

4. Применяется государственное финансирование фундаментальных исследований в области сельского хозяйства.

Белорусская экономическая модель поддержки сельхозпроизводителей схожа с японской:

1. Экспорт считается основой экономического роста, что обуславливает его агрессивное развитие.

2. Экономия ресурсов, исключение разрушительных и расточительных последствий конкуренции.

3. Определение приоритетных отраслей развития для ускорения экономического роста.

4. Активное вмешательство правительства, создающее многочисленные инструкции, правила, согласования.

5. Постоянная реструктуризация промышленности.

6. Избирательный протекционизм в целях защиты внутреннего рынка.

7. Ограничение прямых иностранных инвестиций.

Традиционно считается, что японское «экономическое чудо» обусловлено активным государственным вмешательством в экономику. Однако по результатам исследования М. Портера, Хиротаки Такуети, Марики Сакакибары японской экономической модели сделан вывод, что многочисленные вмешательства правительства обуславливают неудачи японского бизнеса.

Учитывая вышесказанное и анализируя практику государственного регулирования отечественной экономики и льняного подкомплекса в частности, можно сделать следующие выводы:

1. Тенденции развития спроса на льняной текстиль и прочую продукцию из льна (костроплиты, льняное масло, льновата и пр.) не соответствуют мировым тенденциям, значительно отставая от них.

2. Существует разобщенность и фрагментарность исследований в льняном секторе экономики.

3. Наличие экспортных льнобаз предотвращает вывоз льносырья за рубеж по низким ценам.

На белорусском рынке наблюдается снижение спроса на льняную текстильную продукцию, что не соответствует мировым тенденциям. Поэтому, следует стимулировать спрос на льняной текстиль как предприятий, работающих в текстильной и швейной промышленности, так и население страны приобретать изделия из льняных тканей.

С.В. Михолап, канд. техн. наук, доцент

БГЭУ (Минск)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

М. Портер, один из наиболее авторитетных специалистов в области стратегий и конкуренции, в 1990 г. показал, что «самыми важными факторами, определяющими конкурентоспособность, выступают стоимость рабочей силы, процентные ставки, курсы валют и высокий уровень развития экономики».

Вышеназванные факторы оказывают заметное влияние на конкурентоспособность белорусской продукции на зарубежных рынках. При этом целесообразно рассматривать конкурентоспособность предприятия, которая выявляется при сравнении издержек на производство и реализацию, и конкурентоспособность отдельной страны, зависящей от способности ее промышленности к использованию инновационного пути развития и проведению модернизации производства.

Энергозатраты в белорусской промышленности в 2,5 раза превышают среднеевропейский уровень. Высокие издержки в промышленности Беларуси принято объяснять отставанием в технологии, изношенным оборудованием, большими затратами энергии, перерасходом сырья и материалов.

Из произведений классиков экономической теории известно, что капитал имеет свойство перетекать туда, где его отдача дает максимальную прибыль, то есть издержки на производство единицы продукции минимальны. Быстрое перемещение капитала обеспечивается современными средствами информационных и транспортных коммуникаций. Этот новый фактор, который еще 25—30 лет назад был не столь существен, является одним из основ глобализации. Открытость белорусской экономики является неизбежной, поскольку емкость внутреннего рынка слишком мала для имеющегося уровня развития промышленности. Что касается других отраслей промышленности, то необходимо признать, что основой выживаемости сегодня является все еще более низкая цена на энергоносители по сравнению с остальными странами Европы. Именно этот фактор позволяет удерживаться на минимальном уровне конкурентоспособности большинству предприятий, реализующих продукцию в странах дальнего зарубежья.

Продукция машиностроения в объеме ВВП республики занимает около 25 %. В ведении Минпрома находится более 460 предприятий, из которых 244 в 2006 г. занимались внешнеэкономической деятельностью. По технологической специализации они относятся к 12 основным подотраслям. Отсюда очевидно большое разнообразие экспортируемых товаров. Вместе с тем организационная структура промышленного производства, в основе которой находятся валообразующие предприятия, определяет относительно немногочисленный перечень товарных групп, обеспечивающих до 80 % экспорта. Из продукции Минпрома наиболее востребованы и конкурентоспособны на рынках СНГ, ЕС и других странах дальнего зарубежья: тракторы, металлокорд, карьерные самосвалы, грузовые автомобили, комплектующие и запасные части к автотракторной технике, строительная арматура, метизная продукция, интегральные микросхемы, оптические приборы, сварные трубы и др.

Процессы интеграции белорусской экономики в рамках региональных международных структур и в мировые экономические отношения требуют пересмотра сложившихся стереотипов. В силу этого необходимо сотрудничать с высокоразвитыми зарубежными компаниями для того, чтобы они организовали собственное производство на территории Беларуси или вступили в кооперационные связи с белорусскими субъектами хозяйствования с целью их реконструкции, повышения научно-технического и технологического уровня производства и выпускаемой продукции. Это позволит улучшить потребительские свойства продукции для использования на внутреннем рынке и расширения внешнеэкономических возможностей отечественных субъектов хозяйствования, а также создать конкурентоспособную продукцию.