

ток подпроцессов (операций, работ), протекающих внутри каждого предприятия, результатом которых является продукт, представляющий ценность для потребителей.

Процессный подход к организации и управлению предприятием позволяет получить структуру предприятия, деятельность которого направлена на выпуск определенной номенклатуры продукции, с построением необходимой организационной и производственной структуры, разработка должностных инструкций и стоимостное и временное определение производственных и организационных издержек.

Благодаря внедрению процессного подхода в курс обучения студенты имеют возможность на основании актуальной, детальной и целостной информации самостоятельно разрабатывать функциональные модели промышленных предприятий, проводить анализ и реинжиниринг бизнес-процессов, разрабатывать оптимальные производственные и организационные структуры предприятия.

Практическая реализация данного подхода в учебном процессе полагает использование современных программных продуктов, предназначенных для моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов предприятия (например, BPwin, ARIS, Бизнес-Студио и др.).

Таким образом, применение процессного подхода в изучении организационно-экономических дисциплин, по нашему мнению, является возможным условием повышения теоретического и практического уровня образования студентов инженерных специальностей.

Процессный подход, получивший большое распространение в развитых странах, стал основой для разработок целого ряда новых методик подходов в теории и практике организации и управления предприятиями.

*В.В. Арсенов, канд. техн. наук, доцент*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА МЕНЕДЖЕРОВ**

Совместные задачи государства и объединений, созданных в промышленности, состоят в организации системы повышения уровня инновационной подготовки и инновационной культуры менеджмента промышленных компаний. Наиболее приоритетной и трудной является подготовка менеджеров инноватики, руководителей инновационных проектов, обеспечивающих ответственную организацию реализации проектов «под ключ» по созданию новых производственных систем: проектов по модернизации, санированию, внедрению систем качества, реформированию на действующих производствах товаров и услуг. Именно руководители инновационных проектов должны обеспечить реформирование предприятий, территорий, комплексов. Инновационные процессы, которыми управляют менеджеры инноватики, динамичны, разнообразны и требуют широкого взаимодействия с различными коллективами соисполнителей. Здесь динамика и искусство управления значительно выше, чем при управлении зафиксированным на данный момент предприятием, организацией, структурой. Инновационных менеджеров называют также «менеджерами идей». Нестандартные задачи требуют нестандартных решений. Одним из наиболее эвристически перспективных подходов к исследованию проблем инновационной культуры представляется так называемый «деятельностный подход».

В Академии управления при Президенте Республики Беларусь имеется опыт подготовки и переподготовки кадров по специализации «Инновационный менеджмент» и по специальности «Государственное управление и экономика». Развитие и стабилизация творческого потенциала будущего менеджера является главной задачей тренинговых систем, проводимых в виде деловых игр, построенных на базе имитационных моделей. Деловая игра обеспечивает реализацию трех факторов обучения: моделирование будущей профессиональной деятельности, получение исследовательских навыков по решению конкретных проблем, умение работать в группе. Инновационная игра должна строиться с учетом двойной функции как научно организованного средства деятельности. В качестве метода развития организации инновационная игра может рассматриваться как специфический вид социальной технологии, «в результате которой достигается поставленная цель и изменяется объект деятельности», или предварительно определенного ряда операций, направленных на достижение некоторой цели или решение задачи. Всеми формами работы участники ориентируются на развитие способностей деятельности, мышления, видения и анализа ситуации. Инновационная игра является нововведением, за счет которого организация может продвинуться в решении многих проблем. В методологическом и содержательном плане перспективными являются разработка и применение в образовательном процессе переподготовки многоуровневых деловых игр на основе междисциплинарного подхода, позволяющего развивать инновационное мышление и познавательную активность слушателей. Деловая игра «Инвестиционная стратегия венчурного предприятия» разработана автором и апробирована при изучении дисциплин «Инновационная деятельность предприятия» и «Управление инновациями». Методически деловая игра подготовлена таким образом, что слушатели каждой команды по ходу занятий в состязательном режиме могут выполнять функции различных субъектов инвестиционного процесса: руководителей и специалистов венчурного предприятия; инвесторов, финансирующих инновационный проект; финансовых посредников (специалистов консалтинговой фирмы, брокерской конторы, лизинговой компании и т.д.). По ходу деловой игры на ее качество, динамику, профессионализм и эффективность влияют две группы факторов: внутренние и внешние. Положительным воздействием внутренних факторов, в определенной степени, может управлять руководитель деловой игры, применяя, например, мотивацию команды методами генерации идей (метод мозгового штурма). Факторы внешнего воздействия придают деловой игре прагматизм и показывают реальную рыночную ситуацию в Республике Беларусь.

*В.Н. Бакунчик, канд. экон. наук, доцент,*

*А.Л. Бавдей, канд. экон. наук, доцент*

*БГЭУ (Минск)*

## КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЕЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ В БГЭУ

Реформирование образовательного процесса высшей школы Беларуси характеризуется всплеском деловых игр в учебных заведениях студентов. Это ка-