

Человеческий потенциал организации все более активно начинает применяться для формирования и реализации системы конкурентных преимуществ предприятия, для извлечения большего дохода посредством использования нестандартных подходов и решений, для обеспечения роста организации.

В качестве примера отечественного опыта в области управления человеческими ресурсами можно отметить политику в области перманентного повышения образовательного потенциала персонала как основного конкурентного преимущества предприятия на ПО «Белорусский металлургический завод». Здесь опробована и успешно применяется система повышения квалификации персонала в школе менеджеров «Золотая десятка», обучение в которой составляет 18 месяцев. В процессе подготовки персонал имеет возможность пройти и ознакомиться со всеми производственно-технологическими, финансовыми, бухгалтерскими, маркетинговыми и др. аспектами деятельности предприятия. Конечный этап — зарубежная стажировка с изучением современных методик управления, после чего сотруднику, владеющему разносторонними знаниями, предлагается руководящая должность.

Таким образом, человеческий фактор в системе конкурентных преимуществ предприятия занимает одну из лидирующих позиций не только потому, что «кадры решают все», но и в связи с приоритетным значением инновационного развития для нашего государства. В связи с этим инновационный потенциал предприятия напрямую зависит от его интеллектуального ресурса, а именно от современного профессионально-квалификационного мастерства, поощрения инициативности и творческого подхода к работе, а также удовлетворенности трудом персонала.

*А.В. Кудрявцева, аспирантка
БГСХА (Горки)*

ВИДЫ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ КАК ОБЪЕКТОВ УЧЕТА И АНАЛИЗА

Лес — одно из важнейших природных богатств нашей страны. Лесное хозяйство представляет собой отдельную отрасль материального производства. Лесохозяйственные предприятия отличаются разносторонней производственно-хозяйственной деятельностью, имеют много специфических особенностей. Предприятия лесного хозяйства — это комплексные предприятия, осуществляющие лесохозяйственную и промышленную деятельность.

К основной лесохозяйственной деятельности предприятий лесного хозяйства относятся следующие виды работ: отвод лесосек главного пользования, рубки ухода за лесом и санитарные рубки, уход за молодняками, проведение лесозащитных мероприятий, охрана лесов от пожара, заготовка лесных семян и др. Промышленное производство состоит из лесозаготовки, лесопиления и прочих видов производств, связанных с обработкой древесины.

В современных условиях бухгалтерский учет является важнейшей частью экономической работы на предприятии. Экономический анализ, проводимый на основе периодической и годовой бухгалтерской отчетности, должен выявлять скрытые ре-

зервы, устранять недостатки в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, способствовать повышению экономических показателей. Особенности лесного хозяйства как отрасли производства обуславливают необходимость применения особых методик бухгалтерского учета и анализа на предприятиях данной отрасли. Однако, прежде чем перейти к разработке данных методик, необходимо определить объект бухгалтерского учета и анализа лесохозяйственной деятельности предприятий лесного хозяйства.

С философской точки зрения, объект — это то, на что направлена познавательная и иная деятельность субъекта. В связи с этим можно сделать вывод о том, что объектом учета и анализа лесохозяйственной деятельности предприятий лесного хозяйства являются мероприятия, проводимые лесохозяйственными предприятиями в рамках лесохозяйственной деятельности, а также затраты и выход продукции в результате промышленной деятельности.

Для целей бухгалтерского учета и экономического анализа виды деятельности лесохозяйственного предприятия целесообразно классифицировать по отношению к источнику финансирования, поскольку на предприятиях лесного хозяйства существуют две формы финансирования — бюджетная и коммерческая.

Лесохозяйственное производство финансируется по бюджетной форме, которая характеризуется отсутствием тесной связи между доходами и расходами. Затраты на лесохозяйственное производство финансируются из бюджета в форме операционных расходов, под которыми понимаются средства и затраты на лесовыращивание и охрану лесов, не включаемые в себестоимость продукции и не увеличивающие стоимость основных средств. Поступления и доходы по лесохозяйственному производству (мобилизация собственных средств) подлежат внесению в бюджет на счет собственных средств лесхозов с последующим их обращением на покрытие расходов, предусмотренных планом финансирования. Экономическая сущность мобилизации собственных средств заключается в том, чтобы доходам от рубок как способа ухода за лесом, не придавать форму прибыли для предприятия, не подчинять лесоводственные задачи рубок ухода за лесом погоне за увеличением их рентабельности. Получаемые в этом случае доходы (лесной доход) зачисляются в местный бюджет. Недостающие средства на проведение лесохозяйственных мероприятий ассигнуются за счет государственного бюджета. При коммерческой форме все издержки производства и реализации продукции целиком покрываются за счет реализации этой же продукции. На таких основах ведется финансирование лесопромышленного производства, а также заготовка и переработка продукции побочного пользования, подсобное сельскохозяйственное производство.

Данная классификация является определяющей при выборе методик ведения учета и анализа на предприятиях отрасли.

*И.В. Кривенкова, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА ОАО «ГОРИЗОНТ»

Проведенное нами исследование по изучению спроса на цветные телевизоры ОАО «Горизонт» показало, что в современных моделях отсутствует функция «кар-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>