

различным вопросам развития малого бизнеса (на примере своих, реально существующих компаний). Это аутентичный материал, который помогает студентам восполнить недостаток прямого контакта с носителями языка и, что не менее важно, знакомит их с такими темами:

- с чего нужно начинать при организации своего бизнеса;
- источники финансирования малого бизнеса;
- что характеризует продукт малого бизнеса;
- взаимоотношения компаний с потребителями и качество предоставляемых услуг;
- вопросы маркетинга, учета и т.д.

Данный курс отражает различные проблемы, которые существуют при функционировании компаний малого бизнеса, и показывает примерные пути их решения.

Работа со студентами в данном аспекте состоит из четырех этапов. Первый этап включает снятие языковых трудностей: введение базовой лексики, анализ значений отдельных фраз, аудирование отдельных фрагментов фильма, постановка ключевых проблем изучаемого раздела. Второй этап проходит в самостоятельной работе студентов в видео кабинетах университета и включает в себя многократный просмотр изучаемого эпизода с целью поиска информации для освещения поставленных на первом этапе ключевых вопросов. Третий этап — активизация языкового материала в аудитории с последующей дискуссией по теме просмотренного эпизода. Четвертый этап может проходить по нескольким направлениям. Студенты используют изученный материал:

- в ролевой игре;
- в написании резюме, в изложении просмотренного материала по предложенному плану, а также в написании сочинения на заданную тему;
- в работе над проектом.

Данный этап является эффективным средством развития коммуникативных навыков, приобретенных на занятиях, а также важным звеном, связывающим изучение языка с его практическим применением.

И.Н. Малашук
Бобруйский филиал Белорусского
государственного экономического
университета (г. Бобруйск)

К ПРОБЛЕМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ И РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Формирование и развитие у будущих специалистов языковой, речевой, коммуникативной, этнокультурной компетенции является одним из положений языковой концепции: гармонично развитая личность должна хорошо владеть родным языком, чтобы обеспечить глубокое усвоение достижений национальной и мировой культуры, высокую культуру речевого общения во всех сферах общественной жизни. Специфической особенностью речевой ситуации в Беларуси является наличие двуязы-

чия. Значительное распространение получила смешанная белорусско-русская речь. Иногда трудно сказать, что перед нами: искажённая русская или белорусская речь. Степень автономности двуязычия каждого конкретного человека напрямую связана с уровнем речевой культуры.

Речевая ситуация в Беларуси в последние годы осложнилась тем обстоятельством, что процесс широкого внедрения белорусского языка в те сферы общественной жизни, которые ранее почти исключительно обслуживались русским (политика, делопроизводство, образование), сопровождался необыкновенно интенсивными колебаниями нормы. Это привело к возникновению большого количества вариантов, постоянно воспроизводимых в речи: *доллар* и *даляр*, *пасольства* и *амбагада*, *гарком* и *гаркам*. Также необходимо отметить целый ряд тенденций, связанных с социальными условиями функционирования языка:

Широкое воздействие английского языка на другие языки мира (в том числе на русский и белорусский).

Влияние средств массовой информации на речевую жизнь общества.

Проникновение ненормативных вариантов в общественную речевую практику.

Изменения, которые происходят в стилевой системе литературного языка.

Безусловно, двуязычие, а также ситуация, сложившаяся в области культуры речи и получившая название «полуязычие», вносят довольно пёстрые окраски в речевую жизнь общества и речевую практику отдельных людей. Поэтому особенно важно научить студентов-экономистов оценивать речевые средства и использовать их в зависимости от содержания, задач, характера, ситуации высказывания и сферы употребления, углубить знания о речевом поведении и культуре речи в профессионально-деловых отношениях, находить, классифицировать и исправлять недочёты и ошибки в речевом оформлении, содержании и форме письменных и устных высказываний, пользоваться словарями и переводить научные и профессиональные тексты с русского языка на белорусский и наоборот, оформлять деловую корреспонденцию, вырабатывать навыки проведения деловых бесед и переговоров, умения логически и обоснованно выступать публично, придерживаясь речевого этикета деловых отношений, используя широкий спектр речевых средств (лексических, грамматических, риторических), которые обслуживают конкретные формы и жанры деловой речи и письма.

В процессе языковой подготовки студентов необходимо применять такие формы и методы, которые могли бы помочь представить реальные профессионально-коммуникативные ситуации. Способствует этому изучение таких разделов, как «Нормы речевого этикета», «Культура речи как лингвистическая дисциплина», «Основы функциональной стилистики», «Ораторское искусство», «Основы полемического мастерства».

Таким образом, насущной проблемой речевой практики в Беларуси является повышение культуры использования белорусского и русского языков, более чёткая дифференциация их норм. Основой этого должно стать формирование языкового сознания, и важную роль в совершен-

ствовании речевой культуры студентов, выработке навыков практического использования языка в различных коммуникативных ситуациях призвано сыграть изучение курсов «Риторика и культура речи» и «Белорусская мова (прафесійная лексіка)».

В.Т. Мокейчик,

К.Г. Воробьев

*Белорусский государственный
экономический университет (г. Минск)*

ОВЛАДЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Одним из наиболее революционных достижений за последние десятилетия, которое значительно повлияло на образовательный процесс во всем мире, стало создание всемирной компьютерной сети, получившей название Интернет, что буквально означает «международная сеть» (англ. international net). Использование кибернетического пространства (cyberspace) в учебных целях является абсолютно новым направлением общей дидактики и частной методики, так как происходящие изменения затрагивают все стороны учебного процесса, начиная от выбора приемов и стиля работы, кончая изменением требований к академическому уровню обучающихся.

Содержательная основа массовой компьютеризации образования, безусловно, связана с тем, что современный компьютер представляет собой эффективное средство оптимизации условий умственного труда вообще, в любом его проявлении.

Основная цель изучения иностранного языка в вузе — формирование коммуникативной компетенции, все остальные цели (образовательная, воспитательная, развивающая) реализуются в процессе осуществления этой главной цели. Коммуникативный подход подразумевает обучение общению и формирование способности к межкультурному взаимодействию, что является основой функционирования Интернета. Вне общения Интернет не имеет смысла — это международное многонациональное, кросс-культурное общество, чья жизнедеятельность основана на электронном общении миллионов людей во всем мире, говорящих одновременно — самый гигантский по размерам и количеству участников разговор, который когда-либо происходил. Включаясь в него на уроке иностранного языка мы создаем модель реального общения.

Общаясь в истинной языковой среде, обеспеченной Интернет, учащиеся оказываются в настоящих жизненных ситуациях. Вовлеченные в решение широкого круга значимых, реалистичных, интересующих и достижимых задач, студенты обучаются спонтанно и адекватно на них реагировать, что стимулирует создание оригинальных высказываний, а не шаблонную манипуляцию языковыми формулами.

Первостепенное значение придается пониманию, передаче содержания и выражению смысла, что мотивирует изучение структуры и словаря иностранного языка, которые служат этой цели. Таким образом, внимание