

*А.М. Кобзарев, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь — страна с небольшой емкостью внутреннего рынка, не имеющая существенной сырьевой базы, общий характер развития которой определяет внешнеторговая деятельность. Экономика республики всегда была ориентирована на внешние рынки.

К *отрицательным факторам*, влияющим на развитие внешнеторговых отношений Республики Беларусь, можно отнести следующие:

- недостаточную эффективность производства и сложное финансовое положение значительного числа организаций реального сектора экономики;
- высокий уровень физического и морального износа основных средств;
- высокую материалоемкость и энергоемкость производства, а также несовершенство предприятий с экологической точки зрения;
- сильную зависимость производства от конъюнктуры цен на импортируемые топливно-энергетические и сырьевые ресурсы;
- ограниченность инвестиционных ресурсов и инновационных возможностей для обновления основных фондов, преодоления технического и технологического отставания существующих производств;
- высокий уровень налоговой нагрузки, сдерживающий деловую активность и развитие частного сектора;
- недостаточный уровень развития малого предпринимательства;
- существенная нехватка маркетинговых, информационных служб, а также недостаточная развитость инфраструктуры внешнеторговой деятельности.

Для преодоления негативных моментов в развитии внешнеторговых отношений необходимо уделить внимание *приоритетным направлениям*:

- структурной перестройке экономики и повышению конкурентоспособности отечественных товаров и услуг;
- ускоренному развитию экспортоориентированных производств;
- созданию условий для интеграции белорусской экономики в систему мирохозяйственных связей;
- формированию и развитию инфраструктуры внешней торговли на основе развития дилерской сети и пунктов сервисного обслуживания предприятий-экспортеров;
- расширению ассортимента и повышению качества продукции, производимой из местного сырья;
- диверсификации ассортимента отечественной продукции в пользу товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью;
- обеспечению соответствия экспортной продукции мировым стандартам и сертификатам.