

В 2003 г. – рентабельность составила 1,5 %. В последующие годы наблюдается небольшое увеличение: в 2004 г. – 2,6 %, в 2005 г. – 3,8 %, 2006 г. – 4,8 %.

5. Имидж (марочный капитал) предприятия – это ориентация на завоевание все новых рынков, удовлетворение запросов покупателей посредством дифференциации продукта, что стимулирует предприятие в максимально возможной мере отвечать потребительским предпочтениям, а также к работе над упрощением процесса информирования потребителей об усложняющихся свойствах и параметрах изготавливаемой продукции.

6. Эффективность менеджмента. Критерий эффективности менеджмента – это количественные показатели, характеризующие его результативность и экономичность, которые позволяют вскрывать сущность решаемой задачи, определять главные, решающие связи и пути совершенствования менеджмента.

Изучение конкурентоспособности предприятия и определение путей ее повышения обусловлено сегодня динамизмом рыночной среды.

О.Н. Каравай
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Предпринимательство в Беларуси играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, приданию экономике дополнительной стабильности. К сожалению, наблюдается неполное использование потенциала малого бизнеса, недостаток собственных средств и ограниченный доступ к заемным ресурсам, различные административные барьеры.

С целью развития малого бизнеса государство должно:

- обеспечить налоговые льготы для предприятий, направляющих определенный процент прибыли на развитие;
- разработать действительно упрощенную систему бухучета и отчетности с указанием конкретных количественных показателей;
- сократить количество лицензируемых видов деятельности до сфер, подконтрольных естественным монополиям и оборонным ведомствам;
- определить ясный и четкий порядок выдачи лицензий и разрешений;
- создать инфраструктуру поддержки предпринимательства;
- легализовать средства домашних хозяйств, собственников и распорядителей капитала.

Для решения существующих проблем Правительством Республики Беларусь утвержден Комплекс мероприятий по достижению прогнозных параметров развития малого и среднего предпринимательства на период до 2010 г., которым предусмотрено принятие ряда кардинальных мер, направленных на деюрокраатизацию работы государственных органов и организаций в отношении

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, упрощение налогообложения и совершенствование процедур налогового администрирования, совершенствование имущественной поддержки малого предпринимательства, создание благоприятных условий для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам. Реализация намечаемых мероприятий расширит участие предпринимательства в социально-экономическом развитии государства.

Именно поэтому в Могилевской области придается большое значение развитию предпринимательского сектора. Очевидно, что у малого бизнеса существует огромный потенциал для создания новых рабочих мест. В 2007 г. в этой сфере создано более 11 тыс. новых рабочих мест, а число работников достигло – 36325 чел. Создаются условия для расширения предпринимательской деятельности в регионах, включая финансовую поддержку. Так, например, в городе Бобруйске в 2008 г. 60 предпринимателям (из них 15 представителей мужского пола, 30 – женского, 15 молодых людей до 29 лет) были выданы субсидии для организации предпринимательской деятельности. В области реализован ряд мероприятий по упрощению процедуры получения субъектами малого предпринимательства разрешений, необходимых для организации и осуществления деятельности.

В 2008 г. началась реализация нового проекта в сфере контроля и надзора за деятельностью предпринимательских структур, рассчитанного до 2010 г. и направленного на улучшение условий для развития бизнеса за счет оптимизации системы проверок и снижения контрольной нагрузки на предпринимателей. Данный сектор должен более существенно влиять на темпы экономического роста, оптимизировать структуру и качество валового внутреннего продукта, являться основным источником создания новых рабочих мест. Его хозяйствующие субъекты, наиболее мобильные, активно внедряющие новые технологии, быстро реагирующие на изменение конъюнктуры рынка, будут способствовать формированию конкурентной среды и повышению эффективности экономики государства.

Е.Г. Коновалова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА РУПП «МОГИЛЕВХЛЕБПРОМ "БОБРУЙСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД"»

Современные условия хозяйствования требуют от руководителей высокой квалификации и умения ориентироваться в сложнейших условиях конкуренции. Современному менеджеру уже недостаточно наработанного опыта в административной экономике. Он должен обладать современными качествами, позволяющими ему достигать максимальной эффективности в своей работе и, как следствие, повышения конкурентоспособности и эффективности работы предприятия в целом.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>