

Следует отметить еще один принцип группового обучения — ценность сделанных в результате сотрудничества заключений и выводов, так как, защищая свою точку зрения, каждый студент вынужден глубже заглянуть в суть вопроса, а не просто давать быстрый и формально правильный ответ.

По видам деятельности различают два больших вида заданий, мотивирующих обучаемых к работе в группе. Во-первых, это задания с информационными люками, когда у одной группы есть информация, необходимая для всех. Между обучаемыми возникает взаимодействие в получении нужной информации, т.е. люки заполняются. Задания с принятием решений подразумевают выбор того или иного коллективного решения. При этом студенты могут иметь возможность подготовиться, прежде чем начнется собственно групповая работа. При незапланированных заданиях все процессы происходят без подготовки и непосредственно в группе.

Выбор форм групповой работы и видов заданий, как правило, остается за преподавателем. Практика показывает, что при условии эффективной организации групповой работы студенты испытывают меньше трудностей в процессе реальной коммуникации, при общении в Интернете и извлечении необходимой информации на иностранном языке из современных СМИ.

Л.Л. Сворцова

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

В системе современных экономических отношений все большие требования предъявляются не только к профессиональным знаниям, умениям и навыкам специалиста, но и к уровню его коммуникативной компетентности, которую принято рассматривать как совокупность коммуникативных способностей, навыков и умений, адекватных профессиональным коммуникативным задачам и достаточных для их решения.

В образовательных стандартах по экономическим наукам сформулированы требования к умениям, связанным с профессиональными коммуникациями. Среди них отдельно выделены умения формировать эффективную рабочую группу, управлять людьми в подразделении, организовывать совместную деятельность и руководить ею, а также умение работать с покупателем (клиентом).

Учебные планы экономических факультетов содержат значительное количество теоретических дисциплин для подготовки студентов по специальности. Что же касается дисциплин, в процессе прохождения которых формируются вышеперечисленные умения, то их явно недос-

таточно. Таким образом, не вполне решенной является проблема формирования знаний о факторах, детерминирующих поведение человека в определенной среде (в том числе и экономической), умений адекватно интерпретировать поведение и коммуникативных навыков, позволяющих эффективно взаимодействовать с людьми в процессе деятельности. Следовательно, эффективность практической подготовки специалистов зависит в ряде случаев от неконтролируемых факторов.

Для решения выделенных проблем в подготовке студентов-экономистов используются имитационные методы активного обучения, к числу которых относятся деловые игры, анализ конкретных ситуаций, игровое проектирование и разработка вариантов решения. В то же время достаточно эффективным интерактивным методом обучения, интегрирующим многие из указанных методов и позволяющим актуализировать ранее полученные знания, умения и навыки о поведении человека, является метод кино-кейсов.

Кино-кейс — это специально разработанное задание с использованием фрагментов художественных фильмов, моделирующее элементы конкретного направления профессиональной деятельности.

Использование кино-кейсов в учебном процессе позволяет смоделировать основные формы профессионального делового взаимодействия; дать базовые сведения об основных коммуникативных технологиях, используемых в переговорном процессе, деловых беседах, совещаниях, дискуссиях, публичной речи, презентациях и самопрезентациях; сформировать навыки анализа стратегии поведения партнера по бизнесу и принятия управленческих решений.

Наиболее эффективно использование киноматериалов при проведении занятий, посвященных бизнес-коммуникациям разного уровня, при изучении тем лидерства, нематериальной мотивации, корпоративной культуры организации. Для достижения необходимого эффекта необходима специальная подготовка кино-кейсов в соответствии с методическими задачами.

Кино-кейс по теме «Детерминация поведения в деловом общении» представляет собой просмотр видеofilьма с последующим анализом жизни и личности героя и определением особенностей его Я-концепции, потребностной и мотивационной сферы. В процессе просмотра студенты осуществляют наблюдение за поведением героев фильма с помощью специально разработанного бланка. После просмотра фильма наступает этап самостоятельной работы, результатом которого является отчет. Качество выполнения студентами задания отражает уровень усвоения знаний, сформированных умений и навыков их применения. Как показывает опыт, использование кино-кейсов повышает мотивацию и освоении коммуникативных технологий. В ряде случаев студенты выступают соавторами при разработке кино-кейсов.

Таким образом, применение кино-кейсов не только способствует формированию коммуникативной компетентности, но и позволяет развивать у студентов навыки наблюдения и рефлексии, создавать условия

для самоопределения уровня готовности к выполнению профессиональной деятельности.

В.И. Смольникова
БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАТИВНЫЙ И КРОССКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Коммуникативная компетенция — это совокупность социальных, национально-культурных правил, оценок и ценностей, которые определяют как приемлемую форму, так и допустимое содержание в речи на изучаемом языке.

Усваивая иностранный язык, человек одновременно проникает в новую национальную культуру, получает доступ к огромному духовно-богатству, хранимому изучаемым языком.

Общение, язык и культура не могут быть разделены. Язык — средство общения, но вместе с тем и средство передачи закодированного в нем образа действительности. Функция языка как способа сохранения и передачи материальных и духовных ценностей народа должна учитываться при изучении иностранного языка. Только изучение иностранного языка создает реальные возможности общения и сравнительного описания существенных характеристик различных культур, различно образа жизни.

Принцип кросскультурной грамотности выделяется как один из важнейших принципов профессионально-образовательного процесса. Он предполагает понимание изучающими иностранный язык культуры других народов.

Специалист в области преподавания иностранных языков по характеру своей деятельности связан с изучением культуры страны преподаваемого языка. Однако, как указывает Хенви Р., «одно дело — приобрести знания..., но совсем другое дело — понять и принять последствия присущего человеку дара создавать уникальные культуры».

При это часто создается впечатление, что та или иная культура нам хорошо знакома. На самом деле нам знакомы только стереотипные представления о данной культуре, глубинные же особенности так и остаются непознанными. Поверхностные знания нередко формируют предрассудки по отношению к другим культурам.

Самый высокий уровень кросскультурной грамотности — восприятие культуры глазами ее носителя — труднодостижим. Надо отдать должное Хенви Р., который разработал четыре уровня кросскультурной грамотности, чтобы глубже осознать и правильно осуществить вы-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>