

Создание условий для получения необходимых знаний — одна из важнейших задач развития и совершенствования вузовского учебного процесса.

Ложным является мнение, что студента надо заставлять учиться. Он сам пришел в вуз, выбрал специальность, выдержал конкурс. Но этот выбор мог оказаться и ошибочным. Надо ли на этой ошибке настаивать? Ничему нельзя научить насильно.

Высшая школа в большом долгу перед студентами. Многократные попытки преобразований в системе образования в целом еще не дали существенных результатов. Об этом свидетельствует многократная полемика на тему ключевых компетенций и системных упущений. Преподаватели и представители различных профессий, имеющие дело со студентами, практикантами, молодыми специалистами и стажерами подтверждают существенный разрыв между научными знаниями и их применением, то есть речь идет о системных упущениях. Это — неумение выступать перед аудиторией, коротко и ясно формулировать мысль, аргументированно отстаивать свою точку зрения; работать с информацией — обобщать, выделять главное; отсутствие желания к самообучению — развитию навыков по постановке цели и поиску способов ее достижения.

Эта проблема крупномасштабная, выходящая за рамки национальной системы образования. Но есть способы преодоления и этого застоя. Возродить утраченные межвузовские связи, наладить работу в «базовых» вузах межвузовских научно-методических центров, организовать проведение «мастер-класс» с учетом зарубежных стажировок и инновационных учебных процессов вузов республики, организовать курсы молодых преподавателей по обучению на инновационной основе. Пути к инновационному образованию следует строить не на конкуренции, а преимущественно на сотрудничестве.

*Л.В. Целикова, канд. экон. наук, доцент
БТЭУ ПК (Гомель)*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Перестройка образования, приведение его в соответствие с задачами ускорения социально-экономического развития страны в настоящее время стала насущной задачей. Огромная роль в решении данных вопросов принадлежит созданию центров бизнес-образования при высших учебных заведениях.

В условиях рынка эффективность деятельности специалистов в большей степени определяются не только целеустремленностью, высокими творческими способностями, умением работать в команде, но и компетентностью, профессиональными знаниями, которые, безусловно, возможно приобрести, осуществляя различные виды деятельности в центрах бизнес-образования.

Будущие товароведы, экономисты, бухгалтеры, маркетологи, финансисты, налоговики, в целом — специалисты высшей квалификации должны хорошо знать контактные аудитории, как ведут себя все типы потребителей, как они оценивают и выбирают товары, поскольку в их компетенцию входит работа с товаром, определяющая в дальнейшем конкурентоспособность и экономическую безопасность субъекта хозяйствования — той или иной организации или предприятия.

Товар и услуги — основа развития любой экономики как на внутреннем, так и внешнем рынках, поэтому следует обратить внимание и на формирующиеся в мире новые тенденции — оценку и анализ удовлетворенности потребителей тем или иным товаром на стадиях поиска, предпокупочных или послепокупочных решений.

Результативность разрешения данных вопросов зависит от подготовленности специалистов учетно-финансового, экономического и товароведного профиля в области товароведно-маркетинговых исследований.

Формирование рыночной среды требует более активного участия студентов в организации выставок-продаж, покупательских конференций, демонстрации новых моделей, разработке рекламных проспектов, памяток по правильной эксплуатации, уходу за изделиями, дизайна упаковки с целью информирования покупателей о новизне товаров, его ноу-хау с маркетинговой и технологической доминантой. Сегодня также требуется широкое участие студентов в международной деятельности, реализации молодежных проектов регионального, национального и международного масштаба. Требуемые навыки по данным аспектам можно приобрести только через практическую деятельность в центре бизнес-образования.

Результаты проведенных исследований показали, что при совершенствовании профессиональной подготовки студентов в центре бизнес-образования необходимо обратить внимание на игровые обучающие формы изложения и подачи теоретического материала. Сегодня назрела необходимость перехода к чтению не только мультимедийных лекций по различным аспектам деятельности, но и разработке и изданию мультимедийных учебников и обучающих учебных комплексов, программ для высшей школы. Тексты как наполнения мультимедийных изданий необходимы в качестве справочных изданий, не предназначенных для чтения «от корки до корки». В учебниках, которые «по определению» нужны для достаточно длительного систематического изучения, следует искать более эргономичные формы преподнесения основного учебного материала, чем просто текст.

Преподнесение знаний в образной, а не в текстовой форме не только более эргономично, но и является мощным инструментом обучения и воспитания. Вряд ли кто-нибудь из лекторов способен, например, предъявить студентам на лекции по читаемому курсу сразу 6000 точно соответствующих теме лекции иллюстраций, более двух часов специально смонтированных фрагментов из документальных фильмов и архивов. Сочетание голоса лектора с поддерживающим его зрительным рядом способно более ярко и глубоко запечатлеть в памяти студента изучаемый курс.

Такой подход позволит решить насущную проблему совершенствования профессиональной подготовки, выработать у будущих специалистов навыки самостоятельной работы, умения мыслить глобально и образно, эффективно принимать решения.

Этого можно достичь только используя современные компьютерные программные продукты, мультимедийные технологии в форме телеконференций, презентаций, учебных электронных выставочно-ярмарочных мероприятий и площадок, учебников и учебных комплексов.