

3. Сбор информации, характеризующей социально-экономическое положение региона, необходимой для оценки его конкурентоспособности.

4. Расчет численных значений единичных показателей конкурентоспособности.

5. Выбор наибольших (наименьших) количественных значений единичных показателей из группы исследуемых регионов.

6. Расчет приведенных единичных показателей за анализируемый период ( $Q_1, Q_2, Q_3, Q_4$  и т.д.).

7. Присвоение весовых коэффициентов единичным показателям ( $X_1, X_2, X_3$  и т.д.).

8. Расчет интегральных показателей конкурентоспособности регионов.

9. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности условного региона, принятого за эталон.

10. Расчет уровня конкурентоспособности анализируемых регионов Республики Беларусь.

11. Анализ результатов оценки уровня конкурентоспособности.

12. Разработка управленческих решений по повышению уровня конкурентоспособности исследуемых областей Беларуси.

Данная методика позволяет исследователю на основе статистических данных, опубликованных Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, самостоятельно решить задачу оценки конкурентоспособности региона.

*Т.В. Соколинская*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ КАК УСЛОВИЕ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Политика в области конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и эффективность предприятий, с одной стороны, и уровень жизни граждан, с другой. Однако данный инструмент пока слабо используется в белорусской экономике. Образование Единого экономического пространства в рамках СНГ, активная поддержка конкуренции на государственном уровне в соседних странах, процессы глобализации и интеграции, вступление России в ВТО вновь актуализируют для нашей страны задачу перехода от антимонопольного регулирования к формированию политики развития и поддержки конкуренции.

Конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством и направленных на обеспечение условий для состязательности хозяйствующих субъектов. Она

направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности национальной экономики, модернизацию предприятий и, тем самым, на создание условий для обеспечения потребностей граждан Республики Беларусь в товарах и услугах экономически эффективным образом. Угрозы конкуренции преимущественно связаны с наличием административных барьеров, инфраструктурных ограничений (транспортная, энергетическая, финансовая, информационная инфраструктура, торговые сети), антиконкурентными действиями органов власти и их должностных лиц, а также хозяйствующих субъектов.

Развитие конкуренции — комплексная задача. До настоящего времени в качестве основного инструмента политики использовались защитные механизмы. В первую очередь к ним относится применение антимонопольного законодательства. Ограничения возникают, по крайней мере, с трех сторон: со стороны структуры высококонцентрированных рынков, исторически доставшихся белорусской экономике; положения антимонопольного законодательства в системе государственной политики, когда условиями конкуренции часто жертвуют для решения текущих задач, что приводит к возникновению неравных условий конкуренции; особенностей методов самого антимонопольного законодательства, направленных в основном на поддержку существующей, пусть и несовершенной конкуренции. Сложность заключается в том, что антимонопольное регулирование ограничено довольно узким инструментарием и направлено прежде всего на устранение правонарушений, а не на развитие конкуренции.

Инструменты, способствующие развитию, а не защите конкуренции, — налоговая политика, таможенно-тарифное регулирование, планирование, государственные закупки и тарифное регулирование естественных монополий — на практике не всегда содействуют поддержке конкуренции или используются не в полной мере для этих целей, что требует дальнейшего совершенствования и системного применения экономического регулирования. Для создания соперничества в сферах, где его не было, требуются меры активной конкурентной политики в очень широком спектре — от защиты прав собственности до строгой регламентации поведения естественных монополистов.

Стимулировать развитие конкуренции следует также за счет разработки и принятия региональных программ. Их наличие позволит адресно и гибко решать задачи по упрощению ведения предпринимательской деятельности, сокращению административных барьеров, ликвидации препятствий в межрегиональном товарообороте и недопущению их появления, сокращения прямого участия государства и органов местного самоуправления в хозяйственной деятельности, расширения практики заказа социальных (в том числе медицинских, образовательных) услуг на основе конкурсных процедур, развития государственного и муниципального заказа, инфраструктуры. Основой системы показателей мониторинга конкурентной среды могут стать следующие показатели: уровня развития конкуренции, административных барьеров, концентрации