

ательство приводит к необходимости совершенствования подходов и методик обучения, что может быть реализовано в рамках так называемого инновационного образования.

Инновационное образование представляет собой такую модель образования, которая ориентирована преимущественно на максимальное развитие творческих способностей и создание сильной мотивации к саморазвитию индивида на основе добровольно избранной «образовательной траектории» (сферы, направления, уровня, последовательности получения знаний, типа и вида учебного заведения и т.д.) и области профессиональной деятельности. Главное правило инновационного образования заключается в том, чтобы не проводить гонки с прошлым, а создавать будущее. Поэтому данное образование предназначено не столько на передачу знаний, которые с течением времени устаревают, сколько на получение базовых компетенций, позволяющих в дальнейшем приобретать человеку знания самому.

Основными результатами инновационного образования выступают: выработка у студентов навыков логического мышления и самостоятельного моделирования процессов, формирование умений решения нестандартных теоретико-практических задач и разноректорного анализа проблемных ситуаций, системного видения объекта исследования и др.

Таким образом, переход вуза к реализации концепции инновационного образования предполагает качественное изменение структуры и содержания образовательных программ, форм и методов организации учебного процесса, комплексное, системное применение инновационных педагогических технологий. Поэтому сегодня самыми лучшими в плане передачи студентам инновационных знаний будут те вузы, которые одновременно смогут предложить им как применение современных образовательных технологий, которые обеспечивают возможность выбора дисциплин для изучения, так и участие в реализации хозяйственных проектов в различных отраслях экономики и проведении исследований фундаментальной и прикладной направленности, что и будет формировать креативное индивидуальное мышление будущего специалиста.

Помимо заинтересованности вуза в переходе на инновационные технологии обучения немаловажным в данном процессе является создание соответствующей инфраструктуры инновационного образования, предусматривающей возможности реализации многоуровневой системы непрерывной подготовки и переподготовки кадров, развития центров трансфера передовых технологий (в том числе образовательных) и системы внебюджетных фондов поддержки инновационной деятельности высших учебных заведений.

*О.В. Пугачева, канд. экон. наук, доцент
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ ВУЗА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Необходимость перехода Республики Беларусь на инновационный путь является одной из приоритетных задач социально-экономического развития страны. Пробле-

ма коммерциализации инноваций особенно актуальна на региональном уровне, где разрабатывается и реализуется значительная часть инновационных проектов.

Гомельская область обладает значительным инновационным потенциалом. Здесь расположены три института НАН, восемь высших учебных заведений, свыше 30 отраслевых научных и проектных институтов, специальных конструкторских бюро.

В Гомельском госуниверситете им. Ф. Скорины созданы наукоемкие и конкурентоспособные разработки, наиболее перспективные из которых можно объединить по следующим прикладным направлениям: лазерное оборудование, приборы и технологии; новые материалы, технологии их получения и использования; геологические и геоэкологические модели территорий и прогнозирование на их основе изменений инженерно-геологических условий; информационные технологии в образовании и в области автоматизированного проектирования.

Региональный центр маркетинга (РЦМ) при ГГУ им. Ф. Скорины оказывает содействие субъектам научной, инновационной и хозяйственной деятельности в проведении маркетинговых исследований, трансфере технологий, коммерциализации научно-технических разработок и объектов интеллектуальной собственности, в организации научно-технического и производственного сотрудничества, в реализации продукции и услуг.

Несмотря на ограниченные финансовые возможности университета по участию в выставках, проявляющиеся в представлении экспонатов на них преимущественно в виде натуральных образцов, макетов, компьютерных технологий и программных средств, рекламных фильмов и рекламных проспектов, разработки университета неизменно вызывают определенный интерес, становятся основой для последующих контактов и переговоров. Информация об участии университета в выставках приводится в табл. 1.

Таблица 1

Участие университета в выставках

Год	Количество выставок, в которых участвовали учреждение и подразделения				Количество экспонатов, демонстрировавшихся на выставке							Количество и стоимость совершенных сделок (контракты, договора, соглашения)			
	в том числе				в с е г о	из них			в том числе			в с е г о	в том числе		
	РБ	РФ	дальнее зарубежье	в с е г о		натуральные образцы	плашеты	компьютерные технические и программные средства	РБ	РФ	дальнее зарубежье		РБ	РФ	дальнее зарубежье
2000	5	4	—	1	38	3	—	1	38	—	3	—	—	—	—
2001	11	8	1	2	33	2	—	1	33	24	1	—	—	—	—
2002	9	4	1	4	32	3	—	2	32	25	4	—	—	—	—
2003	15	7	3	5	34	2	2	2	34	27	26	1	1	—	—
2004	20	10	3	7	33	3	2	2	32	33	29	1	1	—	—
2005	16	6	2	8	35	3	2	2	35	24	26	—	—	—	—
2006	17	5	5	11	37	1	2	2	37	30	25	5	1	2	2
2007	17	5	4	8	31	9	3	2	31	25	16	2	—	—	2

Университет поддерживает связи с предприятиями и организациями региона, выполняет задания ГНТП и РНТП, внедряет свои достижения в научно-техническую сферу производства и учебного процесса (табл. 2).

Использование научных разработок университета

Год	Использование научных разработок		
	в народном хозяйстве	в учебном процессе	
		Акты внедрения	Издание монографий, учебников и учебных пособий
2000	—	12	144
2001	2	7	171
2002	12	63	176
2003	14	52	195
2004	12	51	193
2005	12	64	320
2006	6	25	197
2007	—	131	256

Анализ состояния и развития инновационной деятельности университета в 2000—2007 гг. показывает стабильный рост основных показателей оценки результатов этой деятельности, что связано с достаточно работоспособной и отлаженной системой управления научными исследованиями и разработками.

*Л.А. Рипецкая, канд. техн. наук
ВГТУ (Витебск)*

ПУТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Переход Республики Беларусь на инновационный путь развития требует глубоких перемен в системе высшего образования, поскольку для осуществления данной деятельности необходимы специалисты с более высоким уровнем знаний и умений, способных внести существенные изменения в культуру, социальную сферу, экономику страны с целью улучшения качества жизни.

В программе инновационного развития образования поставлена задача перейти от «поддерживающего» типа образования к проблемно-ориентированному, который бы указывал студентам проблемные ситуации и на поиск эффективных путей их решения. В настоящее время студент получает 90—95 % готовых знаний. Пересказ текста лекций не означает, что материал усвоен. Надо создать для студента возможность проверить себя «понял или не понял», умеет ли применить на практике. Считается целесообразным 50 % знаний получать самостоятельно и 50 %, опираясь на опыт, знания и умения преподавателей.

Но самостоятельной работе тоже необходимо научить. Не загружать студентов ненужной информацией, а научить их жить и производительно работать в информационно-насыщенной среде. Помочь разобраться, какие знания ему необходимы, что он должен знать твердо и о чем только иметь представление.