

и т.д. Прошло некоторое время, большая часть потенциальных потребителей лично (а ни опосредованно) узнала о новинке, по достоинству оценила ее и изъявила желание приобрести.

Маркетинговый инструментарий на сегодняшний день существует, он отлажен и эффективно работает, однако подходить к его применению необходимо грамотно и аккуратно, учитывая специфику белорусского потребителя.

*А.Г. Кулак, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЛЬНОГО ИНДЕКСА ЗДОРОВЬЯ

Здоровье является одной из важнейших характеристик как демографического, так и социально-экономического развития страны, уровня жизни и медицинского обслуживания населения, поэтому необходимо уметь его измерять, т.е. нужна система статистических показателей, позволяющих дать этому качественному явлению количественную оценку. В медико-статистических исследованиях уровень здоровья населения характеризуется по установившейся и общепринятой научно обоснованной методологии санитарно-демографической статистики с помощью системы обобщающих показателей. Основными из них являются медико-демографические показатели, показатели заболеваемости, инвалидности. При этом каждый из этих показателей отражает лишь отдельные стороны общественного здоровья, в связи с чем в отечественной и зарубежной статистике ставится проблема построения интегрального показателя, обеспечивающего единую оценку здоровья населения, и на ее основе — возможности межстрановых, межрегиональных и динамических сопоставлений.

Одним из таких индикаторов, который позволил бы оценить динамику, а также уровень общественного здоровья, может выступить индекс здоровья населения, рассчитанный на основе метода Index-Numbers, значение которого сформулировал еще известный английский статистик А. Боули. Он отмечал, что этот метод применяется «для измерения такого рода величины, которой мы не можем наблюдать непосредственно, но про которую знаем, что она оказывает определенное влияние на ряд других, поддающихся нашему измерению величин, заставляя их или совместно увеличиваться, или же совместно уменьшаться...», что соответствует пониманию сущности изучаемого явления «здоровье населения».

С помощью метода Index-Numbers агрегированный индекс здоровья населения можно представить через линейную комбинацию всех структурных элементов по формуле средней арифметической взвешенной

$$y_i = w_1 \cdot I_{i1} \cdot w_2 \cdot I_{i2} + w_3 \cdot I_{i3},$$

где I_{i1} , I_{i2} , I_{i3} — базисные индексы многомерных средних величин, рассчитанных по каждой группе используемых в агрегировании показателей (медико-демографические, показатели заболеваемости и показатели развития отрасли здравоохранения);

w_i — вес, по которому многомерная средняя величина каждой из групп включается в агрегированный индекс, рассчитанный по формуле:

$$w_i = \frac{\sum_{u=1}^l r_{uv}}{\sum_{u=1}^l \sum_{v=1}^l r_{uv}},$$

где r_{uv} — коэффициент парной корреляции между многомерными средними величинами.

На основании предложенной методики были проведены расчеты интегрального индекса в территориальном разрезе — по областям Республики Беларусь и городу Минску за 2006 г. (в качестве базисного был принят уровень здоровья по всей стране), что позволило сопоставить уровень общественного здоровья населения в регионах Беларуси. Проведенный анализ позволил выявить, что наихудшее здоровье по сравнению с общереспубликанским уровнем (взятым за базу сравнения) в 2006 г. наблюдалось в Витебской, Гомельской и Минской областях (значения интегрального индекса здоровья составили 94,8 %, 82,5 % и 95,3 % соответственно). При этом в Могилевской области уровень здоровья населения в 2006 г. был практически такой же, как и в целом по стране — индекс здоровья равнялся 98,9 % (т.е. на 1,1 % уровень здоровья был ниже, чем в целом по стране). Лучше ситуация в Брестской и Гродненской областях — здесь значения интегрального индекса здоровья составили 118,4 и 121,1 % соответственно (т.е. уровень здоровья в этих областях существенно выше по сравнению с общереспубликанским — на 18,4 и 21,1 %).

*И.П. Купава, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

В результате исследования установлено, что плодово-ягодные предприятия Республики Беларусь не в состоянии удовлетворить потребности населения и перерабатывающих предприятий в сырье. При научно обоснованной медицинской норме потребления фруктов 80 кг в год, в нашей республике в среднем потребляется 46 кг в год. При этом значителен удельный вес импортной продукции (цитрусовые, бананы, ананасы). Белорусский фруктовый рынок в связи с невысокой конкурентоспособностью и низким ассортиментом отечественной продукции является чрезвычайно привлекательным для стран, являющихся мировыми лидерами по производству фруктов. В определенной степени республика зависит от импорта фруктовой продукции, так как во-первых, природные условия позволяют выращивать ограниченный набор плодовых и ягодных культур, во-вторых, объемы собственного производства не в состоянии полностью обеспечить потребность рынка.

Очевидно, в сложившихся условиях необходимы мероприятия по интенсификации отечественного пловодства. Изучение опыта развитых стран свидетельствует,