

мероприятий, необходимый для увеличения посещаемости и популярности сайта, и проанализировав похожие сайты ОАО «МАЗ» (<http://www.maz.by/>), ОАО «Белкоммунмаш» (<http://bkm.by/>), предложена примерная структура сайта РУП «БЗТДиА» с учетом того, что web-сайт этого предприятия должен стать эффективным инструментом не только для увеличения продаж, но и для проведения маркетинговых исследований в потребительской среде, а также организации обратной связи с покупателями.

*А.С. Беляков, Р.О. Филиповец
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОСТЫХ И СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК В ФИНАНСОВОМ АНАЛИЗЕ

В своей работе мы рассмотрели применение простых и сложных процентов в финансово-экономических расчетах. Под наращенной суммой ссуды (долга, депозита, других видов выданных в долг или инвестированных денег) понимают первоначальную ее сумму с начисленными процентами к концу срока начисления. Наращенная сумма определяется умножением первоначальной суммы долга на множитель наращения, который показывает, во сколько раз наращенная сумма больше первоначальной. Расчетная формула зависит от вида применяемой процентной ставки и условий наращения.

К наращению по простым процентам обычно прибегают при выдаче краткосрочных ссуд (на срок до 1 года) или когда проценты не присоединяются к сумме долга, а периодически выплачиваются.

Наращенная сумма находится как: $S = P + I = P + Pni = P(1 + ni)$,

где I – проценты за весь срок ссуды; P – первоначальная сумма долга; S – наращенная сумма; i – ставка наращения процентов (десятичная дробь); n – срок ссуды.

Если срок измеряется в годах, то i означает годовую процентную ставку. Соответственно каждый год приносит проценты в сумме Pi . Начисленные за весь срок проценты составят $I = Pni$. Это выражение называют формулой наращения по простым процентам или кратко – формулой простых процентов, а множитель $(1 + ni)$ – множителем наращения простых процентов. Заметим, что увеличение процентной ставки или срока в k раз одинаковым образом влияет на множитель наращения. Последний увеличится в $(1 + kni) / (1 + ni)$ раз.

В финансово-кредитных операциях, если проценты не выплачиваются сразу после их начисления, а присоединяются к сумме долга, применяют сложные проценты. База для начисления сложных процентов увеличивается с каждым шагом во времени. Абсолютная сумма начисляемых процентов возрастает, и процесс увеличения суммы долга происходит с ускорением. Наращение по сложным процентам можно представить как последовательное реинвестирование средств, вложенных под простые проценты на один период начисления.

Присоединение начисленных процентов к сумме называют капитализацией процентов. При условии, что проценты начисляются и капитализируются один раз в году, применяется сложная ставка наращивания. Для записи формулы наращивания применим те же обозначения, что и в формуле наращивания по простым процентам. В конце первого года проценты равны величине A , а наращенная сумма составит $P + Pi = P(1 + i)$. К концу второго года она достигнет величины $P(1 + i) + P(1 + i)i = P(1 + i)^2$ и т.д. В конце n -го года наращенная сумма будет равна $S = P(1 + i)^n$. Проценты за этот же срок в целом таковы: $I_p = S - P = P[(1 + i)^n - 1]$. Часть из них получена за счет начисления процентов на проценты. Она составляет: $I_p = P[(1 + i)^n - (1 + ni)]$. Как показано выше, рост по сложным процентам представляет собой процесс, соответствующий геометрической прогрессии, первый член равен P , а знаменатель – $(1 + i)$. Последний член прогрессии равен наращенной сумме в конце срока ссуды. Величину $(1 + i)^n$ называют множителем наращивания по сложным процентам.

Результаты работы можно использовать для планирования погашения долгосрочной задолженности при анализе кредитных контрактов.

А.Ю. Бохан

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Характерной особенностью процесса глобализации в туристской отрасли является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы компаний, улучшению обслуживания клиентов, ускорению всех оперативных процедур, созданию новых маркетинговых методик и распределительных каналов. В связи со ставкой турфирм на технологичность процесса реализации тур-услуг, а также бумом Интернета и электронной коммерции, можно ожидать дальнейшего расширения рынка компьютерного бронирования. В настоящий момент существует четыре глобальные компьютерные системы бронирования (КСБ): Amadeus, Galileo, Sabre и Worldspan. Каждая КСБ создает свои собственные компьютерные программы, которые выполняют следующие функции: проводят поиск оптимальных ценовых вариантов туруслуги; позволяют турагентам использовать программу автоматического составления отчетов; предоставляют доступ к обширной справочной системе оперативной информации; позволяют контролировать все операции по взаиморасчетам с клиентами и поставщиками. В нашей стране также создается Национальная система онлайн-бронирования.

В Беларуси все большее развитие получает интегрированная база данных, которая содержит информацию о различных туроператорах. База данных содержит предложения 70 туроператоров по 83 направлениям (странам). Технология поиска основана на прямом получении данных из баз данных туропера-

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by