*Г.К. Козлова, ассистент
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Глобализационные процессы мирового сообщества оказали существенное влияние на сферу услуг. В общественном питании они проявляются в виде создания принципиально новых форм обслуживания потребителей. Количество предлагаемых услуг становится все больше, появляются принципиально новые, так называемые демократичные форматы. В настоящее время развитие демократичных форматов в сфере общественного питания способствует тому, что данная отрасль, как и вся сфера услуг, становится важнейшим экономическим и социальным инструментом, непосредственно влияющим на качество жизненного уровня населения.

Организационные формы демократичных форматов общественного питания в мировой практике весьма разнообразны. Наиболее быстро растущий сегмент в индустрии общественного питания — рестораны Quick&Casual (быстро и разнообразно). Это направление занимает промежуточное положение между Quick Servis (быстрым обслуживанием) и Casual Dining (рестораном традиционного типа). Суть гибридной концепции состоит в следующем: оптимальный ассортимент блюд, приготовленных из свежих полуфабрикатов (в отличие от Quick Servis, где используются замороженные полуфабрикаты); сочетание самообслуживания с обслуживанием официантами, причем время обслуживания соизмеримо со временем в Quick Servis; демократичные цены вследствие применения упрощенной рецептуры, внешнего оформления, более широкого ассортимента блюд, что позволяет одному посетителю выбрать большее их количество.

Активно развивающимся направлением является формат free flow («свободный поток»). Его отличительные особенности заключаются в следующем: самообслуживание без линии раздачи (вместо них используются отдельные зоны раздачи — «тематические острова»); приготовление блюд в торговом зале; использование полуфабрикатов из свежих продуктов (не используются замороженные и консервированные полуфабрикаты); широкий ассортимент блюд (предложение большого количества наименований достигается за счет использования доступных, привычных ингредиентов, а не экзотических, что позволяет добиться относительно невысокой себестоимости блюд и, как следствие, доступных цен); использование системы вентиляции, исключающей проникновение ароматов приготавливаемой пищи в зону обслуживания и обеденный зал.

Обслуживание посетителей в торговых центрах привело к развитию фуд-кортов (ресторанных двориков), представляющих группу объектов общественного питания демократического плана, главным образом быстрого обслуживания. Традиционным местом размещения для фуд-кортов являются крупные торговые и торгово-развлекательные центры, аэропорты, места сосредоточения туристов и районы отдыха, офисные комплексы. Обособленные фуд-корты в мировой практике не встречаются, поскольку форма торговли в этом случае уже не соответствует основным ее принципам. Целевая аудитория фуд-кортов — это посетители торговых центров, пришедшие за покупками. Востребованность формата обусловлена отсутствием проблем,

связанных с арендой, большой проходимостью, высокой концентрацией потенциальных клиентов, меньшим количеством технических проблем.

Новым направлением является книжное кафе. Оригинальная кухня (в меню включены популярные блюда различных кухонь мира), уютная атмосфера. В книжных кафе не принято просматривать и читать книги за накрытым столиком (только в случае ее приобретения).

В настоящее время сфера общественного питания является одной из самых перспективных отраслей экономики, что связано прежде всего с ростом уровня жизни населения. Этим обусловлено повышение инвестиционной привлекательности рынка отечественных и иностранных инвесторов, появление новых операторов и концепций торговых объектов общественного питания на рынке Республики Беларусь.

И.И. Кондратенко, аспирантка

НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Согласно Программе социально-экономического развития на 2006—2010 годы, инновации отнесены к числу главных государственных приоритетов.

За счет осуществления инновационной деятельности укрепляются конкурентные позиции всех субъектов хозяйствования, происходит снижение производственных затрат, улучшается качество товаров и повышается объем их реализации.

Инновации — не только вопрос прогрессивного развития Республики Беларусь, но и вопрос о статусе нашей страны: будет ли она второстепенной перерабатывающей республикой или же страной, способной обеспечивать население конкурентоспособными товарами отечественного производства и наращивающей объемы экспорта. Очевидно, что повышение конкурентоспособности белорусской промышленности и укрепление ее позиций за рубежом возможно только развитию инновационной деятельности.

Программой социально-экономического развития на 2006—2010 годы предприятиям легкой промышленности поставлены следующие задачи: осуществление комплекса мероприятий по улучшению качества продукции; расширение ассортимента и совершенствование структуры предложения; повышение конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках на основе использования новых технологий и технических решений, глубоких и всесторонних маркетинговых исследований и др.

Для выполнения этих задач на многих предприятиях легкой промышленности в рамках инвестиционных проектов планируется провести технологическую и техническую модернизацию действующих производств, установить высокопроизводительное оборудование и обеспечить на этой основе стабильное развитие отрасли.

Согласно данным статистики, в легкой промышленности традиционные технологии составляют 82 %, новые — 18 %, высокие — не применяются. Износ производственных фондов является одной из основных негативных тенденций в от-