Таким образом, система дистанционного обучения Moodle позволяет расширить возможности изучения дисциплин студентами факультета предпринимательства и управления. Однако, следует учитывать существующие при этом недостатки: отсутствие непосредственного контакта студентов с профессорско-преподавательским составом, большая доля самоконтроля и необходимость высокого уровня самоорганизации учащихся и т.д. Отсюда необходимость осторожного внедрения дистанционной формы обучения с учётом традиций и моделей образовательного процесса в вузе.

> И.Н. Зась БГПУ им. М. Танка (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Получившая в последние годы широкое распространение компьютеризация сферы коммуникации с помощью глобальной компьютерной сети Интернет продемонстрировала нашему обществу новый уровень требований к владению навыками общения между представителями различных культур с использованием иностранного языка.

Ведение спонтанной профессиональной беседы с носителем языка устно или, что еще более сложно, письменно предполагает высокий уровень знания языка, близкий к уровню носителя языка, активное владение им. Особенно это проявляется в практике тех, пока немногих, людей, которые общаются с помощью сети в международной хозяйственной деятельности. В этом случае неизмеримо возрастает ответственность, так как деятельность специалиста на таком уровне связана с принятием ответственных решений в условиях конкурентной борьбы, как веотъемлемой части рыночной экономики, рисков деятельности в условиях чужой культуры. В этих ситуациях успех или неуспех дела может определяться качеством договоренностей. Это уже не просто знание языка как закономерностей построения формы, это вхождение в область чужих для нас смыслов, чужих ценностей, знание, обеспечивающее успех или провал в деятельности и жизни личности.

Можно выделить следующие формы общения в Интернете, требующие высокого уровня знаний иностранного языка: телеконференция, чат (имеется в виду IRC (Internet Relay Chat), MUDs и переписка по e-mail. Исследователи интернет-общения обычно разделяют способы обшения в Интернете по степени их интерактивности. Наиболее интерактивными средами общения считаются чаты и MUDs, наименее интерактивными — e-mail и телеконференции. В телеконференции и при общении посредством e-mail общение происходит в режиме off-line, в отли-

чие от чата (IRC) и MUDs, где дюди общаются в on-line.

В качестве отдельной формы общения в Интернете можно выделить общение в так называемых MUDs (от «multi-user dimension» — ролевая игра, в которой много пользователей объединены в одном виртуальном пространстве), которое близко к коммуникации в чате тем, что про-исходит on-line, но отличается от него присутствием цели — стремлением выиграть.

Помимо среды общения Интернет может использоваться в качестве прекрасного приложения для развития грамматических, лексических навыков и умений, проверки знаний. Сюда входят всевозможные дрилловые лексические, грамматические, фонетические упражнения, тесты на чтение, грамматику, IQ-тесты и т.д.

Существуют специальные страницы, созданные преподавателями иностранного языка или заинтересованными в этих проблемах людьми, предоставляющие огромное количество линков к сайтам, пригодных для использования на уроке и развивающих определенные способности, навыки и умения (http://www.wfi.fr/ volter re/weblinklear ners.html), (http://www.tcom.ohiou.edu/OU_Language/OU_ Language.html). Часто такая информация печатается в электронных журналах по обучению языкам, например в TESL (Teaching English as a Second Language http://www.aitech.ac.jp/-iteslj/), в онлайновых семинарах, как CALL (Computer Assisted Language Learning http://www.coe.mis souri. edu/-cjw/t310/content.htm) и форумах, как FLTEACH (Foreign Language Teaching Forum http://www.cortland.edu/www_root/flte ach/flteach.html).

Сегодня новые методики обучения с использованием Интеренет-ресурсов зачастую противопоставляются традиционному обучению иностранным языкам. Это спорный вопрос, однако несомненно одно: использование интернет-технологий в процессе обучения имеет ряд преимуществ. Основные из них заключаются в том, что они информативные, интересные, доставляют массу удовольствий, предоставляют наиболее свежую информацию, являются хорошим инструментом для изучения языка, позволяя ученику окунуться в реальную культуру страны изучаемого языка.

*Л.А. Иоффе*БелГУТ (Гомель), *А.Л. Панова*МИЭМ (Москва)

об инструмент 1829 г. бания рынка

Информация в современном обществе является важным фактором развития производства. Современным организациям необходимо правильно строить инвестиционную политику в этой области и вкладывать