

## ТЕХНОЛОГИЯ ГРУППОВОЙ ФОРМЫ РАБОТЫ И ЕЕ ВНУТРЕННЯЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

В «Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007—2010 годы» важнейшими факторами роста эффективности и конкурентоспособности экономики признаются интеллектуальный ресурс и инновационная деятельность хозяйствующих субъектов и членов общества. Инновационность как характеристика обучения призвана ориентировать студента на самораскрытие, заинтересованное решение проблем, активное освоение разных способов познавательной деятельности.

Новые технологии требуют мотивированного, творческого подхода к использованию имеющихся иноязычных навыков и умений студентов, развития аналитико-синтетических способностей, обеспечивающих отбор и обработку необходимой информации на иностранном языке.

Метод обучения в сотрудничестве, иными словами, обучения в маленьких группах завоевывает все большую популярность в высших учебных заведениях. Этот вид работы используется во всех дисциплинах, в том числе весьма эффективен в обучении иностранному языку. Преподаватели, использующие этот метод, должны быть не столько специалистами по передаче собственных знаний студентам, сколько экспертами по организации условий, в которых студенты могут эффективно осуществлять процесс получения новых знаний. Чтобы получить новую информацию при такой организации работы, сформировать новые идеи и умения, студентам нужно работать сообща и творчески, используя уже имеющиеся знания и опыт.

Последние исследования подтверждают, что при обучении иностранному языку преподаватели часто сталкиваются с тем, что некоторые студенты, имея знания, не могут сформулировать свои мысли на иностранном языке, когда им приходится выступать перед большой аудиторией. Однако в случае, если они должны довести имеющуюся у них информацию до небольшой группы, состоящей из 3—4 человек, они справляются с заданием успешно.

Если это так, то нам следует прибегать к созданию на занятиях маленьких групп и, используя этот способ обучения, расширять такие формы взаимодействия на занятиях, как студент↔студент, студент↔преподаватель↔микрогруппа.

Главной задачей преподавателя является вовлечение всей аудитории в работу. Обучение должно быть направлено на трансформацию студенческой пассивности в студенческую активность через создание такой обстановки, в которой студент будет задавать вопросы своим товарищам, слушать их ответы, анализировать, сопоставлять.

Следует отметить еще один принцип группового обучения — ценность сделанных в результате сотрудничества заключений и выводов, так как, защищая свою точку зрения, каждый студент вынужден глубже взглянуть в суть вопроса, а не просто давать быстрый и формально правильный ответ.

По видам деятельности различают два больших вида заданий, мотивирующих обучаемых к работе в группе. Во-первых, это задания с информационными люками, когда у одной группы есть информация, необходимая для всех. Между обучаемыми возникает взаимодействие в получении нужной информации, т.е. люки заполняются. Задания с принятием решений подразумевают выбор того или иного коллективного решения. При этом студенты могут иметь возможность подготовиться, прежде чем начнется собственно групповая работа. При незапланированных заданиях все процессы происходят без подготовки и непосредственно в группе.

Выбор форм групповой работы и видов заданий, как правило, остается за преподавателем. Практика показывает, что при условии эффективной организации групповой работы студенты испытывают меньше трудностей в процессе реальной коммуникации, при общении в Интернете и извлечении необходимой информации на иностранном языке из современных СМИ.

*Л.Л. Сворцова*

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ**

В системе современных экономических отношений все большие требования предъявляются не только к профессиональным знаниям, умениям и навыкам специалиста, но и к уровню его коммуникативной компетентности, которую принято рассматривать как совокупность коммуникативных способностей, навыков и умений, адекватных профессиональным коммуникативным задачам и достаточных для их решения.

В образовательных стандартах по экономическим наукам сформулированы требования к умениям, связанным с профессиональными коммуникациями. Среди них отдельно выделены умения формировать эффективную рабочую группу, управлять людьми в подразделении, организовывать совместную деятельность и руководить ею, а также умение работать с покупателем (клиентом).

Учебные планы экономических факультетов содержат значительное количество теоретических дисциплин для подготовки студентов по специальности.