

### Секция 3

## РАЗВИТИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Н.А. Кулага**  
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ОАО «БОБРУЙСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»**

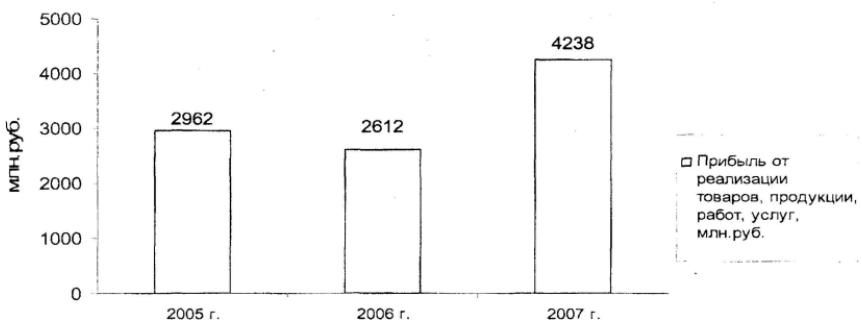
Основной задачей промышленных предприятий является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Темпы роста объема производственной продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия.

Цель работы заключается в проведении комплексного анализа финансовых результатов от реализации продукции ОАО «Бобруйский машиностроительный завод» (далее – ОАО «БМЗ») и на этой основе – в разработке конкретных рекомендаций по повышению финансовых результатов от реализации продукции.

На сегодняшний день ОАО «БМЗ» – крупнейший в СНГ производитель центробежных насосов для нефтеперерабатывающей, нефтехимической, горнодобывающей, металлургической, целлюлозно-бумажной, энергетической, цементной промышленности, а также для перекачивания чистой воды и сточных жидкостей на предприятиях городского, промышленного и сельского водоснабжения. ОАО «БМЗ» является членом Российской ассоциации производителей насосов (РАПН), в составе которой входит в Европейскую ассоциацию производителей насосов (EUROPUMP). Рынки сбыта продукции – страны СНГ, Европа, Центральная и Юго-Восточная Азия, Ближний Восток и Африка.

Конечным положительным финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия является прибыль, представляющая собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом. Значение прибыли обусловлено тем, что, с одной стороны, она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, так как это – основной источник производственного и социального развития предприятия, а с другой – служит важнейшим источником формирования государственного бюджета. В росте прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство. Прирост прибыли может быть достигнут не только благодаря увеличению трудового вклада коллектива предприятия, но и за счет других факторов. Поэтому на каждом предприятии необходимо проводить систематический анализ формирования, распределения и использования прибыли. Этот анализ имеет важное значение и для внешних субъектов (государственных органов, банков и др.).

В ОАО «БМЗ» прибыль от реализации в 2006 г. снизилась и составила 2612 млн р., что на 350 млн р. меньше, чем в 2005 г. Прибыль от реализации в 2007 г. увеличилась и составила 4238 млн р., что на 1626 млн р. (или на 62,25 %) больше, чем в 2006 г., и на 2523 млн р. (или на 147,11 %) больше, чем планировалось (см. рисунок).



Изменение прибыли от реализации продукции, работ, услуг в ОАО «Бобруйский машиностроительный завод» за 2005–2007 гг.

Проведенный факторный анализ в ОАО «БМЗ» показывает, что сумма прибыли возросла в основном за счет увеличения среднереализационных цен, вследствие повышения качества выпускаемой продукции, на которое оказало влияние техническое переоснащение производственных процессов.

*О.М. Манчик  
БГТУ (Минск)*

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ГЛХУ «ВОЛКОВЫССКИЙ ЛЕСХОЗ»**

Для любого предприятия получение прибыли означает признание обществом полезности его деятельности. Следовательно, финансовый результат от реализации продукции – это успех предприятия в приобретении ресурсов и эффективном их использовании. Однозначно говорить о том, что полученная прибыль является конечным финансовым результатом, характеризующим эффективность деятельности предприятия, не совсем корректно. Необходимо, по крайней мере, уточнять, что прибыль получена до определенного момента или за определенный промежуток времени. Однако анализ прибыли от реализации предполагает не только общую оценку динамики выполнения плана по прибыли, но и оценку различных факторов, действующих на ее величину. Размер прибыли от реализации продукции, работ, услуг зависит от методов списания безнадежных долгов; принятой оценки товарно-материальных ценностей; методов начисления амортизации основных фондов и нематериальных активов;