

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Современный этап развития национальной экономики связан с преобразованиями экономических комплексов и структуры экономик регионов Республики Беларусь. Проблема конкурентоспособности региона относится к числу тех, которые имеют не только важное теоретическое, но и практическое значение, ориентированное на обеспечение развития региона, роста его рейтинга, значимости в межрегиональных отношениях и во всей экономике страны.

За последние годы появилось значительное количество отечественных или специально адаптированных к белорусским реалиям зарубежных методик оценки инвестиционной ситуации, складывающейся в различных регионах Беларуси.

Некоторые авторы считают, что оценка сравнительного положения регионов должна осуществляться по показателю инвестиционной привлекательности, что недостаточно для определения перспектив развития регионов, выделения тех из них, которые имеют высокий неиспользованный потенциал. Другие авторы предлагают следующую систему показателей конкурентоспособности: показатели наличия и эффективности использования ресурсов региона; показатели жизненного уровня населения региона; показатели инвестиционной привлекательности и активности региона.

Проанализировав методики оценки конкурентоспособности региона, изложенные в работах различных авторов, необходимо отметить следующее:

- существует разнообразие подходов к оценке конкурентоспособности региона, обусловленное различными целями, поставленными при оценке;
- авторы различных методик сходятся во мнении, что показатель оценки конкурентоспособности региона — комплексный показатель.

В связи с тем, что в настоящее время отсутствует единый методологический подход к количественной оценке конкурентоспособности региона, автором ставится задача разработать методику оценки конкурентоспособности региона.

Оценку конкурентоспособности следует проводить с помощью алгоритма, включающего следующие этапы:

1. Экономическое обоснование выбора и формирование системы единичных показателей конкурентоспособности для количественной оценки.

2. Ранжирование единичных показателей конкурентоспособности по степени важности.

3. Сбор информации, характеризующей социально-экономическое положение региона, необходимой для оценки его конкурентоспособности.

4. Расчет численных значений единичных показателей конкурентоспособности.

5. Выбор наибольших (наименьших) количественных значений единичных показателей из группы исследуемых регионов.

6. Расчет приведенных единичных показателей за анализируемый период (Q_1, Q_2, Q_3, Q_4 и т.д.).

7. Присвоение весовых коэффициентов единичным показателям (X_1, X_2, X_3 и т.д.).

8. Расчет интегральных показателей конкурентоспособности регионов.

9. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности условного региона, принятого за эталон.

10. Расчет уровня конкурентоспособности анализируемых регионов Республики Беларусь.

11. Анализ результатов оценки уровня конкурентоспособности.

12. Разработка управленческих решений по повышению уровня конкурентоспособности исследуемых областей Беларуси.

Данная методика позволяет исследователю на основе статистических данных, опубликованных Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, самостоятельно решить задачу оценки конкурентоспособности региона.

Т.В. Соколинская

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ КАК УСЛОВИЕ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Политика в области конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и эффективность предприятий, с одной стороны, и уровень жизни граждан, с другой. Однако данный инструмент пока слабо используется в белорусской экономике. Образование Единого экономического пространства в рамках СНГ, активная поддержка конкуренции на государственном уровне в соседних странах, процессы глобализации и интеграции, вступление России в ВТО вновь актуализируют для нашей страны задачу перехода от антимонопольного регулирования к формированию политики развития и поддержки конкуренции.

Конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством и направленных на обеспечение условий для состязательности хозяйствующих субъектов. Она