

мических реформ является важнейшим ориентиром большинства сельскохозяйственных предприятий.

Определению базовой стратегии сельскохозяйственного предприятия как комплекса стратегических направлений должны предшествовать *стратегический анализ* (включающий анализ внутренней и внешней среды объекта) и *целеполагание* (определение миссии и стратегических целей предприятия). Большинство ученых выделяют в качестве составляющих политические, социальные, экономические и технологические элементы внешней среды. По отношению к предприятиям аграрной сферы необходимо выделить основные *факторы внешней среды*: аграрную политику, проводимую в республике; кредитную, налоговую, таможенную и инвестиционную политику государства; паритет цен на продукты сельского хозяйства и промышленности; наличие постоянного платежеспособного спроса; природные условия; конъюнктуру агропродовольственного рынка; развитие агросервисной структуры; состояние рынка производственных ресурсов и социальную инфраструктуру села.

Стратегический анализ внутренней среды сельскохозяйственного предприятия прежде всего включает оценку элементов производственного потенциала и определение уровня эффективности его использования, выявление сильных и слабых сторон производственной системы. Качественный стратегический анализ позволяет перейти к этапу целеполагания. Для большинства сельскохозяйственных организаций в современных условиях стратегические цели должны быть следующими: укрепление финансового положения предприятия; восстановление и наращивание производственного потенциала; повышение эффективности использования производственных ресурсов; оптимизация сочетания отраслей.

На этапе выбора базовой стратегии развития сельскохозяйственного предприятия необходимо учитывать особенности аграрного сектора. В связи с особенностями агропродовольственного рынка производители товаров сельского хозяйства ограничены в формировании ценовой стратегии и влиянии на спрос; природные условия влияют на выбор направлений деятельности и сочетание отраслей; производственный цикл снижает реакции на любые изменения во внешней среде. Для экономически самостоятельных аграрных предприятий важнейшими условиями при выборе производственной стратегии являются фактический уровень обеспеченности ресурсами и его увеличение на перспективу. В условиях дефицитности ресурсов прежде всего необходимо разрабатывать и реализовывать малозатратные мероприятия исходя из ресурсных возможностей и инвестиционной привлекательности аграрного производства.

*Т.Г. Климович, аспирантка  
БГАТУ (Минск)*

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ЭКОНОМИКУ

Основные задачи, которые ставит перед собой каждое государство, должны быть направлены на решение конкретных проблем с целью обеспечения экономического прогресса. Для того чтобы обеспечить эффективность промышленного производства и улучшить условия жизни, требуется постоянный приток новых идей и технологий.

Новые технологии в большинстве случаев являются результатом научных исследований и технического творчества, т.е. основаны на знаниях. Наиболее конкретным примером систематизированных знаний, направленных на решение определенной технической проблемы, являются изобретения. Технические новшества могут помочь более эффективно использовать рабочую силу, сырье, капитальные вложения и тем самым обеспечить производство продукции одинакового объема с гораздо меньшими затратами. Значимость интеллектуальной собственности состоит в предоставлении передовой технической информации науке, промышленности и другим отраслям народнохозяйственного комплекса через систему патентно-информационного обеспечения. В мире быстро растет количество заявок, поступающих в патентные ведомства. Одна треть всех патентных заявок — из Соединенных Штатов Америки, занимающих первое место в рейтинге, затем — из Японии, Германии, Франции, Великобритании. Эта пятерка лидеров остается неизменной на протяжении последних шести лет, хотя азиатские страны имеют показатели более высокого темпа роста и постепенно приближаются к развитым государствам.

За пятилетний период самый быстрый прирост патентов был у Индии (241 %), затем у Китая (213 %), Южной Кореи (200 %) и Японии (163 %). Именно эти страны могут составить конкуренцию инновационному потенциалу Западной Европы и Америки в будущем. На пространстве Российской Федерации наблюдается явленная стагнация. Россия регистрирует около 500 международных патентов в год и занимает 22-е место, между Норвегией и Сингапуром. Причем в последние годы количество российских заявок постепенно убывает. В Украине примерно такая же ситуация. В Республике Беларусь оно колеблется в интервале от 10 до 25 заявок в год. Весьма интересен расклад патентов по тематическим направлениям. Лидируют фармацевтика, парфюмерия и электронная обработка данных. Растет число совместных патентов, что, в свою очередь, приводит к динамичному развитию рынка интеллектуальной собственности. Всемирный банк ввел новый сектор услуг — получение и передача прав использования интеллектуальной собственности. Согласно полученным данным, ежегодный прирост составляет 9,5 %, удельный вес этого рынка в структуре мировой торговли за последние 10 лет возрос с 37 до 42 %. Стремительный рост объемов лицензионной торговли на объекты интеллектуальной собственности и другие научные достижения свидетельствует о высокой эффективности результатов интеллектуальной деятельности. Доходы компаний от лицензионной торговли за 10-летний период возросли в 6 раз, т.е. с 20 млрд дол. США в 1992 г. до 150 млрд дол. США в 2005 г., а, по экспертным оценкам, к середине следующего десятилетия могут достичь 0,5 трлн дол. США в год. В 1997 г. в Республике Беларусь были зарегистрированы 50 лицензионных договоров, в 2002 г. — 110, в 2005 г. — 162 договора. Объем мировой торговли лицензиями на объекты интеллектуальной собственности ежегодно увеличивается на 12 %, что в несколько раз опережает темпы роста мирового производства. Патентная система во всех странах мира доказала стимулирующее воздействие на развитие науки, промышленности и экономики в целом. Во-первых, она закрепляет достигнутый технический уровень и обеспечивает конкурентоспособность производимой продукции; во-вторых, делает капиталовложения выгодными и побуждает заниматься долгосрочными исследованиями; в-третьих, способствует развитию внешнеэкономических связей, технологическому обмену на лицензионной основе и экспорту товаров. Мировой опыт подтверждает, что быстрое увеличение патентно-лицензионного обмена позволяет в сравнительно короткие сроки достигнуть мирового технического уровня и обеспечить высокие темпы экономического роста.