

## **ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ К ОСОБЕННОСТЯМ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИЙ**

В процессе разработки инновационной политики государства должны обеспечить соответствие ее происходящим изменениям в глобальной экономике и переменам в инновационных процессах. В современном мире инновационный процесс является широким и сложным явлением, включающим в себя множество взаимосвязанных процессов. Важную роль играют макроэкономические условия: законодательство, регулирование образования, инфраструктура, степень развития рынка; воздействует структура экономики (ряд производств, таких как фармацевтика, химическая, электроника тесно связаны с наукой, в то время как стандарты играют особую роль для инноваций в секторах телекоммуникаций и программного обеспечения). В некоторых секторах доминируют крупные компании, в то время как в других функционирует большое количество малых специализированных компаний. Большое разнообразие участников инновационной деятельности, методик обучения, связей, баз знаний, институтов и организационных структур — все это требует учета во время разработки политики. Современные инновации носят сложный, глобальный и нелинейный характер.

Инновационная политика может быть рассмотрена с разных сторон (ОЭСР, 2010). Во-первых, выбор стоит между «политикой предложения» и политикой «регулирования спроса». Во-вторых, выбор между «целевой» политикой и политикой «рассеивания», регулирующей все направления инновационной деятельности. Инновационная политика охватывает большое количество разнородных инноваций. Инновации разных типов нуждаются в разных механизмах политики. Например, исследования показали (ОЭСР, 2010), что политика, направленная на стимулирование спроса на инновации, чаще приводит к инкрементальным инновациям, чем к радикальным, а к радикальным инновациям приводит применение политики продвижения технологий. В то же время современные инновации и новая продукция могут создаваться без НИОКР, важную роль играют пользователи (user innovation).

Формирование инновационной экономики ставит напряженные задачи создания новых и модернизации действующих производств, в 2015 г. вклад секторов, производящих наукоемкую продукцию, в экономику Республики Беларусь должен стать сопоставимым с вкладом традиционных секторов. Вместе с тем современные механизмы финансирования инноваций не соответствуют поставленным целям. Исследование показало, что в 2011 г. низко технологичный сектор поглощал 5,9 % затрат на инновации и обеспечивал 8 % выпуска совокупной инновационной продукции, среднетехнологичные производства высокого уровня, используя 29 % инновационных затрат промышленности, дали

56,5 % новой продукции, производства средненизких технологий требуют 56 % затрат и обеспечивают меньше трети выпуска инновационной продукции. Анализ позволяет сделать вывод о *рассогласованности целей строительства экономики знаний и механизмов ее поддержки*. 70 % расходов на науку было выполнено собственными силами предприятий и только треть — сторонними организациями (НИИ, вузами и др.), что говорит о *слабости взаимодействия участников, недостатке кооперационных связей в инновационном процессе*. Следует отметить несоответствие трактовки «высокотехнологичный экспорт» в отчетности белорусских политиков и международных данных. Отсутствует согласованность технологических и маркетинговых инноваций. На маркетинг в промышленности было затрачено только 0,3 % всех инновационных расходов 2011 г. Исследование показывает, что инновационная политика пока не вполне решает задачи строительства экономики знаний, имеет существенные системные провалы. Эффект от расширения концепции инновационной политики (отход от технократического толкования к холистическому подходу) обеспечит появление нового уровня стратегических задач и политических инструментов, дополняющих уже существующие и тем самым повышая комплексность политики, координацию и согласование ее механизмов.

*Т.В. Буховец, канд. экон. наук  
И.Н. Русак, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ**

Следствием повышения конкурентоспособности региона является постоянное увеличение уровня и качества жизни населения в регионе. К числу важнейших индикаторов уровня жизни населения относятся показатели, характеризующие качество и комфортность проживания граждан. Поэтому важной составляющей государственной региональной политики является жилищная политика, направленная на улучшение условий проживания граждан, повышение качества оказываемых жилищно-коммунальных услуг, развитие рыночных отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве, способствующих финансовому оздоровлению отрасли и привлечению в нее частных инвестиций.

Непосредственное влияние проводимая в регионах Республики Беларусь жилищная политика может оказывать на такие показатели, как численность населения в регионе, приток трудовых ресурсов и рост экономически активного населения, объем инвестиций в основной капитал. Способствуя изменению данных показателей, жилищная политика в долгосрочной перспективе может оказывать косвенное влияние на объем валового регионального продукта (ВРП) в областях и г. Минске. В связи с этим разработку основных направлений и выбор инструмен-