

ных в системе языка, с другой стороны, сообщение предстает в свободном, слабооформленном виде, отступающим от строгих норм грамматики и словоупотребления. Наряду с экспликацией смысловых связей частей текста, осуществляемых лексико-грамматическими средствами связности, такими как субституция, лексический повтор, синтаксический параллелизм, в непринужденной речи наблюдается изобилие усилительных слов и оборотов, бессоюзие, перестройка фразы на ходу. В непринужденной речи происходит своеобразное перераспределение средств связности лексико-грамматического и просодического уровней языка в сторону увеличения активности и значимости последних.

Таким образом, знание лингвостилистических особенностей устного текста ведет к формированию устойчивой коммуникативной компетенции у обучающихся.

**О.А. Бокун**  
*Белорусский государственный  
экономический университет (г. Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ МАСС-МЕДИА**

**(РАДИОПЕРЕДАЧ ФРАНЦУЗСКОЙ СТАНЦИИ RFI И ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПЕРЕДАЧ  
СПУТНИКОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КАНАЛА TV5)**

Ведущей тенденцией современной методики обучения иностранным языкам является коммуникативная направленность. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции позволяет студентам адекватно использовать язык для общения в различных ситуациях.

**Коммуникативная компетенция**, включает: лингвистическую, т.е. знание определенного словарного запаса и синтаксических правил и умение использовать их для построения связного высказывания; **социолингвистическую**, т.е. способность использовать и преобразовывать языковые формы, исходя из ситуации общения; **дискурсивную**, т.е. способность воспринимать и порождать связные высказывания в коммуникативном общении; **стратегическую**, т.е. способность прибегать к стратегии общения, вербальной и невербальной, в целях компенсации незнакомого языкового материала; **социокультурную**, т.е. знания о национально-культурных особенностях страны изучаемого языка, культуре речевого поведения; **социальную**, т.е. желание вступать в общение с другими, уверенность в себе, предполагающая способность поставить себя на место другого, а также знание социальных отношений в обществе и умение ориентироваться в них.

Одним из средств формирования коммуникативной компетенции у студентов является использование средств массовой коммуникации, в частности, телевизионных передач французского спутникового канала TV5 и радиопередач RFI. Аудио-визуальные средства позволяют вносить аутентичность в аудиторию, они предлагают большое разнообразие тем, современность и своевременность информации.

Спутниковый телевизионный канал TV-5 — это франкоязычный телевизионный канал, насчитывающий 350 млн. телезрителей, а RFI — это 30 млн. радиослушателей на 5 континентах.

TV-5 и RFI являются современными аудиовизуальными средствами, используемыми для семантизации языкового материала и создания коммуникативных ситуаций, что, в свою очередь, способствует развитию мотивации изучения иностранных языков. Благодаря разнообразию тематики передач, затрагивающих экономические, политические, научные аспекты мира, в котором мы живем, благодаря плюрализму источников информации, возможности сравнивать подачу одного и того же социального явления с разных точек зрения, работа с телевизионными каналами и радиопередачами заслуживает особого внимания.

Использование радио и телевидения вписывается в общую педагогическую концепцию, так как аудиовизуальным материалам присущи:

- информационная насыщенность;
- аутентичность учебного материала;
- актуальность;
- синтез основных видов наглядности;
- расширение коммуникативных возможностей.

Обучение иностранным языкам интегрируется в повседневную жизнь, так как предоставляет возможность преподавателям находиться в постоянном контакте с аутентичным преподаваемым языком, а также совершенствовать знания и умения.

*О.И. Бородавко,*

*Т.П. Бахун*

*Белорусский государственный  
экономический университет (г. Минск)*

## **КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ — КЛЮЧ К УСПЕХУ**

Все чаще в неязыковых вузах создаются факультеты с языковой направленностью. Это обусловлено, прежде всего, востребованностью коммуникативных знаний и навыков у специалистов-профессионалов самых разных сфер деятельности. Сегодня для большинства выпускников вузов неотъемлемой частью будущей профессии становится общение в социокультурной, деловой, профессиональной сферах.

Термин «коммуникация» прочно вошел в понятийный аппарат социально-гуманитарных знаний, необходимых для современных специалистов любого профиля. Все чаще делают упор на необходимость для студентов различного профиля овладеть знаниями теории коммуникации, умениями и навыками установления и поддержания контактов в различных сферах и ситуациях взаимодействия.

Термин «компетенция» (от лат. *competere* — быть способным к чему-либо) был введен Н. Хомским в связи с исследованием проблем порождающей генеративной грамматики. Первоначально он означал способность, необходимую для выполнения определенной языковой деятельности в