

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»)**

ОАО «Красный пищевик» уже более 130 лет специализируется на производстве кондитерских изделий. Основным предметом деятельности предприятия является производство пастиломармеладных изделий, халвы, ириса, драже, конфет с желевыми корпусами, белорусских сладостей.

Размер уставного фонда предприятия по состоянию на 01.10.2007 составляет 1223 тыс. дол. США и 2635 млн р. соответственно. Стоимость оборотных активов составляет 7658 тыс. дол. США.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составляет на 01.01.2009 – 0,362, а на 01.01.2010 – 0,383 (рекомендуемое значение не менее 0,3). Отклонение составило 0,021. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами составляет на 01.01.2009 – 0,303, а на 01.01.2010 – 0,291 при рекомендуемом значении не более 0,85. Отклонение составило, –0,011. Коэффициент текущей ликвидности составил соответственно на 01.01.2009 – 1,770, а на 01.01.2010 – 2,000. (рекомендуемое значение – не менее 1,7) Отклонение составило 0,230.

Выручка от реализации продукции (за минусом НДС, акцизов и других платежей) составила на начало 2009 года 72680 тыс. р., на начало 2010 г. – 87359 тыс. р. Рентабельность оборотных активов предприятия на 01.01.2009 – 16,7 %, а на 01.01.2010 – 25,4 % . Отклонение составляет 8,712 %. Оборачиваемость оборотных активов в днях в 2009 г. составила 47,498 дней. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2009 г. составил 3,8 оборота.

Динамика основных финансово-экономических показателей, в том числе показателей оборачиваемости оборотных активов ОАО, позволяет сделать вывод о положительных результатах финансово-хозяйственной деятельности. Предприятие имеет хорошую финансовую устойчивость и независимо от кредиторов, но в то же время, обладает большими объемами запасов готовой продукции на складе, которые имеют тенденцию к росту, отсюда возникает необходимость в повышении эффективности сбыта продукции. Решение проблемы улучшения использования оборотных активов обусловлено необходимостью минимизации периода нахождения готовой продукции на складах предприятия и оплаты ее потребителем, также необходимостью освоения новых рынков сбыта и усовершенствованием маркетинговой службы. Следовательно, реализация выявленных резервов повышения эффективности использования оборотных активов позволит существенно сократить объем складских запасов ОАО «Красный пищевик» и улучшить показатели оборачиваемости оборотных активов. По предварительным оценкам ожидаемый рост рентабельности оборотных активов может составить 5–10 %.