

ванные электрическими плитами — до 250 кВт.ч, установленный тариф 324,9 руб./кВт.ч; 250—400 кВт.ч (с учетом коэффициента 1,3) — тариф 422,4 руб./кВт.ч; более 400 кВт.ч, с учетом полного возмещения затрат — тариф 841,7 руб./кВт.ч; 2) квартиры, необорудованные электрическими плитами — до 150 кВт.ч, установленный тариф 382,4 руб./кВт.ч; 150—300 кВт.ч — тариф 497 руб./кВт.ч; более 300 кВт.ч, с учетом полного возмещения затрат — тариф 841,7 руб./кВт.ч. Начиная с 2015 г., оплата населением за электроэнергию будет производиться по полной себестоимости за кВт.ч, независимо от объема потребления.

Что касается потребления тепловой энергии, необходимо отметить одно важное обстоятельство. Речь идет о потерях тепла при его транспортировке от производителя до потребителя. Согласно одних источников информации, потери составляют до 20—30 %, других — 50—60 %. В больших потерях тепла в зимнее время можно убедиться, осмотрев транспортные магистрали поставки тепла потребителям. Например, на Партизанском проспекте от остановки автотранспорта Васнецова до остановки Ванеева растет зеленая трава и в ряде других мест можно отметить отсутствие снега вдоль теплотрасс.

Необходимо поставить задачу о замене тепловых сетей подземной прокладки на предварительно теплоизолированные и с высокoeffективной теплоизоляцией теплосетей надземной прокладки. Ожидаемое повышение цен на оплату тепловой энергии при значительных потерях тепла будет в большей степени некорректной ситуацией при решении социальных проблем.

*И.Н. Жук, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проводимая в Республике Беларусь макроэкономическая политика способствовала выходу на положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами, составившее по итогам 2012 г. 2915,1 млн дол. Несмотря на достигнутое положительное сальдо внешней торговли товарами в размере 111,5 млн дол., определяющее влияние на его формирование по-прежнему оказало положительное сальдо внешней торговли услугами — 2803,6 млн дол. Однако, доля услуг в общем стоимостном объеме экспорта товаров и услуг остается невысокой (12,8 %) и по сравнению с 2011 г. увеличилась лишь на 0,3 процентных пункта. Отсюда следует, что ускоренное развитие внешней торговли услугами может служить одним из приоритетных направлений дальнейшей стабилизации платежного баланса Республики Беларусь.

Анализ внешней торговли услугами позволил выявить следующие основные особенности и проблемы развития данного сектора:

1) высокие темпы роста экспорта при опережающих темпах роста импорта услуг. За период с 2003 по 2012 гг. объем экспорта услуг вырос с 1499,9 до 6645,7 млн дол., или в 4,4 раза, объем импорта — с 841,2 до 3842,1 млн дол. (в 4,6 раза);

2) доминирующее воздействие на изменения во внешней торговле услугами ценового фактора;

3) ведущая роль в экспорте услуг транспортными услугами (57 % в 2003 г., 54,5 % — в 2012 г.). При этом практически отсутствуют такие доходные в развитых странах услуги, как аудит, консалтинг, лизинг, маркетинг, страхование и др.;

4) наличие в секторе внешних услуг жестких ограничений для участия иностранных инвесторов. Например, услуги стационарной телефонной связи, передача и распределение электроэнергии, транспортировка грузов железнодорожным транспортом полностью закрыты для прихода иностранных собственников. В ряде других секторов, включая средства массовой информации и страхование, присутствие иностранного капитала ограничено и не должно превышать 50 % акций;

5) низкие темпы реформирования сектора услуг, на что указывают различные показатели качества соответствующей политики (индексы реформ ЕБРР).

Таким образом, несмотря на значительный абсолютный рост, Беларусь не в полной мере использует резервы для увеличения экспорта услуг. Развитие внешней торговли услугами потребует решения ряда задач:

- стимулирование приватизации и привлечение ПИИ. Приток ПИИ и иностранных компаний на рынок услуг может рассматриваться не только в качестве канала распространения технологий, но также и в качестве инструмента усиления конкурентного давления, что позволит обеспечить снижение цен и/или повышение качества и разнообразия услуг;

- выравнивание условий хозяйствования для государственных предприятий и частного сектора: отмена/сокращение субсидирования промышленных и сельскохозяйственных предприятий и их кредитования на льготных условиях, обеспечение равного доступа к банковским кредитам;

- устранение бюрократических барьеров: сокращение регулирования и лицензирования, упрощение процедур создания и закрытия предприятий;

- повышение мобильности трудовых ресурсов, обеспечение предложения трудовых ресурсов необходимой квалификации;

- создание нормативной правовой и информационной базы, интегрированной в аналогичные международные системы;

- развитие современных форм внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, в том числе франчайзинг, продажу лицензий, ноу-хау;

- совершенствование рекламной и выставочно-ярмарочной деятельности организаций сферы услуг за рубежом;

- реконструкция и модернизация инфраструктуры внешней торговли услугами;

- совершенствование системы взимания налогов, сборов и таможенного оформления (контроля).