

5) обеспечение политической, экономической, социальной, военной и т.д. безопасности.

Для достижения целей устойчивого развития дестабилизационного региона на государство возлагаются новые функции, основными из которых являются следующие:

1) забота о сохранении будущих поколений — осуществление данной функции возлагается на Советы по устойчивому развитию, функционирующие уже почти в 150 странах мира. В Беларуси такого органа пока нет;

2) природоохранная — одна из приоритетных функций в условиях глобального кризиса, которая в наибольшей степени влияет на принятие государственных решений;

3) координирующая — данная функция обусловлена важной ролью общественных, неправительственных организаций, всевозможных координационных органов и советов в процессе перехода Республики Беларусь к устойчивому развитию;

4) системное управление социальным, экономическим и экологическим развитием.

Реализация новых системных функций государства и ноосферное преобразование его других функций должно осуществляться как на пути усиления взаимосвязей между специальными государственными органами управления охраной природной среды и природопользования, так и в результате дальнейшей экологизации всех отраслей хозяйственной и иных видов социальной деятельности.

Проблемы перехода Республики Беларусь к устойчивому развитию обусловлены, в первую очередь, необходимостью совершенствования прогнозирования регионального развития. Государственное управление устойчивым развитием должно быть опережающим и основываться на тщательно продуманных долгосрочных программах общественного воспроизводства. При этом управление не должно сводиться к простому регулированию (за исключением заключительного этапа перехода к устойчивому развитию). Опережающий характер должна носить и законодательно-правовая база, которую следует сформировать в тесном взаимодействии регионального, национального и глобального уровней.

Е.П. Пожар
ЧГТУ (Черкассы, Украина)

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Развитие любого государства базируется на экономической и социальной составляющей, которые должны находиться в органическом единстве. В современных реалиях XXI ст. социальная защищенность работников приобретает важное значение.

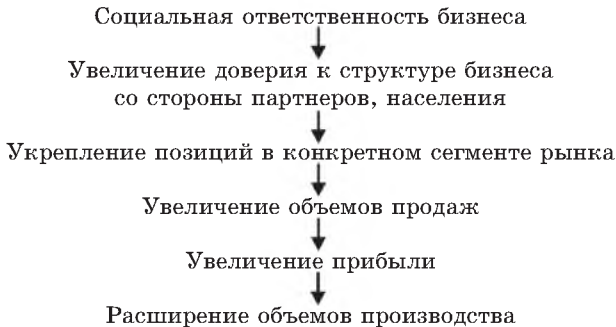
Исходя из реалий XXI века, «невидимая рука рынка» не может оптимально решать не только социальные проблемы, но и сугубо рыночные, о чем свидетельствуют забастовки в странах ЕС, поэтому необходимо искать компромисс между интересами бизнеса и работниками.

Увеличение прибыли компании, промышленного предприятия, международной корпорации должно сопровождаться соответствующим увеличением доходов работников.

Гармоничное соединение интересов бизнеса и работников является одним из важных условий устойчивой позиции структуры бизнеса не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Данные экспертов, которые проводили исследование в 29 странах, показали, что наибольший вклад в формирование репутации бизнеса оказывают программы по социальной ответственности [1].

Следовательно, социальная ответственность бизнеса существенно влияет на деятельность структур бизнеса, что представлено на схеме:



Социальная ответственность бизнеса предполагает формирование корпоративной культуры, благоприятного психологического климата в коллективе, социальную поддержку тех работников, которые имеют определенные жизненные проблемы.

Формирование бренда компании любого размера и значимости на мировом рынке должно включать обязательную социальную составляющую.

Компания, создавшая бренд, берет на себя обязательство по его поддержанию на протяжении длительного времени, поэтому без уважительного отношения к персоналу здесь не обойтись.

Бизнес-структуры, которые разработали и реализовали модели социальной ответственности и демонстрируют новые подходы к соблюдению общечеловеческих ценностей, корпоративных принципов поведения, как правило, достигают более весомых производственных, в том числе и финансовых показателей, укрепляя тем самым свои позиции на определенном сегменте рынка.

Литература

1. Чуев, А. Основой составляющей репутации является социальная ответственность / А. Чуев // ReklamaMaster.com [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.reklamaster.com/epic_evets/index.

О.И. Рыбинская

*Центр системного анализа и стратегических исследований
НАН Беларуси (Минск)*

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Масштабная поддержка предприятий реального сектора экономики с целью поддержания их конкурентоспособности с самого начала стала одним из приоритетов государственной экономической политики в Беларуси. Однако масштабы госпомощи и круг ее получателей были слишком велики. К тому же государственные преференции из года в год получали одни и те же предприятия, в том числе и валообразующие. Для сокращения объемов государственной помощи и повышения ее эффективности в 2006 г. был изменен порядок и условия ее оказания, уточнены формы господдержки.

Однако объемы госпомощи реальному сектору экономики остаются все еще значительными. Только из республиканского бюджета в 2009 г. на эти цели было выделено 1,1 трлн руб., в 2010 г. и 2011 г. — по 1,6 трлн руб., за январь—сентябрь 2012 г. — 2,2 трлн руб. Основными формами господдержки в 2009—2012 гг. стали отсрочка (рассрочка) уплаты задолженности по платежам в бюджет и Фонд социальной защиты населения, бюджетные ссуды и бюджетные займы, возмещение части процентов за пользование банковскими кредитами. На их долю приходилось 80—90 % всей господдержки субъектов хозяйствования.

В последние годы происходит смещение акцента в пользу более «рыночной» формы государственной поддержки организаций — возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами. В 2009 г. доля этого вида госпомощи составила 21,3 % общего объема средств, выделенных из республиканского бюджета, в 2010 г. — 22,7 %, в 2011 г. — 43 %, за 9 месяцев 2012 г. — 65 %. Удельный вес бюджетных ссуд и займов снизился с 60,5 % в 2009 г. до 21,3 % по итогам за январь—сентябрь 2012 г.

Однако выстроенная система господдержки имеет ряд недостатков, значительно снижающих ее эффективность. Во-первых, по-прежнему сохраняется индивидуальный подход в ее оказании, т.е. государственные ресурсы выделяются для решения проблем конкретного предприятия. При этом основными причинами обращения субъектов хозяйствования являются тяжелое финансовое положение, угроза экономиче-