

тных программ и проектов необходима работа по совершенствованию методической и нормативной базы сотрудничества. В планы необходимо включить также мероприятия по разработке первоочередных двусторонних методических и нормативных документов, направленных на создание благоприятных организационных, правовых, информационных и финансово-экономических условий, необходимых для эффективного функционирования единого научно-технологического пространства Союзного государства.

**Е.А. Семак**  
БГУ (Минск)

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

В последние десятилетия мир переживает переход от «индустриального общества» к «обществу информационному». Происходит кардинальная смена способов производства, мировоззрения людей, межгосударственных отношений. Уровень развития информационного пространства общества влияет на поведение людей, формирование общественно-политических движений и социальную стабильность. Целями информатизации во всем мире являются наиболее полное удовлетворение информационных потребностей общества во всех сферах деятельности, улучшение условий жизни населения, повышение эффективности общественного производства, содействие стабилизации социально-политических отношений на основе внедрения средств вычислительной техники и телекоммуникации.

В переходных экономиках социально-политическая перестройка и формирование рыночной экономики привели к необходимости существенного изменения информационных отношений в обществе. Несмотря на значительное расширение рынка информационных услуг и продуктов, информационное обеспечение органов государственного управления, хозяйствующих субъектов и граждан остается на низком уровне. Возможность доступа к информации, как правило, ограничивается ее ведомственной принадлежностью и зачастую обусловлена должностным положением и социальным статусом потребителя. Не решена проблема доступа к территориально удаленным информационным ресурсам. Большинство населения получает информацию в традиционном виде: печатные издания, радио, телевидение.

Информационные услуги, ресурсы и программные продукты (информационный потенциал) распространены на постсоветском пространстве крайне неравномерно, причем в основном ими обеспечены областные города и центральные области. Это распределение не учитывает потребности населения и органов управления. Именно поэтому скорей-

шего решения требует задача выравнивания информационного потенциала. Указанные проблемы можно решить только путем формирования единого информационного пространства.

Единое информационное пространство представляет собой совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей.

Отличительной чертой процесса формирования единого информационного пространства является не только создание технической и технологической структур информатизации для обеспечения взаимодействия производителей информации и ее потребителей, распределения знаний, накопленных в информационных банках данных, но и учет социальных, экономических и политических аспектов его формирования и интеграции в мировое информационное пространство. Объективные знания, хранящиеся в информационных банках данных, только тогда могут стать фактором прогрессивных социально-экономических качественных изменений, когда они найдут заинтересованного в них потребителя и будут ему доступны.

Информационная деятельность определяет экономический потенциал общества наравне с материальным производством. Основным политическим и экономическим аспектом формирования единого информационного пространства является преодоление информационного монополизма управленческих и коммерческих структур на открытые информационные. Известно, что именно информационный монополизм является основной питательной средой бюрократизма, волюнтаризма и коррупции.

Юридическая поддержка открытости государственных информационных ресурсов является необходимой предпосылкой обеспечения интеграции единого информационного пространства стран СНГ с европейским и мировым информационным пространством.

**С.В. Сивуха**  
БГУ (Минск)

## СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Идея о том, что наличие связей и контактов привела индивидуума к успеху, настолько стара, что, вероятно, может быть прослежена на протяжении всей письменной истории человечества. Тем не менее, она приобрела статус концепции лишь два десятилетия назад в работах П. Бурдье и Дж. Колмана. Утверждается, что совокупность ресурсов, доступных через посредство формальных и неформальных связей, составляет социальный капитал, который может быть конвертирован в другие бла-