

новления станочного парка. Только 12,1 % оборудования находится в эксплуатации в пределах нормативного срока (до 10 лет), свыше 60,3 % оборудования работает более 20 лет. В течение анализируемого периода показатель фондоотдачи основных средств увеличился на 0,2 р. под влиянием изменения доли активной части в общей сумме основных средств, изменения удельного веса машин и оборудования в активной части основных средств и фондоотдачи машин и оборудования, показатель рентабельности основных средств повысился на 1,7 процентных пункта за счет увеличения фондоотдачи основных средств на 2,8 процентных пункта и снижения рентабельности продукции на 1,1 процентных пункта. Специалисты отдела главного технолога и группы по энерго- и ресурсосбережению ОАО «Бобруйскагромаш» рекомендуют следующие предложения по модернизации производства: приобретение источника питания для установки плазменной резки и приобретение сварочных полуавтоматов с инверторными источниками питания. В ходе реализации мероприятий планируется решение задач: экономия электроэнергии, улучшение качества и точность изготовления деталей при той же толщине заготовки; а также экономия электроэнергии за счет снижения потребляемой мощности по сравнению с используемым в настоящее время аппаратами ВДУ-506.

Использование таких мероприятий дает экономический эффект в размере 196,7 млн р. в год при сроке окупаемости 1,81 года. Таким образом, мероприятия по модернизации производства позволяют повысить его технический уровень, приводят к значительному снижению затрат сырья, материалов, повышению заработной платы.

*С.Ю. Стельмак
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БОБРУЙСКАГРОМАШ»)

Проблема повышения качества продукции является актуальной для любого предприятия, особенно на современном этапе, когда в повышении эффективности производства все большее значение играет фактор «соответствие продукции стандартам качества», обеспечивающее ее конкурентоспособность.

В любой стране высокое качество производимой продукции повышает эффективность ее экономики, сокращает сроки внедрения в производство достижений науки и техники, обеспечивает наиболее полное использование природных, производственных и трудовых ресурсов, снижает непроизводственные расходы, повышает конкурентоспособность продукции, расширяет ее экспортные возможности, увеличивает эффективность внешнеторговых операций, повышает авторитет страны на мировой арене.

ОАО «Бобруйскагромаш» является современным высокоразвитым предприятием по выпуску машин для сельского хозяйства. Предприятие производит

продукцию высокого технического уровня, которая является конкурентоспособной и востребованной на рынках Республики Беларусь, стран СНГ.

ОАО «Бобруйскагромаш» уделяет большое внимание вопросам качества, совершенствованию выпускаемой техники и разработке и постановке на производство новой. При производстве машин используются наиболее дешевые комплектующие, что делает их стоимость вполне доступной для колхозов и совхозов республики. По техническим характеристикам продукция ОАО «Бобруйскагромаш» не уступает и превосходит аналогичные виды сельхозтехники других государств. Вместе с тем существуют и отрицательные моменты: наличие брака и рекламаций.

Для повышения качества продукции ОАО «Бобруйскагромаш» можно выделить следующие направления:

1. Совершенствование технологии производства – замена устаревшего оборудования новым, более прогрессивным, автоматизация рабочих машин, технологических линий, широкое применение микропроцессоров.

2. Улучшение организации производства и труда – улучшение деятельности служб технического контроля, повышение ответственности за качество и контроль качества работ.

3. Создание условий реализации товаров на конкретном рынке, среди которых следует выделить меры по поддержанию конкуренции, учет национальных и региональных особенностей рынка, организацию сервиса (качественного технического обслуживания), рекламу и другие средства воздействия на потребителя, включая деловую репутацию производителя, известность его товарного знака.

4. Стимулирование повышения качества – создание системы признания и поощрения заслуг в достижении высокого качества и наказания за допущенные дефекты или ошибки при выполнении своих функциональных обязанностей.

*Н.А. Степанян
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

С целью изучения эффективности сбытовой деятельности ОАО «Бобруйский мясокомбинат» был проведен анализ рынков сбыта при помощи метода сегментации рынка. В основе рыночного сегментирования лежит концепция рассмотрения рынка не как единого целого, а как суммы отдельных сегментов, отражающих специфические вариации спроса различных категорий потребителей, дифференциации продукции и методов ее сбыта. Сегментирование рынка, на котором реализуется продукция ОАО "Бобруйский мясокомбинат", целесообразно проводить по географическому признаку. Если рассмотреть структуру реализации продукции по Республике Беларусь за период 2008–2010 гг., то ли-