**Вопросы к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Предпосылки возникновения инновационной деятельности.

2. Сущность инновационного менеджмента как процесса управления.

3. Классификация инноваций.

4. Функции менеджера в инновационной деятельности.

5. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса.

6. Фундаментальные исследования.

7. Прикладные исследования.

8. Технико-экономические разработки.

9. Первичное освоение нововведений и его этапы.

10. Распространение нововведений.

11. Эффективное использование и устаревание нововведения.

12 Научно-производственный цикл

13. Экономическое, экологическое и социальное устаревание нововведений.

14. Понятие и классификация функций инновационного менеджмента.

15. Функция прогнозирования в инновационном менеджменте.

16. Функция планирования в инновационном менеджменте.

17. Функция организации.

18. Функция мотивации.

19. Функция контроля.

20. Функция координации.

21. Функция регулирования.

22 Функции объекта управления.

23 Процесс принятия решений в инновационном менеджменте

24.. Организационные формы инновационной деятельности в крупных компаниях.

25. Виртуальные предприятия.

26 Разработка новой техники, изделий, продуктов и технологий отечественными промышленными предприятиями.

27. Формы малого инновационного предпринимательства.

28. Бизнес–инкубаторы в Беларуси.

29. Сущность и содержание методов и приемов управления инновациями.

30. Понятие инжиниринга инноваций.

31 Сущность реинжиниринга и его виды в инновационном менеджменте.

32. Роль бенчмаркинга в инновационном менеджменте и его виды.

33. Методы управления сопротивлением инновациям.

34. Понятие инновационного проекта и его элементы.

35 Этапы инновационного проекта.

36. Классификация инновационных проектов.

37. Оценка эффективности инновационного проекта.

38. Сущность конкурентного преимущества и его виды.

39. Инновации и жизненный цикл товара.

40. Репозиционирование товара.

41. Ребрендинг.

42. Массовая кастомизация товара.

43 Разработка стратегии нового товара.

44. Понятие инновационного проекта и его элементы.

45. Этапы инновационного проекта.

46. Классификация инновационных проектов.

47 Оценка эффективности инновационного проекта.

48. Сущность конкурентного преимущества и его виды.

49 Инновации и жизненный цикл товара.

50. Репозиционирование товара.

51 Ребрендинг.

52 Массовая кастомизация товара.

53. Разработка стратегии нового товара

54. Источники финансирования инновационной деятельности.

55. Методы финансирования инновационных проектов