

продукта. Доля государства в западных странах в основных фондах составляет от 7 до 30 % и более.

Процесс создания многообразия форм собственности в экономике Республики Беларусь происходит в контексте разгосударствления и приватизации.

Приватизация государственной собственности — одна из глобальных общеэкономических задач многих стран мира. Начиная с середины 70-х гг. XX в. она стала предметом государственной политики и практической деятельности всех стран Западной и Восточной Европы, многих стран Южной и Северной Америки, Австралии.

Вместе с тем в каждой отдельной стране были свои цели, мотивы, подходы к ее реализации и, естественно, полученные результаты.

Так, например, в Великобритании прежде всего решались задачи повышения конкурентоспособности страны и обеспечения крупных поступлений в казну за счет продажи имущества государственных предприятий. Они успешно были решены правительством страны. Во Франции и Канаде, кроме названных выше задач, имевших для экономики этих стран столь же важное значение, учитывалась социальная ориентация политики этих стран и решался ряд социальных проблем. В Германии прежде всего решались задачи оздоровления экономики Восточной Германии, превращения ее в динамичную рыночную структуру.

Таким образом, схожие по форме и результатам процессы затрагивают различные регионы и страны, что было вызвано главным образом потребностью повышения жизнеспособности стран на определенном этапе развития мира.

К концу 80-х гг. XX в. удельный вес государственной собственности в экономике СССР составлял около 96 %, поэтому процесс становления и развития разнообразных форм собственности в экономике Республики Беларусь был связан с устранением не самой государственной собственности, а ее монопольного положения, т.е. кардинальным изменением структуры собственности.

Наиболее распространенным способом реформирования отношений собственности остается преобразование государственных предприятий в акционерные общества. Акционерная собственность гибка, подвижна, обладает способностью сосредоточивать отдельные денежные накопления для финансирования крупных проектов, способна обеспечить «мягкое» вхождение предприятий в рыночные условия функционирования.

Акционирование явилось наиболее распространенным способом разгосударствления после 1993 г. Практическое применение акционирования осуществляется непросто и на сегодняшний день является актуальной проблемой национальной экономики.

**М.Т. Глушень**, аспирантка

*НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь*

## **АНАЛИЗ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Республика Беларусь — страна с малой открытой экономикой и ограниченным количеством собственных ресурсов, что обуславливает высокую зависимость эконо-

мики страны ОТ внешней торговли. В ней имеются крупные государственные предприятия, производственные мощности которых значительно превышают возможности отечественного рынка сбыта. Общая сумма экспорта Республики Беларусь составила в 2006 г. 47473,5 млрд р., или 59,9 % ВВП страны. Поэтому экономический рост в стране в значительной степени определяется спросом на экспортные товары. При этом недостаток собственных ресурсов и низкая доля иностранных инвестиций определяют высокую зависимость внешнеэкономической безопасности страны от ее экспортных возможностей, что вызывает целесообразность исследования развития экспорта с точки зрения угроз экономической безопасности. В соответствии с исследованиями к конкретным угрозам экономической безопасности в сфере экспортной деятельности относятся следующие факторы: резкое снижение цен на экспортируемую продукцию; введение ограничительных мер при сбыте продукции и сырья.

Масштаб потенциально возможных последствий для развития белорусской экономики при осуществлении этих угроз определяется такими показателями, как доля экспорта и импорта в ВВП страны, структура экспорта товаров по категориям конечного использования, концентрация экспорта по товарам и странам. На основании статистических данных по внешней торговле был проведен анализ этих показателей за 2003—2006 г., по имеющимся данным — за 2007 г.

Межстрановое сопоставление доли экспорта в ВВП показывает, что менее зависимы от внешней торговли промышленно развитые страны. В странах бывшего СССР (Латвия, Литва, Эстония) удельный вес экспорта и импорта, а также дефицит торгового баланса по отношению к ВВП превышают аналогичные показатели по Беларуси. Однако эти страны имеют более широкие возможности доступа к внешнему финансированию для покрытия дефицита торгового баланса. Изменения в структуре внешней торговли свидетельствуют о повышении сырьевой направленности белорусского экспорта (доля экспорта промежуточных товаров увеличилась от 62,4 % в 2003 г. до 69 % в 2007 г.) и снижении доли экспорта потребительских товаров (от 24 % в 2003 г. до 16,2 % в 2007 г.). При этом сальдо торговли потребительскими товарами изменилось с 478,4 млн дол. США в 2003 г. до 520,9 млн дол. в 2007 г. Наименьший удельный вес имеют инвестиционные товары — 14,1 % экспорта. В товарной номенклатуре внешней торговли республики наибольший удельный вес в общей сумме экспорта имеют нефтепродукты, калийные удобрения, автомобили грузовые, не включая седельные тягачи, тракторы и нефть сырую, включая газовый конденсат. Доля этих товаров в экспорте республики увеличилась от 32,8 % в 2003 г. до 48,4 % в 2006 г., что вызвано значительным увеличением доли нефтепродуктов (34,1 % в 2006 г.). Негативным является тот факт, что производство важнейших наименований белорусского экспорта сконцентрировано по предприятиям. Основным экспортным партнером Республики Беларусь является Российская Федерация (34,7 % экспорта в 2006 г.). В динамике наблюдается значительное уменьшение доли экспорта в Россию и страны СНГ в целом при росте доли экспорта в страны Европейского союза. Однако анализ в разрезе товарных групп показывает, что развитие экспорта со странами Европейского союза определяется ростом продаж нефти и нефтепродуктов, доля которых составила 71 % общей суммы экспорта товаров в эти страны в 2006 г. Такие изменения сигнализируют о снижении конкурентоспособности белорусских товаров на европейском рынке.

Таким образом, основными факторами, повышающими уязвимость белорусской экономики к изменению условий внешней торговли, являются сырьевая направленность экспорта и снижение качества потребительских товаров, а также высокая концентрация экспорта по товарам и производителям.