

Использование научных разработок университета

Год	Использование научных разработок		
	в народном хозяйстве	в учебном процессе	
		Акты внедрения	Издание монографий, учебников и учебных пособий
2000	—	12	144
2001	2	7	171
2002	12	63	176
2003	14	52	195
2004	12	51	193
2005	12	64	320
2006	6	25	197
2007	—	131	256

Анализ состояния и развития инновационной деятельности университета в 2000—2007 гг. показывает стабильный рост основных показателей оценки результатов этой деятельности, что связано с достаточно работоспособной и отлаженной системой управления научными исследованиями и разработками.

*Л.А. Рипецкая, канд. техн. наук  
ВГТУ (Витебск)*

## ПУТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Переход Республики Беларусь на инновационный путь развития требует глубоких перемен в системе высшего образования, поскольку для осуществления данной деятельности необходимы специалисты с более высоким уровнем знаний и умений, способных внести существенные изменения в культуру, социальную сферу, экономику страны с целью улучшения качества жизни.

В программе инновационного развития образования поставлена задача перейти от «поддерживающего» типа образования к проблемно-ориентированному, который бы указывал студентам проблемные ситуации и на поиск эффективных путей их решения. В настоящее время студент получает 90—95 % готовых знаний. Пересказ текста лекций не означает, что материал усвоен. Надо создать для студента возможность проверить себя «понял или не понял», умеет ли применить на практике. Считается целесообразным 50 % знаний получать самостоятельно и 50 %, опираясь на опыт, знания и умения преподавателей.

Но самостоятельной работе тоже необходимо научить. Не загружать студентов ненужной информацией, а научить их жить и производительно работать в информационно-насыщенной среде. Помочь разобраться, какие знания ему необходимы, что он должен знать твердо и о чем только иметь представление.

Создание условий для получения необходимых знаний — одна из важнейших задач развития и совершенствования вузовского учебного процесса.

Ложным является мнение, что студента надо заставлять учиться. Он сам пришел в вуз, выбрал специальность, выдержал конкурс. Но этот выбор мог оказаться и ошибочным. Надо ли на этой ошибке настаивать? Ничему нельзя научить насильно.

Высшая школа в большом долгу перед студентами. Многократные попытки преобразований в системе образования в целом еще не дали существенных результатов. Об этом свидетельствует многократная полемика на тему ключевых компетенций и системных упущений. Преподаватели и представители различных профессий, имеющие дело со студентами, практикантами, молодыми специалистами и стажерами подтверждают существенный разрыв между научными знаниями и их применением, то есть речь идет о системных упущениях. Это — неумение выступать перед аудиторией, коротко и ясно формулировать мысль, аргументированно отстаивать свою точку зрения; работать с информацией — обобщать, выделять главное; отсутствие желания к самообучению — развитию навыков по постановке цели и поиску способов ее достижения.

Эта проблема крупномасштабная, выходящая за рамки национальной системы образования. Но есть способы преодоления и этого застоя. Возродить утраченные межвузовские связи, наладить работу в «базовых» вузах межвузовских научно-методических центров, организовать проведение «мастер-класс» с учетом зарубежных стажировок и инновационных учебных процессов вузов республики, организовать курсы молодых преподавателей по обучению на инновационной основе. Пути к инновационному образованию следует строить не на конкуренции, а преимущественно на сотрудничестве.

*Л.В. Целикова, канд. экон. наук, доцент  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Перестройка образования, приведение его в соответствие с задачами ускорения социально-экономического развития страны в настоящее время стала насущной задачей. Огромная роль в решении данных вопросов принадлежит созданию центров бизнес-образования при высших учебных заведениях.

В условиях рынка эффективность деятельности специалистов в большей степени определяются не только целеустремленностью, высокими творческими способностями, умением работать в команде, но и компетентностью, профессиональными знаниями, которые, безусловно, возможно приобрести, осуществляя различные виды деятельности в центрах бизнес-образования.

Будущие товароведы, экономисты, бухгалтеры, маркетологи, финансисты, налоговики, в целом — специалисты высшей квалификации должны хорошо знать контактные аудитории, как ведут себя все типы потребителей, как они оценивают и выбирают товары, поскольку в их компетенцию входит работа с товаром, определяющая в дальнейшем конкурентоспособность и экономическую безопасность субъекта хозяйствования.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>