бюджетные ссуды и бюджетные займы, возмещение части процентов за пользование банковскими кредитами. На их долю приходилось 80—90 % всей господдержки субъектов хозяйствования.

В последние годы происходит смещение акцента в пользу более «рыночной» формы государственной поддержки организаций — возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами. В 2009 г. доля этого вида госпомощи составила 21,3 % общего объема средств, выделенных из республиканского бюджета, в 2010 г. — 22,7 %, в 2011 г. — 43 %, за 9 месяцев 2012 г. — 65 %. Удельный вес бюджетных ссуд и займов снизился с 60,5 % в 2009 г. до 21,3 % по итогам за январь—сентябрь 2012 г.

Однако выстроенная система господдержки имеет ряд недостатков, значительно снижающих ее эффективность. Во-первых, по-прежнему сохраняется индивидуальный подход в ее оказании, т.е. государственные ресурсы выделяются для решения проблем конкретного предприятия. При этом основными причинами обращения субъектов хозяйствования являются тяжелое финансовое положение, угроза экономиче-

ской несостоятельности, сезонный характер производства. Во-вторых, эффективность господдержки оценивается по уровню достижения организацией показателей рентабельности реализованной продукции и темпов роста объемов производства. Как показывает практика, не всегда доведенные параметры достигаются, и даже их выполнение не означает, что работа предприятия стабилизировалась.

Широкое использование мер господомощи является причиной искажения конкуренции, что в конечном счете не ведет к повышению конкурентоспособности экономики, а наоборот снижает ее. Это происходит, когда помощь предоставляется менее эффективным предприятиям, производящим низкокачественную продукцию при высоких затратах. Такая помощь не способствует структурной перестройке национальной экономики.

В связи с этим особое значение приобретают критерии выбора объектов государственной помощи, принципы ее предоставления и оценка результатов ее оказания. Финансовая поддержка не должна оказываться предприятиям лишь потому, что они убыточны и неплатежеспособны. Государственные средства должны концентрироваться на наиболее важных для экономики направлениях, содействовать развитию приоритетных видов экономической деятельности с высокой степенью отдачи. В качестве критериев оценки эффективности господдержки целесообразно использовать такие показатели, как добавленная стоимость на одного занятого и экспорт на одного занятого. Указанные показатели в большей мере отражают эффективность работы предприятия, а для их достижения потребуется более напряженная работа и органов государственного управления, и самих организаций, в том числе и на стадии обращения за господдержкой.

*А.В. Семенчук, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

О РЕГУЛИРОВАНИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Эффективное развитие национальной экономики опирается на стратегию, ориентированную на достижение конкурентоспособности отраслей экономики, в том числе и торговли. Состояние и результативность функционирования торговой отрасли непосредственно сказывается на уровне и качестве жизни населения, на развитии промышленности, строительства, транспорта, связи.

В Республике Беларусь внутренняя торговля развивается динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. Положительные изменения обусловлены принятием и реализацией ряда