

Вывод из анализа выступлений следующие: необходимо использовать полученную информацию при планировании учебного процесса. Искореняя ошибочные убеждения, особенно пессимизм в решении проблемы, необходимо найти соответствующее решение возникающих проблем.

О.В. Грабаурова,

О.В. Гулина,

А.П. Василец

*Белорусский государственный
экономический университет (г. Минск)*

СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

В обучении английскому языку с целью овладения всеми видами речевой деятельности с приоритетом устной речи целесообразно будет упомянуть следующие современные методы:

1) аудиолингвальный (период 40-х годов) — усвоение материала происходит путем механического повторения и заучивания наизусть;

2) аудиовизуальный метод (60-е годы) — отбор преподавателем образцов живой разговорной речи с широким использованием аудиовизуальных пособий. С чисто тренировочными упражнениями используются и более творческие виды заданий (воспроизведите диалог из фильма, озвучьте отдельные кадры, дайте характеристику персонажам). При этом недооценивается сознательность студента;

3) коммуникативный метод (70-е годы) — обучение строится как модель процесса общения с целью формирования коммуникативной компетенции (овладение лингвистической компетенцией и умением организовать речевое общение с учетом социальных норм поведения и коммуникативной целесообразности высказывания). В центре внимания — сам студент, его мнение, взгляды и др., преподаватель же выступает как речевой партнер. При этом используется аутентичный материал.

Примем во внимание американский опыт обучения, а именно, теорию различных интеллектов (Theory of Multiple Intelligences), предложенную профессором Гарвардского университета, доктором в сфере образования Говардом Гарднером в 1983 году. Выделяются следующие 7 типов проявления интеллектуальных способностей: визуально-пространственный (Visual/Spatial Intelligence), вербально-лингвистический (Verbal/Linguistic Intelligence), логико-математический (Logical/Mathematical Intelligence), телесно-кинестетический (Bodily/Kinesthetic Intelligence), музыкально-ритмический (Musical/Rhythmic Intelligence), межличностный (Interpersonal Intelligence) и внутриличностный (Intrapersonal Intelligence).

Итак, если ведущей мы признаем личностную индивидуализацию, а именно, что каждый студент своей неповторимостью и разнообразием взглядов обогащает наше общество, то перед преподавателем стоит задача организовать обучение студентов таким образом, чтобы каждый из них имел возможность проявить свои интеллектуальные способности в коммуникации.

Если возникают трудности в обучении студента в форме традиционных лингвистических или логических инструкций (в объяснении материала, работе с учебниками, написанием заданий), то теория различных интеллектов предлагает несколько альтернативных способов представления материала для повышения эффективности обучения. Можно делать акцент на слова, числа или логику, картинки, музыку, самосознание, физическое восприятие, социальный опыт и натуралистический опыт, имеющий индивидуальное значение для каждого отдельного студента. Другими словами, заметно изменяется варьирование в способах подачи материала — используется музыка, совместная работа студентов, художественные виды деятельности, ролевая игра, мультимедиа, самосознание, и многое другое.

С развитием информационных технологий появились неограниченные возможности для получения доступа к новейшей и редкой информации через Интернет и удобный способ ее представления в мультимедийной форме. Использование презентаций в обучении побуждает аудиторию к дискуссии, способствуя тем самым переходу системы образования на качественно новый уровень: от усвоения готовых знаний к мыслительностному подходу в решении и реализации поставленных задач.

Самостоятельный подбор аутентичного материала через Интернет, его структурирование способствуют закреплению лексики и освоению профессиональной терминологии на английском языке. Презентация этого материала развивает коммуникативные навыки и дает возможность использования речевых клише, принятых во всем мире для ведения презентаций. Одновременно студент учится важному профессиональному навыку, требуемому для любой профессии — умению выступать перед аудиторией.

Видео и аудиоматериалы, компьютерная графика и анимация, тексты, таблицы, диаграммы, фотографии — все это позволяет наилучшим образом рассказать об исследуемом объекте, а также всесторонне применить интеллектуальные способности студента и значительно повысить мотивацию к улучшению своей профессиональной и коммуникативной компетенции.

С другой стороны, сочетание динамики, звуковых эффектов и изображения значительно повышает качество восприятия информации другими студентами в группе.

Таким образом, самостоятельное создание студентами мультимедийных презентаций ведет не только к повышению эффективности обучения английскому языку, но и к улучшению качества подготовки специалистов в соответствии с мировыми стандартами.

*С.Е. Грідюшко
Белорусский государственный
университет (г. Минск)*

ПОДКАСТИНГ (PODCASTING) И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Термин подкастинг (podcasting) был введен в употребление Адамом Керри, VJ'ем популярного канала MTV и состоит из двух слов — «iPod»