

Обобщение опыта преподавания иностранного языка показывает, что создание языковой парасреды выступает как решающее условие для формирования коммуникативной компетенции.

Н.Е. Свистунович
ГУО АПО (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мировая образовательная среда характеризуется множественностью показателей качества, выдвигаемых со стороны его потребителей. Проявлением данного положения является тенденция к получению образования мирового уровня качества на основе единых стандартов, отражающих систему показателей качества высшего образования. Профессиональная мобильность является одним из наиболее актуальных и значимых системных показателей качества высшего образования, который заключается в том, что качественное образование должно предоставлять и обеспечивать возможность профессиональной реализации специалиста на мировом рынке труда.

Наиболее востребованной данная характеристика качества является для высшего педагогического образования в области подготовки учителей иностранного языка, выступая ключевым звеном процесса интеграции образовательных систем. Мировая практика осуществления профессиональной мобильности педагогических кадров базируется на системе сертификационных стандартов, которые устанавливают требования к содержанию педагогического образования на основе модели выходных стандартов. За счет сертификации достигается защита рынка педагогического образования от недоброкачественных профессиональных услуг, а также обеспечение высокого уровня конкуренции педагогических кадров посредством многоуровневой сертификации учителей.

В западноевропейской и американской системах подготовки специалистов понятие качества образования среди прочих имеет следующие интерпретации: качество образования как показатель совершенства содержания, технологий и системы оценки достижений и как степень ответственности реальных результатов образования рыночной конъюнктуре.

Реализация поставленной цели налаживания бизнес-коммуникации с образовательными системами других стран, в сфере педагогического образования в том числе, начата с решения задачи по созданию комплексной системы стандартов образования и установлению единой терминологии в сфере образования. При этом в созданных образцах отечественных стандартов не всегда соблюдаются опережающий принцип и принцип гармонизации, относящиеся к общим принципам Государственной системы стандартизации Республики Беларусь. Практическое воплощение заявленного положения предполагает модификацию со-

держательных и организационных аспектов образовательного стандарта и подходов к его сопровождению в ходе поэтапной подготовки к введению процедуры сертификации педагогических кадров по иностранным языкам. Комплексным элементом сертификации является система сертификационных тестов, соответствие требованиям которых и обеспечивает профессиональную мобильность педагогических кадров по иностранным языкам, их способность к социальной и профессиональной адаптации.

Прагматически-прикладное значение предоставления профессиональной мобильности в процессе бизнес-коммуникации образовательных систем разных стран, в том числе и специалистам педагогического профиля лингвистического направления, состоит в снижении потока безвозвратной трудовой миграции и, следовательно, инвестиционных рисков, связанных с затратами на образование и подготовку национальных кадров за счет достижения конкурентоспособного уровня высшего образования в целом и педагогического образования в частности.

В.С. Слепович
БГЭУ (Минск)

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ: О СИТУАЦИИ «WIN-WIN» В РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ

Термин *win-win* (от англ. *win* — одерживать победу), обозначающий беспроигрышную ситуацию, при которой никому не приходится ничем жертвовать, появился в деловом языке и в научных изданиях в 1970-е гг. Впоследствии его стали ошибочно употреблять как синоним термина *компромисс*. В данном выступлении делается попытка установить, насколько обоснованно использование термина *win-win*, интерпретация которого столь сильно изменилась, в области бизнес-коммуникации, рассматривающей проблему разрешения конфликтов. Предмет обсуждения является достаточно важным хотя бы потому, что, как показывают исследования, 20 % рабочего времени менеджеру приходится тратить на улаживание всякого рода конфликтов.

В современной литературе по бизнес-коммуникации утверждается, что ситуация *win-win* может быть достигнута в результате использования стилей сотрудничества (*collaborative*) и интеграции (*integrative*) при разрешении конфликта. Следует, однако, отметить, что первоначальные значения терминов, употребляемых для обозначения данных стилей, не являются синонимичными термину *win-win*, который используется для обозначения ситуации, где обе стороны «выигрывают» в конфликтной ситуации. Тем не менее, указанные термины стали использоваться как взаимозаменяемые. В результате сотрудничества и интеграции стороны приходят к *компромиссу*, а он предполагает, что