

Необходимым инструментом мониторинга экономического развития регионов является построение интегральных показателей, характеризующих различные аспекты инновационной деятельности организаций. В республике в целях мониторинга достижений целевых программ инновационного развития сформирована достаточно развитая система сбора статистических данных о научной и инновационной деятельности. С учетом возможностей национальной статистики и необходимости использования ограниченного перечня индикаторов в состав показателей оценки инновационной восприимчивости региона предлагается включить следующие: масштаб инновационной деятельности (структурные показатели), удельный вес инновационно активных организаций, удельный вес отгруженной инновационной продукции; интенсивность инновационной деятельности (показатели соотношения), отношение внутренних затрат на научно-исследовательские разработки к инвестициям в основной капитал, отношение затрат на технологические инновации к инвестициям в основной капитал.

Таким образом, оценка инновационной восприимчивости заключается в поэлементном анализе каждого показателя с выявлением «проблемных» мест в развитии инновационной системы региона. Республика Беларусь характеризуется неравномерностью развития своих территорий, поэтому выявление инновационных лидеров и аутсайдеров позволит скоординировать государственную политику в области инновационного развития и преодолеть региональное неравенство, что придаст более сбалансированный характер экономическому развитию.

*С.С. Лемеш, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ

Развитие высоких технологий и их практическое воплощение — один из главных факторов, определяющих место любого государства в системе современной глобальной конкуренции. В Беларуси по данным Института экономики Министерства экономики Республики Беларусь, период использования технологий в производственной сфере составляет от 20 до 30 лет (для сравнения: в США — 5 лет). Из-за отсутствия у белорусских предприятий необходимых средств ежегодно обновляется не более 2—3 % сельскохозяйственной и промышленной продукции, в то же время для поддержания ее конкурентоспособности эта цифра сегодня должна достигать как минимум 15 %. Также отметим, что в настоящее время доля инновационно активных предприятий в стране составляет лишь 25 %, удельный вес отгруженной инновационной продукции — 11 %.

Из сказанного следует вывод о том, что только привлечение новых перспективных технологий обеспечит качественный рост белорусской

экономики на ближайший и среднесрочный периоды. Внедрение новых технологий, в свою очередь, требует оценки их эффективности.

В соответствии с принятыми международными стандартами финансово-экономического анализа проектов различают следующие группы показателей их эффективности: показатели коммерческой (финансовой) эффективности; показатели бюджетной эффективности; показатели экономической эффективности. Также инновационным проектам присущи и такие виды эффективности, как научно-техническая и социальная.

В общем виде экономическая эффективность инновации устанавливается сопоставлением экономических результатов с затратами, вызвавшими этот результат. Для оценки экономической эффективности инновационных проектов могут использоваться показатели, применяемые для оценки инвестиций. В современной отечественной и зарубежной практике известен ряд формализованных методов, являющихся основой для принятия решений в области инвестиционной политики. Критерии сопоставления требуемых инвестиций и прогнозируемых доходов подразделяются на две группы в зависимости от того, учитывается временной фактор либо нет, а именно на: основанные на дисконтированных оценках и основанные на учетных оценках.

К первой группе относятся такие показатели, как чистая приведенная стоимость (*NPV*); индекс прибыльности (*PI*); внутренняя норма прибыли (*IRR*); дисконтированный срок окупаемости инвестиций (*DPP*).

Во вторую группу включаются: суммарная прибыль; средняя норма прибыли или бухгалтерская рентабельность инвестиций (*ARR* или *ROI*); срок окупаемости инвестиций (*PP*).

Показатели первой группы основаны на дисконтировании денежных потоков. Каждый из этих показателей отражает эффективность проекта с различных сторон, поэтому, оценивая инновационный проект, нужно использовать все показатели данной группы, формируя систему критериев-требований для выбора оптимального варианта бизнес-плана. Показатели второй группы применяют главным образом для быстрой оценки экономической привлекательности инновационных проектов. Они могут быть использованы на ранних стадиях экспертизы инновационных проектов, а также для проектов, имеющих относительно короткий инвестиционный период (до одного года).

Таким образом, для оценки эффективности инновационных проектов необходимо использовать комплекс показателей, при этом при их выборе следует учитывать специфические особенности производимых вложений капитала. Каждый субъект самостоятельно определяет систему показателей, исходя из особенностей инновационного проекта, профессионализма специалистов и менеджеров и других факторов.