

behavior in the given context. Otherwise, lack of competence and contextual knowledge can present an obstacle to communication. Finally, to form students' communication competence will require a full component in a motivational manner.

Р.К. Храмова
Белорусский государственный
экономический университет (г. Минск)

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

При традиционном обучении «общение» преподавателя и обучаемых или обучаемых между собой почти полностью лишено тех черт, которые присущи речевому общению, т. к. отсутствуют психологические структурные компоненты акта речевой коммуникации: коммуникативное намерение, замысел и цель, то есть мотивационная составляющая, которая определяет что, зачем и почему хочет сказать автор высказывания. Использование же коммуникативной методики открывает путь к реальному общению во всех его формах. Здесь реализуются основные функции общения: 1) прагматическая (взаимодействие людей в процессе совместной деятельности); 2) формирующая (развитие человека и становление его личности в процессе общения); 3) функция подтверждения (понимание и утверждение себя в собственных глазах в ходе общения с другими людьми); 4) функция организации и поддержания межличностных отношений (оценивание других людей и установление определенных эмоциональных отношений — отрицательных или положительных); 5) внутрличностная (диалог с самим собой).

Для речи в межличностном общении характерны персональность адресации, неподготовленность и непринужденность речевого акта, ситуативность, эмоциональная окраска речи.

На занятиях по иностранному языку общение моделируется через ситуацию (контекст): реальную, условную, воображаемую и даже фантастическую. Ситуации могут быть абстрактными, конкретными, проблемными. Если конкретная ситуация предполагает определенную закрепленность ролей, точное определение обстоятельств, то при обсуждении проблемной ситуации студент выражает свое собственное суждение, отношение и оценку, соглашается или опровергает мнение собеседника, строит систему доказательств своей точки зрения. Такое обсуждение проблемы и есть реальное общение при обучении иностранному языку.

Обсуждение всегда предполагает достижение какого-либо результата. Этим результатом является взаимовлияние, изменение поведения и деятельности других людей. Межличностное взаимодействие происходит в форме совместных действий, таких, как выполнение заданий в группах и парах (дебаты дискуссии, ролевые игры, игры-конференции).

При обучении общению необходимо учитывать факторы, обеспечивающие успешную коммуникацию: умение формулировать и подбирать идеи, формулировать свое мнение по идеям других, умение выразить

согласие или несогласие, умение сформулировать альтернативное предложение, обосновать свои идеи, умение спросить других об их мнениях.

Процесс межличностного взаимодействия на занятиях в группе — это динамичный процесс, имеющий целью овладение техникой успешного общения, предполагающей развитие коммуникативной компетенции. Коммуникативная компетенция будущего специалиста предполагает умение оперировать лексикой деловой и профессиональной сфер, распознавание коммуникативных интенций языковых партнеров, а также использование речевого этикета и социального поведения в официальных ситуациях делового общения.

В.Н. Черкас
*Белорусский государственный
экономический университет (г. Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ

Полвека века назад с изменением экономической и политической ситуации в мире, которое привело к расширению экономических и культурных связей между народами, возникла необходимость в изучении иностранных языков с целью удовлетворения потребности в общении. В связи с этим был разработан коммуникативно-ориентированный метод обучения, основной целью которого является обучение иностранному языку как средству общения в повседневных ситуациях.

В рамках данного метода предусматривается формирование у студентов коммуникативной компетенции.

Коммуникативная компетенция включает в себя грамматическую (языковую) компетенцию, социолингвистическую компетенцию, дискурсивную компетенцию, так называемую “стратегическую” компетенцию, социальную компетенцию.

Коммуникация рассматривается как взаимодействие с другими, а также интерпретация, создание и презентация устных и письменных текстов. Коммуникация — целенаправленный акт, происходящий в социальном контексте, поэтому на занятиях необходимо создавать ситуации, которые являются для студентов не только аутентичными, но также интересными, значащими и полезными.

В связи с вышесказанным следует отметить, что важным моментом при обучении иностранному языку является учет особенностей межкультурной коммуникации, под которой понимается совокупность специфических процессов взаимодействия партнеров по общению, принадлежащих к разным культурам и языкам.

При формировании коммуникативной компетенции студенты получают знания о принятых в стране изучаемого языка этических, морально-нравственных нормах, нормах и правилах речевого поведения и речевого этикета, социокультурных нормах и стереотипах речевого общения. Правила этикета и нормы касаются формул приветствия, прощания, благодарности, просьбы, поздравления и т.д., выбор которых зависит от ситуации, социальных ролей коммуникантов, целей и задач общения.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>