

ЛИНГВИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО
И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

*Е.А. Вильчицкая, Л.Н. Грекова,
Т.Н. Нестерович
БГЭУ (Минск)*

ЖАНР КАК КАТЕГОРИЯ ДИСКУРСИВНОГО АНАЛИЗА

Одной из главных категорий дискурсивного анализа текстов является категория жанра. Именно с определения жанра начинается понимание текста.

Жанр определяется как выделяемый в рамках того или иного функционального стиля вид речевого произведения, характеризующийся единством конструктивного принципа, своеобразием композиционной организации материала и используемых стилистических структур.

С развитием анализа дискурса новый подход к жанрам сформировался после разработки семантической типологии текстов, которая основывается на гипотезе существования схем организации текстов, или суперструктур, представляющих глобальный «синтаксис» текста как целого. Однако данная типология, выделяя нарративные, дескриптивные, экспликативные, аргументативные, поэтические тексты, натолкнулась на их разнородность. Поэтому предложенные типы стали относить к сегментам, или однородным текстовым пространствам. Следует учитывать также институционный параметр, или социальный институт, в котором функционирует жанр.

Таким образом, к параметрам определения жанра следует отнести стиль, интенциональность, статус субъектов общения, локально-временную отнесенность высказывания, опору и способ распространения, возможные темы, длину и способ организации текста. Опора (газета, журнал, книга, справочник, документ) определяет способ распространения текста. К названным параметрам добавим графические средства, метаязыковые элементы и наличие иллюстраций.

Анализ жанровой принадлежности текстов в учебниках французского языка среднего уровня позволил выделить 32 жанра. Среди них чаще встречаются отрывки художественной прозы, статьи из прессы, реклама, интервью, рассказы. Реже предлагаются тексты, идентифицируемые как отрывки из сценариев фильма, письма телезрителей, свидетельства очевидцев, ответы по телефону, заявления (петиции), психологические тесты, статьи из толкового словаря. Кроме жанров из реальной социальной практики в учебниках есть тексты собственно учебных жанров: учебные страноведческие тексты и простые изложения.

Для установления жанра текста достаточным является разное сочетание дифференцирующих признаков.

Большую группу составляют тексты печатной прессы, адресатом которых является большая социально неоднородная аудитория. Это определяет тематическую направленность информации, необходимой удовлетворять широкий общественный интерес и формировать общественное мнение. Композиционно газетные жанры различаются по формату. Так, малоформатная (один абзац) краткая информационная статья без заголовка информирует о типичных событиях. В то же время краткие статьи «происшествия» передают сообщения о событиях необычных и незаурядных (несчастные случаи, вооруженные налеты, покушения, катастрофы, судебные дела). Жанр статей среднего формата определяется по составу элементов их логико-смысловой схемы. Так, для аналитической статьи необходимо наличие проблемного явления (факта или слова) и его объяснение. В схеме статьи-комментария присутствуют актуальное событие, тезис и аргументы в его пользу.

В связи с развитием коммуникации между производителями и потребителями, организациями и общественностью развились жанры, обслуживающие эту сферу: тексты из справочников ресторанов, туристических путеводителей и буклетов, рекламные тексты.

Уровень развития жанрового мышления определяет уровень коммуникативной компетенции личности.

Л.А. Волчек

Universität Rostock (Германия)

МЕТАФОРИЗАЦИЯ ЛЕКСЕМЫ «РЕВОЛЮЦИЯ»

В своей основе лексема *революция* имеет положительную коннотацию, т.к. она обозначает качественные изменения в развитии общества, экономики, техники и т.д.

В СССР словом *революция* всегда называлось передовое явление в обществе: Великая Октябрьская социалистическая революция, Мировая революция, Мировое революционное движение. К концу 1980-х гг. идеологизированная лексема *революция*, которая всегда связывалась с событиями 1917 года, стала терять свою патетичность. В то же время закрепляется и метафоризированное выражение «сексуальная *революция*», которое в западной прессе уже было в активном употреблении с 1966—1968 гг.

Лексема *революция* как составная часть метафоры вызывает у читателя представления о передовых и победоносных событиях.

В конце 1980-х — начале 1990-х либерализм принял идею революции для обозначения глобальной демократизации.

Выражением «бархатная революция» стали называться коренные социально-политические преобразования в стране мирным путем. Так,