

вербального и невербального поведения носителей другого языка и культуры, национальных ценностей и норм, культурных универсалий, стереотипов и предрассудков, а также умения избегать конфликтов и осуществлять рефлексию о собственной культуре.

Успешность межкультурной коммуникации зависит от умения ориентироваться в социокультурных аспектах жизнедеятельности людей в стране изучаемого языка, привычки искать способ выхода из ситуации коммуникативного сбоя из-за социокультурных помех при общении, поведенческой адаптации к общению в иноязычной/инокультурной среде, понимания этики общения и необходимости следовать канонам вежливости, проявляя уважение к традициям, ритуалам и стилю жизни представителей другого культурного сообщества.

**З.В. Полиенко**  
БГУ (Минск)

### **РОЛЬ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ**

Современная методика обучения иностранным языкам предполагает широкое использование аудиовизуальных средств обучения. Использование видео в учебном процессе является, бесспорно, эффективным способом развития и совершенствования навыков аудирования. Динамизм, наглядность видеосюжетов, паралингвистические средства эпизода облегчают задачу восприятия иноязычной речи на слух. Являясь важнейшим источником информации о жизни страны изучаемого языка, видео в учебном процессе эффективно используется для реализации образовательных и воспитательных целей, ибо действительно способствует обучению правилам иноязычного речевого этикета, формированию и совершенствованию социокультурной компетенции обучаемого. Подбор видеосюжетов осуществляется с учетом профессиональной принадлежности обучаемых, их потребностей и интересов. В основном, можно выделить три основных типа видеоматериалов:

– *телепрограммы или видеосюжеты, записанные с прямого эфира*, должны быть актуальными, соответствовать изучаемой теме, вызывать подлинный интерес у публики, готовой дискутировать, высказывать обоснованную точку зрения. Безусловно, могут возникнуть трудности восприятия, вызванные наличием акцента, сленга, арго и т.д. Поэтому задания, разрабатываемые на основе данных телепрограмм, должны быть направлены не только на контроль понимания, но и содействовать межкультурной коммуникации и развивать творческие навыки обучаемых («Moviewatch», «Travelling in Corfu», «Shopping in

London», «Daredevil Climbing», «Landmarks of London», «The most famous scientist of our time»).

– *Художественные/документальные фильмы* должны соответствовать всем вышеупомянутым требованиям. Существует два мнения о продолжительности просмотра фильма: «от начала и до конца» или «отдельные непродолжительные эпизоды». Это объясняется тем, что затянувшийся просмотр может утомить студентов. Во избежание данной проблемы материал разбивается на отдельные смысловые эпизоды, понимание которых и интерес к которым следует проверять и поддерживать через комплекс тщательно разработанных и скрупулезно подготовленных заданий. Эта работа не утомляет, поскольку задания вызывают новый всплеск эмоций (положительных или отрицательных), а следовательно, — желание обсуждать и аргументировать, что сопутствует ситуации успеха. В соответствии с учебной программой юридического факультета БГУ, мы работаем над эпизодом выбора суда присяжных и первого рабочего дня суда («Suspect»), условий содержания заключенных в тайванской тюрьме («Brokedown Palace»), смертной казни («Green Mile»), о высоком звании адвоката («Red Corner», «Civil Case»), а об особенностях английского этикета в «Keeping up Appearances» можно поговорить в подробностях.

– *обучающие видеофильмы*, основным преимуществом и требованием которых является то, что они рассчитаны на определенный уровень знаний учащихся. Работа с видеозаписью состоит из трех этапов: *преддемонстрационного, демонстрационного и последедемонастрационного*.

Последний зависит от жанра видеосюжета, поэтому может включать беседу по просмотренному сюжету, драматизацию сюжета или ролевое озвучивание. Фильм «Mike Baker» дает возможность обсудить особенности профессии барристера, проблемы подростковой наркомании выделены в видеосюжете «Drug and Crime», а акценты английского языка и традиционные блюда Великобритании — в телесюжетах «Salmon», «Cooking vegetables», «Accents».

Итак, вышеописанные примеры являются убедительным доказательством важного значения видеофильмов как одного из составных социокультурного компонента, продуктивного способа обогащения словарного запаса, багажа лингвострановедческих знаний, умений актерского мастерства, что очень важно для преодоления психологического барьера при изучении английского языка, а в целом, для успешного формирования коммуникативной компетенции обучаемых.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>