

связанных с арендой, большой проходимостью, высокой концентрацией потенциальных клиентов, меньшим количеством технических проблем.

Новым направлением является книжное кафе. Оригинальная кухня (в меню включены популярные блюда различных кухонь мира), уютная атмосфера. В книжных кафе не принято просматривать и читать книги за накрытым столиком (только в случае ее приобретения).

В настоящее время сфера общественного питания является одной из самых перспективных отраслей экономики, что связано прежде всего с ростом уровня жизни населения. Этим обусловлено повышение инвестиционной привлекательности рынка отечественных и иностранных инвесторов, появление новых операторов и концепций торговых объектов общественного питания на рынке Республики Беларусь.

И.И. Кондратенко, аспирантка

НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Согласно Программе социально-экономического развития на 2006—2010 годы, инновации отнесены к числу главных государственных приоритетов.

За счет осуществления инновационной деятельности укрепляются конкурентные позиции всех субъектов хозяйствования, происходит снижение производственных затрат, улучшается качество товаров и повышается объем их реализации.

Инновации — не только вопрос прогрессивного развития Республики Беларусь, но и вопрос о статусе нашей страны: будет ли она второстепенной перерабатывающей республикой или же страной, способной обеспечивать население конкурентоспособными товарами отечественного производства и наращивающей объемы экспорта. Очевидно, что повышение конкурентоспособности белорусской промышленности и укрепление ее позиций за рубежом возможно только развитию инновационной деятельности.

Программой социально-экономического развития на 2006—2010 годы предприятиям легкой промышленности поставлены следующие задачи: осуществление комплекса мероприятий по улучшению качества продукции; расширение ассортимента и совершенствование структуры предложения; повышение конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках на основе использования новых технологий и технических решений, глубоких и всесторонних маркетинговых исследований и др.

Для выполнения этих задач на многих предприятиях легкой промышленности в рамках инвестиционных проектов планируется провести технологическую и техническую модернизацию действующих производств, установить высокопроизводительное оборудование и обеспечить на этой основе стабильное развитие отрасли.

Согласно данным статистики, в легкой промышленности традиционные технологии составляют 82 %, новые — 18 %, высокие — не применяются. Износ производственных фондов является одной из основных негативных тенденций в от-

расли и составляет более 60 %. Оборудование устарело, обновление его ежегодно составляет не более 2 %. В 2006—2010 гг. на обновление и техническое перевооружение производств в целях повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции в основной капитал предприятий отрасли планируется направить 600 млрд р.

Внедрение инноваций и переход на выпуск импортозамещающей продукции повлечет за собой внедрение новых прогрессивных и ресурсосберегающих технологий на предприятиях легкой промышленности. К тому же это позволит не только расширить ассортимент продукции, но и снизить затраты на приобретение оборудования, создать предпосылки для технического перевооружения производства предприятий легкой промышленности.

В настоящее время спектр разработанной и создаваемой наукоемкой продукции легкой промышленности достаточно широк, что создает основу для быстрого изменения выпускаемого ассортимента, учитывая требования моды и направлений дизайна.

Основными инструментами осуществления государственной политики внедрения инноваций в производство являются отраслевые научно-технические программы, в частности, программы «Легкая промышленность» и «Новое оборудование и технологии для легкой промышленности», в которые входит ряд инновационных проектов. Данные программы предполагают разработку новых материалов, изделий, высокоэффективных технологий и оборудования легкой промышленности с целью повышения конкурентоспособности продукции и импортозамещения.

Т.Н. Корниенко, аспирантка,

С.А. Корниенко, аспирант

ДГФА (Днепропетровск, Украина)

УКРАИНА И БЕЛАРУСЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В сообщении пресс-службы Министерства иностранных дел Республики Беларусь в связи со вступлением Украины в Мировую организацию торговли (МОТ) говорится о том, что «вступление одного из важнейших торговых партнеров Республики Беларусь в МОТ создаст условия для еще более динамического развития взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества между нашими государствами». 5 февраля 2008 г. Генеральный совет МОТ одобрил вступление Украины в организацию. Беларусь поздравляет Украину с присоединением к МОТ и отмечает значительную работу, проделанную ею во время сложных и продолжительных переговоров со странами — членами МОТ.

Руководство Украины и Беларуси постоянно ведут переговоры по программе экономического сотрудничества, рассчитанной на ряд лет. Беларусь является особо привлекательной страной, поскольку она вошла в число государств, которые наиболее динамично развиваются.

В настоящее время в Беларуси весьма высокий уровень выпуска продукции государственных предприятий; разгосударствление экономики осталось за границей