

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Конец XX в. — начало XXI в. характеризуется переходом экономически развитых стран к современной экономике, базирующейся на знаниях, или к «новой экономике».

Развитие информационных технологий, повсеместное внедрение информатизации в конечном итоге приводит к изменению структуры экономики. Традиционно в ней выделяются три сектора: первичный (объединяет отрасли, связанные с добычей сырья и его переработкой), вторичный (включает предприятия обрабатывающих отраслей), третичный сектор (объединяет предприятия сферы услуг). В последнее время принято также выделять подсекторы третичного сектора: четвертичный (включающий НИОКР, подготовку кадров, высокие технологии и информационное обслуживание) и пятеричный (объединяющий организации сферы здравоохранения, культуры и научных разработок).

На наш взгляд, данная классификация на современном этапе является недостаточно полной, так как не учитывает возрастающую роль информационного сектора. В связи с этим предлагается включить в классификацию шестеричный сектор — информационно-коммуникационные услуги, т.е. производство, обработка, передача информации (образование, фундаментальная и прикладная наука, программная индустрия, электронная торговля, сфера телекоммуникации и др.).

Расширенная классификация является наиболее обоснованной на современном этапе перехода развивающихся стран к информационному обществу. Выделение информационных услуг в качестве самостоятельного сектора экономики — необходимое условие для оценки потенциала развития страны и степени продвижения к «новой экономике».

Информатизация — глобальный процесс активного формирования и широкомасштабного использования информационных ресурсов. В процессе информатизации происходит преобразование традиционного технологического способа производства и образа жизни в новый, постиндустриальный на основе применения кибернетических методов и средств. Информатизация в индустриально развитых странах становится стержневым звеном, объединяющим все стороны качественных преобразований в обществе: на новый уровень поднимаются научные исследования и разработки, производство, управление, все сферы социальной жизни, качественно меняются параметры экономического роста.

Главными направлениями развития информатизации можно считать: создание более прогрессивных и гибких средств обработки информации, снижение стоимости ее обработки, улучшение технических характеристик оборудования, расширение масштабов стандартизации устройств сопряжения, качественное улучшение подготовки кадров, раз-

работка защитных мер против несанкционированного доступа к информации и др. В условиях роста информатизации идет структурное сокращение сырьевых ресурсов в пользу информационных и других нематериальных факторов.

В развитых странах мира в непроеизводственной сфере занято около 75 % трудоспособного населения. Это объясняется в первую очередь тем, что в данной сфере требуется меньшая сумма начальных капиталовложений, а также меньшая необходимость в специфических «производственных» знаниях.

*Г.А. Короленок, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Динамичное развитие современного университета европейского типа невозможно без осуществления серьезных научных исследований. В этом плане стратегия развития высшей школы и стратегия развития науки неотделимы друг от друга. Ведущие университеты мира уже определили оптимальную форму взаимодействия обучающего и исследовательского начал в процессе подготовки кадров для всех сфер деятельности.

Особенно важно изменение концепции образования для инновационной экономики, которая предполагает коренную перестройку системы подготовки кадрового потенциала для работы в новых условиях хозяйствования, что требует знаний и подходов, основанных на новейших достижениях в области науки. При этом возникает вопрос, как и кто будет готовить специалистов, способных работать в условиях инновационной экономики.

На наш взгляд, концепция подготовки специалистов в высших учебных заведениях должна кардинально измениться. Существующий подход основывается на пассивной передаче устоявшихся знаний, которые зачастую являются лишь опытом предыдущих поколений, и устоявшихся стереотипов в области экономики, менеджмента, маркетинга и т.д. Сегодняшний же день требует от специалиста знаний и умений, основанных на умении мыслить на перспективу, креативно, стратегически. Придя на работу, он должен привнести новые подходы в различные сферы деятельности.

Как подготовить специалиста — инновационщика? Нам представляется, что решить эту проблему можно только одним путем — изменить концепцию образовательного процесса в вузах. В основу новой концепции должен быть заложен научный подход к образованию с применением практической направленности подготовки. Необходимо соз-