

мощь); отсутствие мягкого знака после мягких согласных: приходит (инфинитив); наличие мягкого знака после твердого [л]: дольгий, польный; написание *тс* вместо *ц* и наоборот: удивидца; написание одного согласного вместо слышимых удвоенных: груна, каса, усложнено.

Смешение букв на письме обусловлено как артикуляционными, так и фонологическими причинами (неспособность осознать функциональную значимость звука как фонемы). Поэтому работа над фонетическими ошибками должна включать как развитие слухоразличительной способности студентов, так и совершенствование произношения.

Ю.А. Семенчук
НЗУ (Тернополь, Украина)

СТРАТЕГИИ ОВЛАДЕНИЯ АНГЛИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКОЙ

Актуальной задачей неязыковых высших учебных заведений является разработка и внедрение адекватных современным требованиям модернизации высшего образования стратегий усвоения студентами иноязычной терминологической лексики. Различные аспекты формирования стратегической компетенции в области овладения языковым лексическим материалом изучали А.С. Балахонов, И.В. Баценко, В.Д. Борщевская, М.А. Бурлаков, С.А. Бурляй, Л.Я. Василенко, А.А. Величко, Ю.В. Гнаткевич, В.Е. Горбачев, Ю.Г. Давыдова, В.С. Коростылев, Н.Е. Лаптева, Е.П. Петрачук, О.Б. Тернопольский, Н.С. Форкун, R. Carter, M. McCarthy, J. Coady, R. Ellis, R. Gairns, P. Meara, P. Nation, S. Redman, N. Schmitt и др. Основными стратегиями овладения иноязычной лексикой исследователи считают стимулирующие, социальные, мнемонические, когнитивные, метакогнитивные, компенсаторные стратегии. В этой публикации ставится задача провести анализ их значения и применения в процессе обучения студентов английской экономической лексике.

Обучающие стратегии усвоения иноязычного лексического материала определяются как «знания программ действия с иноязычным словом», как частные подходы и примеры, которые используют студенты в их стремлении овладеть иностранным языком. В Общеευропейских Рекомендациях стратегиями считаются речевые средства, которые пользователь языком применяет для мобилизации и баланса своих ресурсов, активизации умений и навыков, чтобы удовлетворить коммуникативные потребности в определенном контексте и успешно выполнить поставленные задачи. В аспекте нашего исследования акцентируется внимание на выработке и использовании студентами оптимальных стратегий овладения английской экономической лексикой и формирования у них англоязычной лексической компетенции.

Задачей так называемых стимулирующих стратегий является создание у студентов мотивации к восприятию лексических единиц, моби-

лизация их волевых усилий, внимания, памяти, мышления при выполнении речемыслительных операций со словами иностранного языка. Стимулирующие стратегии тесно связаны с социальными, основная задача которых — создание позитивного микроклимата и атмосферы учебного сотрудничества, поддержка деловых и дружественных отношений между всеми субъектами учебного процесса. Взаимопонимание и доверие внутри студенческого коллектива содействуют непроизвольному запоминанию лексического материала, положительно влияют на развитие механизмов порождения собственных высказываний студентов с использованием изучаемой лексики. Собственно стимулирующие и социальные стратегии готовят почву для выполнения мнемонических операций со словом, что является основной целью мнемонических стратегий. Предполагается использование приемов ассоциативного сравнения новых слов с выученными ранее, их группирование и дифференциация, выявление определенных признаков или соответствий, чтобы добиться запоминания лексических единиц, осмысления их семантических значений. Когнитивные стратегии коррелируют с когнитивным подходом к обучению иноязычной лексике и предполагают их использование для анализа и переработки лексической информации, ее длительного хранения в памяти, трансформации и точного воспроизведения. Таким образом, проанализированные стратегии работы с иноязычной лексикой являются необходимыми инструментами для успешного формирования у студентов лексической компетенции и овладения иностранным языком.

Г.И. Сидоренко
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Культурные, социальные, экономические трансформации, переживаемые обществом в последние десятилетия, скорость социальных изменений, становление информационного общества привели к значительному динамизму рынка труда. Общественная потребность в специалистах-профессионалах, компетентных и творческих личностях диктует современной системе образования высокие требования к формированию профессиональной готовности будущих специалистов. И эти требования значительно повышаются в связи с ориентацией современной высшей школы на формирование единого европейского и мирового образовательного пространства. Перед системой высшего профессионального образования стоит задача повышения качества образования, а готовность к этому —

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.